

ЭКАИ НОМИКА

Мозаика предновогодней экономики и жизни

Вместо конца света ожидаются локальные отключения электричества



ФОТО: SERGEI ILITSKIE/RAPART - TASS

«О чем бы ни шла речь, речь всегда идет о деньгах» – кому принадлежит эта фраза, неизвестно, но вряд ли кто возьмет на себя смелость ее опровергнуть... Вот и сейчас, в преддверии Нового года, поговорим, конечно же, о деньгах.

В отличие от жителей большинства других стран, наши граждане ежегодно в эти дни отмечают четыре праздника: два Рождества и два Новых года. Все традиционно покупают алкоголь и закуски, а также подарки родным и близким. Те, кто посостоятельнее – туры, кто в жаркие страны, а кто, наоборот, в снежные – в общем, все как всегда, только сумма потраченных денег растет с учетом инфляции и прочих кризисов. Соответственно, в предпраздничные дни в разы увеличивается прибыль тех, кто торгует вышеперечисленными товарами и услугами.

Почем «конец света»

Но в этом году появилась новая статья доходов для одних и расходов для других: «Конец света». Ну, казалось бы, кто может заработать на ожидании этого мистического мероприятия, кроме владельцев аптек. Согласно опросам социологической службы «Левада-центр»,

почти треть населения России беспокоят мрачные пророчества. Большинство среди них составляют люди старшего возраста, а следовательно, до субботы ожидается повышенное потребление сердечно-сосудистых препаратов.

Однако со всех концов света приходят сообщения, что люди,

озабоченные слухами о конце этого самого света, в массовом порядке закупают крупы, макаронные изделия, консервы, спички, соль, свечи.

Предприниматели с чувством юмора стали выпускать наборы с товарами, необходимыми, чтобы пережить апокалипсис. В Томске начали продавать набор товаров первой необходимости под названием «Для конца света». Он содержит идентификационную карточку для ФИО и других данных, медикаменты (валериану, уголь активированный, бинт, валидол), пакетики с гречкой, банку шпрот и маленькую бутылку водки. В наборе со слоганом «Хуже не будет!» можно найти блокнот «Для записей в будущее», карандаш, две свечки, коробок спичек, веревку и мыло. Продавцы пояс-

няют, что последние два предмета каждый может использовать по своему усмотрению. Не надеясь на врожденное чувство юмора россиян, набор «Для конца света» сопровождается инструкцией «для тех, у кого есть чувство юмора, и тех, кто будет жить». Цена набора – 890 рублей.

Мексиканские коллеги сибиряков назвали свой набор более нейтрально: «На всякий случай». Однако вложили туда нож, который, как указано производителем, позволяет бороться с зомби. Набор включает шоколад и блокнот для записей воспоминаний, а также небольшую бутылочку анисового ликера, который производится на полуострове Юкатан и считается лучшим средством для улучшения пищеварения.

А вот чилийцев лучше на

этот праздник не приглашать – они слишком напуганы. Согласно опросам, каждый четвертый чилиец не собирается идти на работу 21 декабря. Половина жителей страны хотят честно признать работодателям, что слишком суеверны для работы в такой день. 30% решили попросить декабрьскую зарплату

нские праздники. Похоже, если бы «конца света» не предвиделось, его стоило бы придумать для еще большего оживления торговли.

Поскольку индейцы майя не уточнили, что конкретно ждет нас 21 декабря, то владельцы телеканалов последние недели ставят в программы массу апокалиптических художественных и документальных фильмов, которые, как показывают опросы, пользуются повышенным вниманием. Стоимости рекламы во время показа этих фильмов и передач резко подскочила.

Шутники, правда, говорят, что под «концом света» индейцы майя подразумевали массовое отключение электричества. Так этим нас не напугаешь – конец света (на этот раз без кавычек) наступает в разных регионах нашей страны регулярно.

Короче, нет, пожалуй, ни одного электричного и печатного СМИ, кто бы не зарабатывал на ожидании «конца света», под разными соусами муссируя эту тему... Так, стоп! А сам-то я сейчас что делаю? Все, меняем тему.

Щас спую!

Что бы там ни было, а стра- на готовится к Новому году. Еще за две недели до новогодней ночи в Оренбурге приготовили самый большой в мире салат «Оливье» весом 1841 кг. Самая первая порция салата-рекордсмена продана на благотворительном аукционе за 50 тысяч рублей, деньги пошли в помощь одному из детских домов. Остальной салат был роздан для дежустации горожанам.

В новогоднюю ночь миллионы россиян, закусывая всевозможные напитки вышеупомянутым салатом, прильнут к эк-

Уже подсчитано: жители Красноярска потратят не менее 1439 рублей на каждого сидящего за праздничным столом в новогоднюю ночь

авансом – до наступления «конца света». В принципе у нас в стране тоже традиционно просят декабрьскую зарплату выплачивать пораньше, но исключительно для того, чтобы истратить ее в новогодне-рождестве-

ранам ТВ, радуясь встрече, виртуальной конечно, со своими экранно-театрально-киношными любимцами.

Кому-то повезет больше, и они увидят знаменитостей «живьем». Ходят слухи, что гоню-

лары «звезд» в этом году упали. Окончательная цена того или иного артиста обычно держится «заказчиком» (крупными компаниями и солидными бизнесменами) в секрете, но первоначально называется максимальная сумма.

За Филиппа Киркорова «просят» 100-150 тысяч евро. Непосредственно в праздничную ночь тариф двойной. Шоумены из Comedy Club – 100 тысяч. Певица Нюша – цена такая же. Басков – 80-100 тысяч евро. По такой же цене «идут» Григорий Лепс, Дима Билан. «ВИА Гра» – 150 тысяч евро. Иван Ургант – от 100 тысяч евро. Новогодняя ночь с Кристиной Орбакайте обойдется в 50 тысяч евро за полчаса выступления.

До сих пор популярны зарубежные звезды прошлых лет. Boney M и группа Otawan – от 50 тысяч евро. Тото Кутуньо – 100-120 тысяч.

В Беларуси расценки на звезд эстрады в десятки и даже сотни раз меньше российских. Приглашение популярного коллектива «Тяни-Толкай» обойдется в 2-3 тысячи долларов за полчаса часа. Группа J-Mors – 5000 евро за работу в новогоднюю ночь. Александр Солодуха, известный не только в Беларуси, но и в России, расценки за выступление своей группы не назвал, но сказал, что в пределах Беларуси он считает их вполне приемлемыми. Между прочим, по словам экспертов журнала «Дело», в этом году на проведение новогоднего корпоратива белорусские компании готовы потратить в среднем на 30% больше, чем в 2011-м.

Кто водку не пьет – селедку не ест?

Сколько стоит новогодний стол? В Удмуртии уже подсчитали: семья со средним достатком – 1583 рубля – дороже, чем в прошлом году, на 100 рублей. У кого достаток выше среднего, на троих выложат 2928 рублей – увеличение на 327 рублей. А вот красноярцы потратят не менее 1439 рублей на каждого сидящего за праздничным столом. Разница в тратах между пьющими и трезвенниками в расчет не берется.

Ну как тут не вспомнить Мышляевского из булгаковской «Белой гвардии», который удив-

ленно спрашивал Ларисика: «Позвольте, а как же вы селедку без водки будете есть?»

Кстати, в прошлом году Росстат подсчитал, что новогодний стол в среднем по стране обошелся в 3060 рублей. «Мы делали вычисления минимальной стоимости наборов продуктов питания для новогоднего стола в расчете на семью, состоящую из трех взрослых и одного ребенка», – пояснил руководитель Росстата.

Подсчитывать стоимость застолья на Старый новый год и на Рождество вроде бы пока никто не сподобился, а вот как сэкономить на праздничном столе – рекомендации есть! Четко определите сумму расходов на выпивку и закуску, составьте список продуктов. Многие ходят в магазины по принципу акынов – что вижу, о том и пою, а покупатель что видит, то в тележку кладет. Так что посещение крупных супермаркетов грозит крупными расходами. В небольших магазинах цены чуть выше, зато лишнего не купите!

Дешево и... смешно

Что дарить? Опять проблема. Интернет-радетели ваших кошелечков советуют составить список, разбить родных и близких на категории и в зависимости от их значимости и любви к ним покупать подарок. Кстати, если дарите безделушку, то она должна быть забавной или эксклюзивной. Например, баночка лично засоленных огурцов (грибов, помидоров и пр.) в лапах игрушечного зверька – чем не подарок.

Впервые календарь, в котором год начинался с 1 января, ввел римский император Юлий Цезарь. Римляне в этот день приносили жертвы дуликому богу Янусу, который считался покровителем начинаний. Обычай дарить новогодние подарки тоже пришел к нам из Древнего Рима. Считается, что первыми подарками были ветви лавра, которые предвещали счастье и удачу в наступающем году. Вот и вручите всем за праздничным столом пакетики с лаврушкой, блеснув перед ними эрудицией – расказав о древних римлянах. Дешево и смешно.

Игорь КРЫЛОВ

ТРАНСПОРТ

Дороги, которые мы выбираем

Российские железные магистрали ждут инвестиций

Железнодорожный комплекс является связующим звеном единой экономической системы России. Он обеспечивает стабильную деятельность промышленных предприятий, своевременный подвоз жизненно важных грузов в самые отдаленные уголки страны, а также является самым доступным транспортом для миллионов граждан.

Современные требования к качеству пассажирских перевозок диктуют свои требования к технике, основная задача которой – сокращение времени в пути. Ряд государств Европы (Испания, Франция, Италия, Германия) и Азии (Япония и Китай) уже несколько десятилетий целенаправленно реализуют программы организации высокоскоростного пассажирского сообщения.

Протяженность высокоскоростных линий в мире: в эксплуатации – 11 509 км, в стадии строительства – 13 349 км, запланировано строительство на период до 2025 года – 18 457 км. Всего к 2025 году в мире планируется построить 43 315 км таких линий. Крупнейшими странами по протяженности высокоскоростных линий станут: Китай – 13 126 км, Испания – 5520 км, Франция – 4787 км. К списку стран, обладающих высокоскоростным движением, можно уверенно причислить и Россию.

Ежегодно российский пассажирский железнодорожный транспорт перевозит около 1 млрд пассажиров. ОАО «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД») входит в мировую трой-

ку лидеров железнодорожных компаний. Эксплуатационная длина железных дорог в России, обслуживаемых ОАО «РЖД», составляет 85,2 тыс. км, доля в грузообороте транспортной системы России – 43,3%, в пассажирообороте – 31,5%.

Выступая на заседании Правительства России, министр транспорта России Максим Соколов сказал, что рост основных показателей ОАО «РЖД» в 2012 году составил 103,3%, а грузооборота – 104,3%. На 2013 год индексация грузовых тарифов предусмотрена в размере 7%, пассажирских – 10%. Среднегодовой темп роста себестоимости перевозок в 2013-2015 годах составит 4,5%.

Общий объем средств, предусмотренный проектом инвестиционной программы ОАО «РЖД» на 2013-2015 годы, прогнозируется в объеме около 1,1 трлн рублей. В 2013 году планируется завершение соинвестиционных объектов, развитие Московского транспортного узла, строительство вторых путей и электрификация участка Выборг – Приморск – Ермилово, развитие станции Гремячая в Волгоградской области.

На проекты, поддерживающие безопасность перевозок, в 2013-2015 годах будет направлено 425,8 млрд рублей, или 38,1% от всего объема инвестиционной программы компании за указанный период. На осуществление работ по реконструкции железнодорожного пути в 2013-2015 годах предусмотрено 250,1 млрд рублей. Планируется провести реконструкцию более 11

тыс. км железнодорожного пути.

Одним из острых вопросов в настоящее время является обновление парка тягового подвижного состава. В 2013 году предусмотрено закупить 770 локомотивов на сумму 84,7 млрд рублей. В 2014-2015 годах их поставка планируется в пределах 700 единиц ежегодно.

На обновление моторвагонного подвижного состава в 2013 году запланированы средства в размере 8,9 млрд рублей, что позволит приобрести 274 вагона для электропоездов. На снятие инфраструктурных ограничений в 2013-2015 годах предусматриваются средства в размере 438,2 млрд рублей, в том числе в 2013 году – 142,9 млрд. При этом все проекты развития инфраструктуры в соответствии с поручением правительства разделены на окупаемые и некупаемые проекты. К окупаемым отнесены проекты со сроком окупаемости до 15 лет. К таковым относятся развитие инфраструктуры на подходах к российским портам на юге Финского залива, а также отдельные проекты на подходах к черноморским портам.

В целом в 2013-2015 годах де-

ятельность ОАО «РЖД» принесет значительный народнохозяйственный эффект. Прирост объемов перевозок составит 116,3 млн тонн, в том числе в 2013 году – 31,4 млн. Налоговые поступления во все уровни бюджетной системы Российской Федерации составят более 860 млрд рублей, в том числе в 2013 году – 262 млрд. На российских предприятиях за 2013-2015 годы будут размещены заказы на производство продукции, потребляемой ОАО «РЖД», на сумму 620 млрд рублей.

Как сказал Председатель Правительства РФ Дмитрий Медведев на заседании правительства, компании предстоит решить массу задач. И понятно, что их решение зависит от финансовых возможностей ОАО «РЖД». Поэтому компании нужно оптимизировать работу, снижать издержки, искать новые источники финансирования и, в конечном счете, увеличивать объем инвестиций. Это важно и для самого железнодорожного транспорта, и для отрасли в целом, и для обычных людей.

Вячеслав АКСЕНОВ

СПРАВКА «СВ»

Парк подвижного состава ОАО «РЖД»	
Грузовые локомотивы (электропоезды и тепловозы)	11,1 тыс.
Грузовые вагоны всех типов	518,7 тыс.
Маневровые локомотивы (тепловозы)	5,9 тыс.
Пассажирские локомотивы (электропоезды и тепловозы)	2,7 тыс.
Пассажирские вагоны дальнего следования	24,1 тыс.
Пассажирские вагоны пригородных поездов	15,6 тыс.

По данным ОАО «Российские железные дороги»

РАЗВИТИЕ

Осознанная поддержка села

Нет плохой земли, есть плохие хозяева

Белорусский славянский комитет поддержал государственную концепцию аграрной политики Беларуси. Такое решение принято на состоявшемся недавно в Минске пленуме Правления Белорусского славянского комитета (БСК). Примечательно, что примерно в эти же дни генеральный директор Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) Жозе Грациану да Силва отметил возрастающее значение Беларуси в качестве поставщика продовольствия на мировые рынки и роль страны как серьезного регионального производителя зерновых культур.

Столь весомая оценка со стороны международной организации особенно значима, учитывая, что сегодня более миллиарда человек на планете голодают. Белорусы вполне могут гордиться своими успехами в аграрной сфере, считаясь руководителем Белорусского славянского комитета Сергей Костян. К примеру, в этом году в республике собрано 11,5 миллиона тонн зерновых, то есть более миллиона тонн на каждого жителя, свыше полтора миллиона тонн картофеля. Почти 30% произведенного сельхозпродукции ушло на экспорт, а госбюджет от проданного продовольствия получил 4 миллиарда долларов чистой прибыли. Молоко, производимое в Беларуси и проданное на экспорт, занимает второе место по доход-

ности. Только за первое полугодие 2012-го экспортировано молочных продуктов почти на 1,2 миллиарда долларов.

За последние пять лет в Беларуси реконструировано и построено сотни молочно-товарных ферм. Сегодня в стране около 70 агрохозяйств, где собирают картофеля – от 450 до 700 ц с гектара, свеклы – от

Увы, после развала СССР принятые во многих союзных республиках законы о ликвидации колхозно-совхозной системы и раздача, распродажа земель привели там аграрную политику к краху, а людей – почти к голоду, напомнил глава БСК. Земли позарасти, технику поспавали на металлолом. В результате, например, в Армении обраба-

ние десять лет исчезли десятки деревень, и этот процесс продолжает набирать силу. Во многих хозяйствах не хватает специалистов и рабочих рук. Сельское население сократилось на 17%, и его доля от общего количества жителей республики составляет сегодня чуть более 25%.

В этих условиях, видимо, совсем не случайно вновь вброшена идея продажи земли, сказал Сергей Костян. «Нам доказывают, что, распродав землю, мы, дескать, решим все наши финансовые проблемы. Очевидно, что наши граждане сегодня не в состоянии купить землю. А это значит, что ее скупят те, кому подчинены мировые банки, кто штампует доллары, качает нефть и газ...»

По мнению Белорусского славянского комитета, наряду с крупными сельскохозяйственными предприятиями в стране должны интенсивно развиваться и мелкие. Это поможет приостановить отток сельского населения и сохранить землю предков для будущих поколений.

Евгений КОНОНОВИЧ

30% сельхозпродукции, произведенной в Беларуси, уходит на экспорт