

ОТ МИНСКА ПЕШКОМ?

ВЗГЛЯД СКЕПТИКА

А БЫЛ ЛИ ПОХОД?

Организатор походов маршрутов Артем БАЗАРОВ:

- Тысячи просмотров в интернете, участие в телепередачах - это, конечно, слава.

И возникает вопрос: а не было ли это главной целью девочек? У меня большие сомнения вызывает сам факт похода.

Две молоденькие девчонки за три недели прошли по обочине оживленной трассы без продуктов и денег 713 километров.

Вы в это верите? Я не то чтобы совсем не верю, но очень сомневаюсь. Чтобы проходить минимум 30 километров в день, пусть даже и налегке, нужна определенная подготовка, в том числе и психологическая, а не так - решили и пошли.

Обратите внимание, что все публикации о походе сопровождаются всего лишь несколькими фото, сделанными в абстрактных, неопознаваемых местах. И это при теперешней любви молодежи

фотографировать все и всегда. Где фото «Я и граница», «Я и Смоленск», «Я и Вязьма»? Вот и складывается впечатление, что весь этот поход - большая мистификация.

А если даже и было это путешествие, то девушкам повезло. Ведь могло быть совсем иначе, гораздо страшнее и печальнее.

За прошлый год в Беларуси произошло полтысячи ДТП, в них погибли 20 детей разного возраста, в том числе и старших школьников. На той же трассе М1 по несколько раз в месяц случаются смертельные ДТП. Буквально в марте прошлого года на этой магистрали сбили студентку. Девушка переходила дорогу. Водитель то ли отвлекся, то ли не заметил. В результате она скончалась на месте.

Кого бы обвинили тогда в подростковой беспечности и максимализме? О ком бы тогда писали и говорили в телепередачах?

Фото из личного архива Эльдара Алиева



Эльдар Алиев собрал в России ребят из 16 стран, чтобы они набрались знаний и как следует отдохнули.

НА ИНФОРМАЦИОННОМ ПОЛЕ - ОДИН НЕ ВОИН

Юлия МОРГУНОВА

j.v.morgunova@gmail.com

Участники Международного лагеря-фестиваля «Дни молодежи Содружества» учились защищаться от новых «атак» современности.

Зачем собирается сейчас молодежь? Оказывается, не только развлечься, но и серьезно задуматься о мире, в котором живем. Информационные войны - мощное оружие современности. Это стало основной темой текущего года.

Молодежь - наиболее активна, но и наиболее уязвима. Специалисты в области международных отношений, популярные блогеры и представители государственных и бизнес-структур учили ребят из 16 стран владеть словом, вести блоги. И, главное, уметь распознавать информационные «атаки».

КАК ПОПАСТЬ В ЛАГЕРЬ

На станции Балабаново гостей встречает Эльдар Алиев - главный редактор РИА «Регион онлайн», блогер, инструктор по горному туризму. Этот парень стоял у истоков фестиваля. За недолгое время дороги (калужский парк-музей «Этномир» находится в 22 километрах от железнодорожной платформы. - Ред.) он непрестанно отвечает на звонки.

- Я волонтер. Помогаю за идею, - улыбается Эльдар. - Сотрудников немного, поэтому отвечаю сразу за несколько направлений.

- Как ребята попали сюда?

- По конкурсу. Для начала на нашем сайте sodruzhestvo.org необходимо заполнить анкету. В этом году нам подали четырех заявок. Затем претенденты писали эссе, объясняя, почему хотят попасть в лагерь.

Размещали его на своем портале или странице в социальной сети с хэштегом #содружество. Отобрали 120 человек. К нам приехали делегации из Беларуси, Украины, Казахстана, КНР. Кто хочет - заходите на сайт, присоединяйтесь к нам.

ИДЕИ ЧЕРЕЗ ГОД СЧИТАЮТ

Мастер-классы проводили Владислав Нестеров, член высшего совета Международной ассоциации блогеров и самый популярный блогер Армении Константин Тер-Накалян.

В день закрытия участники презентовали социальные проекты, которые создали на основе полученных здесь знаний.

- Когда ждать воплощения?

- За исполнением проектов организаторы будут наблюдать весь год. Итоги подведем на следующем фестивале. В копилке лагеря много воплотившихся идей. Одна из них - «Блиц-Содружество». Это двухдневные экспресс-тренинги, которые проводят в городах - не молодежь выезжает в лагерь, а лагерь приезжает к ней. Наша организация живет за свой счет, но проекты поддерживает государство.

Еще одно удачное воплощение - сейчас в Кабардино-Балкарии проходит первая горная школа молодых журналистов и блогеров. Кроме тренингов в программе восхождения на Эльбрус.

ПОЛЕЗНАЯ ССЫЛКА

В «Фейсбуке» есть «Творческая площадка Содружества» с первыми опубликованными работами - www.facebook.com/groups/412607105598460.

СЛОВО УЧАСТНИКАМ

Владислав ГАДЫШЕВ из Волгограда. Ему 19 лет, учится на биолога. Показал исписанный до последней страницы ежедневник:

- Смотрите, это конспекты за два дня! Уже бывал в молодежном лагере, правда, в спортивном. Ехал сюда, зная, что будет общение, игры и обучение, но, что в таком объеме и так интересно... Не хватало времени даже до номера дойти. Я получил значительно больше, чем мог предположить. Вот, например, записи с тренинга Лены Леоновой. Она рассказывала, как реализовать проект. Сократила расстояние между идеей и воплощением до минимума.

Татьяна ПРАЦУК - куратор команды из Беларуси, главный специалист отдела идеологической работы, культуры и по делам молодежи Глубокского райисполкома:

- Хотим собрать лучшие произведения и выпустить сборник «Жемчужины Содружества». Написать программу презентаций и ездить по городам, знакомить с современной культурой наших стран.

Любомир Шевченко не расстается с камерой GO-PRO на ручном штативе:

- От каждой команды свой представитель в пресс-центре лагеря. От моей - меня вот выбрали. Мы ездили помогать детям из неблагополучных семей, привезли печенье и сладости. Мне понравилась игра мудрецов против учеников, аналог «Что? Где? Когда?». Команде-победительнице даже подарили хрустального совенка.

СПРАВКА «СВ»

Мероприятие организовали Международная молодежная общественная организация «Содружество» и Кубанский государственный технологический университет при поддержке Министерства образования и науки РФ, Федерального агентства по делам молодежи.

Первый лагерь организовали четыре года назад и посвятили его спорту и здоровому образу жизни. Назывался он тогда иначе - «Дни молодежи СНГ». О том, что всего через год мероприятие изменит формат и примет грандиозные масштабы, никто и предположить не мог. Это уже не спортивный междусобойчик, а фестиваль, который дает большие перспективы. Участники разрабатывают и реализуют инновационные проекты в сфере международного сотрудничества.



Молодежь сейчас снимает и выкладывает в соцсети практически каждый свой шаг. А девушки опубликовали совсем немного фотографий.

МНЕНИЕ ПСИХОЛОГА

ВНИМАНИЕ НА СЕБЯ

Семейный психолог Роман КРЮЧКОВ:

- Не исключаю, что девушкам не хватало в жизни экстрима, и они компенсировали это своим приключением. Думаю, путешествие было спланированным, а не спонтанным. В расчете на то, чтобы привлечь внимание в соцсетях.

Цель достигнута - их показывают по ТВ, берут интервью. К такой популярности девушки готовились, иначе бы не выкладывали в интернет видеоролики и фото.

Возможно, девушки также хотели доказать своим родителям, что они уже взрослые и могут принимать решения самостоятельно.