

ЕВТУШЕНКО РАЗДАВАЛ АВТОГРАФЫ ЧЕТЫРЕ ЧАСА, А РАДЗИНСКИЙ ГОВОРИЛ О КУЛЬТЕ ЛИЧНОСТИ

Ирина
МУСТАФИНА

■ В Москве во второй раз прошел книжный фестиваль «Красная площадь».

ЖЕНЩИН ВОЛНУЕТ, КАК ВЫЙТИ ЗАМУЖ

От Исторического музея до собора Василия Блаженного растянулось с десятков павильонов с книгами на любой вкус: детская и взрослая литература, художественная и нон-фикшн, столичных издательств и региональных.

Бойчее всего разбирали русскую классику - Пушкина, Толстого, Достоевского и Чехова. Правда, увесистым томам покупатели предпочли формат rocket-book - небольшие книж-

ки из газетной бумаги: в сумке помещаются легко, и выбросить потом не жалко.

В жанре нон-фикшн лидеров по продажам оказалось несколько.

- Активно интересовались книгами по психологии. Покупатели - в основном девушки, которых волнует тема взаимоотношений. В лидерах пособия, как найти идеального спутника жизни и удачно выйти замуж, - рассказала «СВ» **Светлана Ермошина, директор по маркетинговому коммуникациям издательства «Эксмо»**. - Юноши выбирали бизнес-литературу: про тайм-менеджмент и стартапы, про то, как создавались империи Google и Zara. На третьем месте - книги по медицине: вот, например, «Очаровательный кишечник» Джулии Эндерс в первый же день фестиваля разлетелся, как пирожки.

- Как чувствуют себя издатели в эру цифровых технологий?

- Электронные книги вовсе не съедают бумажные. Угрозы нет, - считает Ермошина. - Есть определенный пласт читателей, которые выбирают цифровые носители. Мы на них тоже ориентируемся, но это всего лишь три процента рынка.

- Это миф, что молодежь разучилась держать книгу в руках, - поделился мнением **писатель Денис Драгунский**. - Я и сам часто бумаге предпочитаю экран компьютера - так удобнее. Новые рассказы вывешиваю у себя на страничке в Фейсбуке.

Писатель и известный телеведущий Эдвард Радзинский рассказал, как писал свою книгу о Сталине.

Евгений Евтушенко вместе со своей женой Марией примчался на электромоbile - спешил к поклонникам.



Виктор Гусейнов/Аimedia.ru



Виктор Гусейнов/Аimedia.ru

ПОТРЯСАЮЩАЯ ПЛИСЕЦКАЯ

Книгу «Майя Плисецкая. Рыжий лебедь. Самые откровенные интервью великой балерины» пришла представить прима-балерина Большого театра, заслуженная артистка России **Екатерина Шипулина**. В ее репертуаре «Жизель», «Раймонда»...

Автор - первый заместитель главного редактора «СВ» **Николай Ефимович**.

Екатерина Шипулина улетала на гастроли, но все равно нашла время, чтобы приехать на презентацию.

ПОД ВПЕЧАТЛЕНИЕМ ОТ «БЕССМЕРТНОГО ПОЛКА»

В павильонах проводили встречи с известными писателями. Только успевай бегать от площадки к площадке! **Евгений Евтушенко** выступал на главной сцене фестиваля у собора Василия Блаженного. Легендарный поэт-шестидесятник приготовил подарок: прочел несколько своих новых произведений, в том числе «Бессмертный полк», написанное под впечатлением от патриотической акции.

Предполагалось, что Евтушенко будет общаться с публикой час. Но публике, да и самому поэту, этого времени оказалось явно недостаточно.

- Мне тут шепнули, что пора заканчивать. Есть ли еще хотя бы десять минут? - спросил поэт.

В едином порыве народ закричал: «Да!» Евгений Евтушенко довольно улыбнулся и продолжил чтение. А потом четыре часа раздавал автографы.

По сути это сборник интервью разных лет, в которых легенда российского балета раскрывается порой с неожиданных сторон.

- Майя Михайловна была потрясающей души человеком. Несмотря на большую разницу в возрасте, общались с ней, как подружки, - поделилась Екатерина Шипулина. - Начинали говорить о балете, а заканчивали новостями моды, спорта или погоды. Очень жаль, что сегодня ее нет с нами...

В ответ поклонники Плисецкой лишь тяжело вздохнули.

■ В большом павильоне на площади расположились издательства из Синеокой.

В первый день туда заглянул **кинорежиссер Станислав Говорухин**. Долго рассматривал подарочные альбомы «Беларусь замковая» и «Сокровища Беларуси».

- Они у нас на ярмарке - хит-продажи: разбираются молниеносно,

ЧИТАТЬ НА МОВЕ - МОДНО!

но, - похвтался один из продавцов.

Пользовались спросом книги о знаменитостях: **основателе «Песняров» Владимире Мулявине и знаменитом художнике Марке Шагале**. Книжки на мове тоже в топе: покупали произведения Короткевича, самоучители и даже кулинарные сборники.

- Есть сейчас в обществе потребность вернуться к своим истокам. Родной язык входит в моду, продажи растут, - сказали издатели.

Поначалу среди покупателей были в основном люди старшего поколения: с ностальгией разглядывали книжки по истории Белорусской ССР. Чуть ли не оптом покупали детскую литературу.

- «Белкнига» издает прекрасные сказки. Каждый год езджу в гродненские санатории, там набираю подарки племянникам. Вот и сюда

специально пришла, - сказала москвичка **Наталья Семенова**.

Молодежь подтягивалась уже после обеда.

- В Беларуси не была. Купила книгу о минской архитектуре. Как только прочитаю - забронирую туда билеты, - рассказала «СВ» 23-летняя москвичка **Екатерина Крыницына**.

ТОП-5 САМЫХ ПОКУПАЕМЫХ КНИГ БЕЛОРУСАМИ

«Гэта Беларусь, дзетка!»
М. Чернова, М. Черякова

«Час second-hand»
Светлана Алексиевич

«Дзікае паляванне караля Стаха»
Владимир Короткевич

«Сіняя свiта»
Сказки, легенды

«Мова»
Виктор Мартинович

ХИТЫ ПРОДАЖ



Продавцы в национальных костюмах не успевали подносить со склада новые экземпляры.

ТОП-5 САМЫХ ПОКУПАЕМЫХ КНИГ РОССИЯНАМИ

«Немного иностранка: рассказы и очерки»
Виктория Токарева

«Авиатор»
Евгений Водолазкин

«Малиновый пеликан»
Владимир Войнович

«Город изгнанников»
Наталья Беглова

«Зулейха открывает глаза»
Гузель Яхина

По версии «Библио-Глобуса».

Максим Блинов/РИА Новости