

Предлагает академик Примаков

На прошлой неделе в Москве состоялось традиционное заседание «Меркурий-клуба», на котором выступил президент клуба, академик РАН Евгений Примаков.

В своем выступлении патриарх отечественной политической сцены высказался относительно стратегических путей выхода российской экономики из нынешней, тяжелой полосы развития. Здесь следует напомнить, что именно Е. Примаков внес решающий вклад в преодоление последствий дефолта и кризиса 1998 года. «Его правительство заслонило собой огромную амбразуру и позволило стабилизировать страну», – считает министр иностранных дел Сергей Лавров.

Примаков против тех (а среди них и правительственные деятели), которые предлагают дожидаться лучших времен и набраться терпения.

Он считает, что суть необходимых изменений в развитии экономики России высказал в своем заявлении президент Путин в Послании Федеральному Собранию: «Мы добьемся успеха, если сами заработаем свое благополучие и процветание, а не будем уповать на удачное стечение обстоятельств или внешнюю конъюнктуру. Если справимся с неорганизованностью и безответственностью, с привычкой «заказывать в бумагах» исполнение принятых решений. Хочу, чтобы все понимали – это не просто тормоз на пути развития России, это прямая угроза ее безопасности».

Вот что считает Е. Прима-

ков крайне важным для дальнейшего развития экономики России:

– Не приходится ожидать скорых внешнеэкономических сдвигов, благоприятствующих нашей стране. Вряд ли произойдет в ближайшее время отмена санкций. Европа сейчас не в том положении, чтобы пойти наперекор позиции США. Экономика ЕС балансирует на грани рецессии и слишком зависима

При любой ситуации единственной альтернативой для России является опора в первую очередь на наши внутренние резервы и возможности для количественного и качественного роста экономики

от американского рынка, показателем развития которого является рост ВВП США в 2014 году на 5%. Снижение мировых цен на нефть – это тоже не быстропроходящее явление.

– Незыблемым сохраняется курс, исключаящий самозолучию нашей страны, в том числе в экономической области. Мы заинтересованы в сохранении или налаживании новых экономических отношений со всеми странами и зарубежными компаниями, которые проявляют в этом заинтересованность.

– Время выхода из тяжелой

экономической полосы обязательно должно быть наполнено нашей активностью в первую очередь для диверсификации экономики. Иными словами, поворот от ее сырьевой направленности к развитию обрабатывающей наукоемкой промышленности. Этому должно служить и импортозамещение.

– Следует сделать паузу в освоении арктического шельфа, где рентабельность добычи обеспечивается только при цене 100-120 долларов за баррель. (На большинстве месторождений приемлемую доходность обеспечивает цена в 60 долларов. На месторождениях Западной Сибири, по данным «Лу-

циально-экономическом развитии России лишь тогда, когда достигнут финансовой достаточности. Наша практика в отношении местных органов власти имеет свою специфику, вместе с тем необходимо ознакомиться с опытом федерального бюджетного строительства в других странах.

– Абсолютно не верю, что верх во внутриполитической обстановке в нашей стране способна взять кучка несистемных оппозиционеров, не пользующаяся поддержкой в массах населения. Но турбулентность в обстановку может внести ухудшение социального положения большинства населения и отсутствие радикальных перспектив повышения роли субъектов Федерации.

– Все большее значение будет иметь продуманная линия социально-экономического развития Крымского федерального округа. Это главное условие адаптации Крыма в системе Российской Федерации.

СПРАВКА «СВ»

В 2002 году по инициативе Торгово-промышленной палаты РФ в Центре международной торговли начал действовать «Меркурий-клуб». За эти годы он стал авторитетной дискуссионной площадкой бизнеса и власти.

ЭКСПОРТ

Торговые планы Беларуси



ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

Как Минск компенсирует потери в торговле с Россией?

Беларусь продает за рубеж половину всего, что производит. В последние годы российская и белорусская экономика переживают не лучшие времена. Что сказалось и на взаимной торговле: по данным, например, за октябрь 2014-го, товарооборот оказался почти на 4 процента меньше, чем в это же время в 2013 году.

В конце года белорусские власти были серьезно озабочены извечным вопросом «что делать»: основные торговые партнеры сейчас не в лучшей форме. Диверсификация экспорта рассматривается как задача номер один на нынешний год. При этом Александр Лукашенко особо подчеркивал, что это ни в коем случае не означает ухода с российского рынка.

Беларусь торгует более чем со 180 странами. Проблема в том, что объемы поставок в

большинство государств – мизерные. Главные партнеры Минска – это Россия, куда идет более 40 процентов экспорта, и Евросоюз с 30 процентами.

План по диверсификации экспорта для чиновников зафиксирован законодательно. К примеру, министр иностранных дел отвечает за Германию, Турцию, Ирак, США, Мексику и Канаду, председатель Минского горисполкома – за Чехию, Словакию и отдельно за торговлю с Москвой (за общую координацию по рынкам России ответственность лежит на премьер-министре).

По словам заместителя председателя Белорусской торгово-промышленной палаты Владимира Улаховича, такой подход практиковался и ранее: «Это помогает наладить неформальные отношения. Так проще выходить на конкретные рынки».

Постановление Совмина, где устанавливается прогноз по поставкам в страны, закрепленные за белорусскими чиновниками, любопытно тем, что тем-

пы роста экспорта заявляются там без учета объемов нефти, нефтепродуктов и азотных удобрений. Как говорит декан экономического факультета БГЭУ Михаил Ковалев, они продаются хорошо и так: «Нефтепродукты у нас продаются в основном через Роттердамскую нефтяную биржу и расходятся по всему миру. Проблем с их реализацией в Беларуси нет. Единственный вопрос – их цена».

В планах взаимной торговли с партнерами по СНГ – увеличение экспорта в среднем на 2-5 процента. Исключение – Украина и Россия. В отношении союзной страны задача – не допустить падения экспорта.

На восемь процентов Беларусь планирует увеличить торговлю с Туркменистаном. «У нас уже есть хороший задел по строительству Гарлыкского горно-обогатительного комбината», – рассказывает Владимир Улахович. – Кроме того, мы можем заинтересовать Туркменистан товарами пищевой промышленности. На-

пример, в декабре минувшего года прошла выставка-ярмарка белорусской продукции. У прилавков с белорусскими продовольственными выстраивались очереди. Это говорит о том, что наша продукция хорошо известна и востребована». Следующий важный сегмент – текстильная продукция. Кроме того, на рынки СНГ Беларусь поставляет тракторы, комбайны, навесное оборудование на сельхозтехнику, городской транспорт, коммунальную технику и прочее. Здесь тоже есть перспектива нарастить поставки.

Больше всего нарастить экспорт Беларусь планирует в Японию, Канаду и Швейцарию – на 20 процентов. Есть перспективы по организации промышленной кооперации по переработке сельхозпродукции, считает Владимир Улахович: «Япония – это специфический рынок. Но у нас есть возможности для продажи туда нашей высокотехнологичной продукции. Так, белорусское предприятие по разработке и выпуску приборов из сферы изме-

рений радиоактивных излучений занимает почти 40 процентов японского рынка. Производство, на котором работает всего несколько сотен человек, конкурирует с гигантскими предприятиями США и других стран».

В прошлом году Беларусь открыла посольство в Австралии – это выход на новый континент. Минск будет продолжать поставки сюда продукции БелАЗа и калийных удобрений. Из новых направлений – продажа сухого молока. «Это будет сложной задачей: придется конкурировать с Новой Зеландией», – говорит Владимир Улахович. Белорусские посольства были открыты также в Пакистане, Монголии, Катаре и Эквадоре.

Особое внимание в Беларуси в вопросах диверсификации экспорта уделяется нетрадиционным рынкам – странам Африки, Юго-Восточной Азии и другим. С некоторыми из них уже заложена договорно-правовая база, так что, возможно, в 2015 году эти наработки дадут результат. Как пример Владимир Улахович приводит опыт сотрудничества с Индонезией: «Сколько было сомнений, когда в прошлом году состоялся встреча на высшем уровне в этом государстве. Многие говорили: расстояние между странами слишком велико, что мы будем туда поставлять. Тем не менее там оказались востребованными и белорусские шины, и продукция машиностроительного сектора. У нас был бизнес-форум в Джакарте в рамках визита президента, так контрактов на поставку белорусской продукции подписали свыше чем на 200 млн долларов. Нам не нужно бояться выходить со своей продукцией на дальние рынки».

Валерия ГАВРУШЕВА

БАНКИ

Предстоит борьба за клиента...

В наступившем году живет надежда, что спад российской экономики не продлится долго, а выход из него будет найден за счет повышения эффективности использования внутренних ресурсов.

В число таковых ресурсов входит и деятельность российских банков. По словам президента Ассоциации российских банков Грегина Тосуняна, принятые российским правительством меры поддержки банков достаточны для их устойчивой работы и в настоящий момент их деятельности ничего не угрожает.

Грегин Тосунян уверен, что сильных потрясений в 2015 году не будет. Ведь для экономики страшен резкий переход от стадии бума к депрессии. Хотя он не отрицает, что наступивший год будет тяжелым для экономики страны, так как впервые в новейшей истории России страна столкнулась со столь сильным внешним финансовым давлением в условиях стагнации производства, начавшегося, кстати, задолго до обострения международной обстановки.

А вот какие прогнозы делают эксперты мирового финансового рынка для банковского сектора с точки зрения маркетинга. Они уверены, что в 2015 году банкиров ждет «игра в догонялки». Потребительский спрос на банковские услуги будет увеличиваться, однако число игроков на рынке может уменьшиться из-за их несоответствия потребительским ожиданиям и роста издержек.

Эксперты считают, что в 2015 году основным источником новых маркетинговых и бизнес-идей для банкиров во всем мире станет их собственная аналитика. Только детальный анализ потребительских предпочтений и моделей пове-

жет наш абсолютно некачественный по своей структуре расходов, потому что 60% этих расходов составляют расходы на оборону, безопасность и трансферты Пенсионному фонду. И лишь 20% составляют совокупные расходы на образование, здравоохранение и поддержку экономики», – отметил А. Улюкаев. «Ясно, что это нерациональная структура с точки зрения развития человеческого капитала и экономического роста».

На форуме было отмечено увеличение технологического отставания на фоне слабой интеграции страны в международные цепочки добавленной стоимости и недоучета глобальных трендов. «Проблемы с инновационным развитием в крупных компаниях связаны с

одно из естественных состояний экономики: «Различия лишь в методах антикризисной политики, главным из которых сейчас является поддержка реального сектора. В России высокая роль государства в экономике, что, несомненно, является резервом ее развития».

Вице-президент по внешним связям российского подразделения British Petroleum Russia Владимир Дребенцов отметил, что при повышении цены на нефть сланцевый газ уйдет на рынок в течение месяца. «Однако если цена упадет ниже операционных издержек, нефтяные компании перестанут бурить. В течение 3-4 лет все золотовалютные резервы Саудовской Аравии при ценах на нефть ниже 40 долларов за баррель просто исчезнут».

Председатель правления ОАО «Сбербанк России» Герман Греф подчеркнул, что ситуация, когда крупнейшие производители нефти системно занимаются не удержанием, а снижением цен на нефть, произошла впервые.

Он также посетовал, что вместо того, чтобы предложить публике понятный сценарий дальнейших действий ниже операционных издержек, компании лишь поспорили друг с другом. «Честно говоря, мы очень мало понимаем, что будет делать правительство... Необходимо объявить направления политики. Мы должны понять цель экономической политики на 2015 год», – заявил он.

Материалы подготовил Игорь КРЫЛОВ

БАНКИ

Предстоит борьба за клиента...

Если говорить о российской банковской системе, то вот какого мнения придерживается директор по маркетингу малого и среднего бизнеса Алексей Захаров (Пробизнесбанк, финансовая группа Лайф). По его прогнозу, маркетинговые идеи в России и на Западе в 2015 году, скорее всего, будут сильно различаться. Российские банки, скорее всего, будут сконцентрированы не на внедрении технологических новинок, а на качестве обслуживания клиентов и увеличении их лояльности. Конкуренция за клиентов будет усиливаться, и только работа в этих направлениях способна удержать их в банках. В этой связи на новый уровень должен выйти целевой маркетинг – клиенты будут получать таргетированные предложения в большинстве точек контакта (СМС, банкоматы, Call-центр и прочее). В борьбе за лояльность банки приложат усилия для разработки новых сервисов и начнут оказывать клиен-

Российские банки, скорее всего, будут сконцентрированы на качестве обслуживания клиентов и увеличении их лояльности

развивать цифровые технологии. Параллельно с этим их ждет перестройка филиальной сети и усиление роли физической дистрибуции.

Эксперты также считают, что в 2015 году возникнет единая клиентская платформа, на которой будут в реальном времени представляны все банковские продукты, услуги и платежные сервисы и которая будет предоставлять и клиенту, и специалисту банка возможность обеспечивать все рабочие процессы в режиме реального времени.

Вячеслав АКСЕНОВ

СПРАВКА «СВ»

Таргетирование – это установление целей денежной системы, регулирование денежной массы центральными банками. Также это механизм выделения части аудитории, которая удовлетворяет заданным критериям, для показа рекламы именно ей. Выбор экономической «мишени», на которую необходимо воздействовать для достижения поставленной цели, также является таргетированием.

Инфляционное таргетирование – комплекс мер, принимаемых государственными органами власти в целях контроля над уровнем инфляции в стране. Основным инструментом проведения денежно-кредитной политики по поддержанию запланированного уровня инфляции – манипулирование учетной процентной ставкой (ставкой рефинансирования).

«Мы хотим предложить создать механизм бесплатного выделения каждому жителю Дальнего Востока и каждому человеку, который хотел бы приехать на Дальний Восток, одного гектара земли, который может использоваться для ве-

дения сельского хозяйства, для создания бизнеса, лесного, охотничьего хозяйства», – сказал Трутнев.

Он добавил, что землю предполагается предоставлять на пять лет, в случае использования потом закреплять ее за

собственником, а в противном случае – изымать. «Сам по себе идея правильная и уже в истории России была реализована в Сибири. Современные условия ведения хозяйства, современная экономика немножко другая, поэтому нужно внимательно все это посмотреть, продумать нужно все детали», – заметил на это Путин. Президент также поручил изучить, достаточно ли будет одного гектара для хозяйственного освоения с учетом специфики региона.

Трутнев сообщил, что се-

годня в государственной собственности в регионе находится 614 миллионов гектаров земли. По мнению вице-преьера, предлагаемые меры помогли бы усилить тенденцию притока людей на Дальний Восток.

614

миллионов гектаров земли находится в собственности на Дальнем Востоке

«Те положительные результаты, которые в этом году есть, – это только, может быть, начало тенденции. У нас увеличился естественный прирост населения на 1100 человек, практически в полтора раза снизился отток, с 27 тысяч до 20 тысяч», – сказал он.

Говоря о предварительных итогах развития Дальнего Востока, Трутнев сообщил, что рост объемов промышленного производства по 11 месяцам 2014 года составил 5,9%. Консолидированные бюджеты субъектов РФ в регионе выросли на 14,6%.