

Софья КОЛЕСОВА

■ Почему белорусское золото белого цвета, и какие продукты из Синеокой самые популярные.

Россия зарабатывает на продаже нефти, а Беларусь - на продуктах. Сейчас ее сельхозтовары едят в 88 странах. Первая среди них - Россия, за ней идут государства СНГ, Евросоюза, Израиль, Новая Зеландия, Люксембург, Канада, ОАЭ, Сингапур, США. Экспорт растет: только за полгода 2019-го наторговали на два миллиарда долларов. На два процента больше, чем за год до этого.

МОЛОЧКА БОДРЯЧКОМ!

Больше всего Беларусь продает сыров и молока, которое называют белорусским «белым золотом». Страна - один из мировых лидеров по его производству на душу населения (первое за Новой Зеландией). В Синеокой молока в три раза больше, чем надо для внутреннего потребления.

Директор Института мясо-молочной промышленности НАН Беларуси Алексей Мелешня поясняет, зачем республике столько:

- Объемы производства формируются исходя из специализации сельского хозяйства страны, наличия мощностей по переработке, а также рынков сбыта. С учетом расширения географии экспорта планируется даже прирост производства.

В прошлом году на продаже молока страна заработала 15,4 миллиона долларов. Доходы от производства мясо-молочной продукции составляют 7,5 процента от ВВП республики.

- Аграрный сектор - серьезная сторона нашей экономики. Мы и у себя торгуем отечественными продуктами. На 98 процентов молоко - отечественное. Остальное поставляем из России. Люди более склонны приобретать продукцию местного производителя. Ведь чем меньше «плечо доставки», тем ниже доля, а сами товары свежее, - рассказывает **исполнительный директор Ассоциации розничных сетей в Беларуси Наталия Шаблинская**.

ОТКУДА КРЕВЕТКИ? ИЗ МИНСКА, ВЕСТИМО

Республика поставляет в другие страны еще и угря, красную икру, ракообразных и креветок (на 18,5 миллионов долларов!), мидий и даже каракатиц с осьминогами. «Откуда там и морские деликатесы?» - спросите вы.

- Экспорт рыбы из Беларуси связан прежде всего с глубокой переработкой закупаемого сырья из России, Норвегии, Бангладеш, Вьетнама и других стран. Доля РФ здесь самая высокая.



Склад «главного богатства» страны выглядит не хуже, чем хранилище драгоценных слитков.

ДЕНЬ СЫРКА

Развивается в Беларуси и свое производство прудовой рыбы (карпа, сазана, толстолобика), а также форели и осетровых в закрытых рыбноводческих фермах, - поясняет Алексей Мелешня.

А еще едут из республики за рубежом колбасы, сыры, сахар, кондитерские изделия, какао, мука, макароны, кукуруза, орехи, кетчуп, готовые супы, хлеб с сухарями, грибы, горох, фасоль, спаржа. И даже есть такая статья экспорта, как «кожура плодов», которую указал в отчете Белстат.

СНАЧАЛА СОСЕДИ, ПОТОМ КИТАЙ

Беларусь - в десятке мировых лидеров по урожаям картофеля. Самый что ни на есть белорусский продукт. Его жарят, варят, парят, пекут. А названия у них необычные: картофельная бабка, колдуны (клецки), пызы (картофельные шарики с мясом), таркованцы (котлеты из картошки).

В этом году Беларусь планирует заработать на экспорте «второго хлеба» около пятидесяти миллионов долларов, столько же было и в 2018-м. Среди импортеров семнадцать стран. Больше всего покупает снова Россия, дальше - Молдова, Украина, Сербия, Македония.

Президент Александр Лукашенко сказал о том, что нужно увеличивать объемы экспорта, но при этом в первую очередь думать о себе:

- Прежде чем вытолкнуть картофель на внешние рынки, нужно для себя резервы в хранилище положить. Все остальное - пожалуйста, продавайте на внешних рынках, делайте рекламу. У нас молодцы ученые. Это чудо-картофель - новые сорта.

Примерно 80 - 90 процентов белорусского продовольственного экспорта

идет в Россию. Это главный рынок сбыта. Самый любимый продукт из Синеокой у россиян - сыр. Он найдется для каждого любителя и кошелька. В Беларуси производится больше двух сотен сортов, в том числе с плесенью и твердых типа пармезана. Только за первые три месяца года за рубеж продали больше шестидесяти тонн сыра и творога. Это больше, чем экспортировала родина сыров Швейцария.

На втором месте в гастрономическом топе россиян - белорусское сливочное масло, на третьем - мясо птицы.

- Хорошо, что мы есть друг у друга и способны дополнять и умножать наши экономики, в том числе обеспечивая продовольственную безопасность. И дальше планируем увеличивать товарооборот, - подчеркнул Алексей Богданов.

Продажи в другие страны тоже растут: в этом году в списке экспортных направлений появилось несколько новых государств.

Один из интересных рынков сбыта - китайский. За шесть месяцев этого года в Поднебесную продали продуктов на 40,4 миллиона долларов. Лучше всего китайцы покупают мясо, поставки которого увеличились в 38 раз! (на 12,3 миллиона долларов). У молока тоже хорошие перспективы. Спрос растет вместе с ценами на него.

В планах на этот год продать сельхозпродукции за рубеж на 5,6 миллиарда долларов.

- А при хорошей конъюнктуре рынка и достаточных объемах производства страна сможет подойти к шести миллиардам, - считает **начальник Главного управления внешнеэкономической деятельности Минсельхозпрода Алексей Богданов**.

СКАЗАНО

Алексей МЕЛЕШНЯ, директор Института мясо-молочной промышленности НАН Беларуси:

- При выходе на внешние рынки основная проблема для белорусских экспортеров - определенные отличия в требованиях к качественным характеристикам продукции, ее упаковке и маркировке, различия в системах ветеринарного и санитарного контроля сырья и готовой продукции. Есть причины, которые связаны с человеческим фактором (нарушения при заполнении сопроводительных документов, неполная информация о продукции и т.д.). Возникают разногласия в трактовке некоторых требований. Белорусские предприятия и надзорные органы оперативно выявляют причины и устраняют проблемы.

В последнее время участились случаи фальсификации белорусской продукции. Надеемся, что система прослеживаемости товаров от сырья до готовой продукции, которую вводят в ЕАЭС, позволит существенно снизить число таких неприятных историй.

А КАК В РОССИИ?

ПЛЫВИ, РЫБКА

■ Больше всего РФ экспортирует злаков и морепродуктов.

По данным Росстата, за первое полугодие 2019-го Россия продала за рубеж товаров на сумму 319 миллиардов долларов. В основном страна экспортирует нефть и газ. И все же постепенно их доля в продажах сокращается, а несырьевой экспорт, в том числе продовольственный, растет. Сейчас он занимает треть от всего внешнего сбыта. Но все равно доля продуктов здесь еще невелика: всего 5,8 процента.

В основном за рубеж поставляют злаки. Они составляют 36 процентов от российского продовольствия, идущего за рубеж. На втором месте - рыба. Преимущественно это мороженный минтай.

Спрос на товары и цены зависит от ситуации на внешнем рынке. Например, в этом году Россия в четыре раза увеличила поставки иностранцам репчатого лука. Страна стала одним из его крупнейших экспортеров. За полгода за рубеж отправили больше 45 тысяч тонн. А все потому, что в Европе из-за неурожая цены сильно подпрыгнули, и выгоднее оказалось покупать лук за границей. Основной страной российских поставок стала Сербия.

В прошлом году экспорт продукции аграрно-промышленного комплекса из России вырос на двадцать процентов, до 25 миллиардов долларов. Больше всего продуктов продали в Китай, Южную Корею, Нидерланды, Японию, Украину, Казахстан, Беларусь, Вьетнам, Египет, Иран, Турцию.

По оценкам экспертов, тенденция сохранится. **Президент РФ Владимир Путин** поручил правительству через пять лет увеличить экспорт сельхозпродукции до 45 миллиардов долларов в год.

