



Виталий ГИЛЬ

У наших стран - сильная кооперация, благодаря которой производится много конкурентоспособной продукции. Убедиться в этом можно было на выставке «Белагро-2016» во время Третьего форума регионов.

меры. Но это вызвало напряженность. Были болезненные ситуации с вопросом транзита через Беларусь. Был велик соблазн временно ввести таможенный контроль. Но мы это не сделали. Вместо этого стали по-другому мониторить эти режимы. И это очень хороший пример: столкнувшись со сложной ситуацией, мы ищем выход в укреплении сотрудничества, а не в откате назад. И такая позиция помогает успешнее бороться с любыми санкциями.

#### КООПЕРАЦИЯ И СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ

- Как вы сказали, Россия и Беларусь сейчас тесно связаны как экономически, так

и социально. А что мы можем позаимствовать друг у друга? Новые технологии, совместный выход на внешние рынки...

- У Беларуси и России достаточно сильная кооперация и специализация, которую мы унаследовали от СССР. Беларусь была неким сборочным цехом Советского Союза. Достаточно большое количество современных предприятий строилось в 80-е годы, в том числе в нефтепереработке. Беларусь эффективно проводила их модернизацию. Есть большая кооперация в машиностроении и сфере высоких технологий. Но надо обязательно смотреть на опыт друг друга. В ЕАЭС у нас

все государства имеют задачу инновационного развития - и каждый по-своему ее решает. Можно что-то делать сообща, а где-то - использовать опыт друг друга. У всех стран есть хорошие заделы. У Беларуси, к примеру, большой опыт по развитию современных информационных технологий. А в России сырьевой и научный потенциал.

- Какие экономические цели ставите?

- Надо наращивать взаимную торговлю в отраслях обрабатывающей промышленности. Сейчас растет доля торговли с/х товарами, лекарствами, текстильной продукцией. Увеличивается уровень специализации и кооперации.

### МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

## ИНДИЯ ХОЧЕТ ТОРГОВАТЬ С ЕАЭС БЕЗ БАРЬЕРОВ

Дмитрий КОЗУРОВ

■ Идут переговоры о создании зоны свободного товарооборота.

В России надеются на скорое создание зоны свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Индией. Переговоры о договоре уже ведутся. Об этом рассказал министр промышленности и торговли РФ Денис Мантуров на выставке «Иннопром-2016» в Екатеринбурге.

- Это послужит углублению наших торгово-экономических отношений, - заявил чиновник.

Документ, над которым сейчас работают стороны, избавит производителей от лишних трат и облегчит им доступ на иностранные рынки. Кстати, именно Индия в этом году выступила официальным партнером «Иннопрома» - крупнейшей промышленной выставки в России.

Сближения с ЕАЭС хотят не только в Дели. Соглашение о создании зоны свободной торговли было подписано ранее с Вьетнамом, идут переговоры с Таиландом, Индонезией, Сингапуром и Камбоджей.

## МИНСК ВВЕДЕТ «НАЛОГ НА GOOGLE»

Артем ЗУБРОВ

■ С 2017 года бюджет республики может пополняться НДС от продажи мобильных приложений и игр.

Все больше людей готовы тратить деньги на мобильные приложения и игры. С каждой покупки, которые мы делаем в App Store или Google Play, производитель программы обязан заплатить налог. Но делает он это по месту регистрации фирмы. Естественно, компании «прописываются» в странах с самым мягким налоговым законодательством. Переломить тенденцию решили в Минске.

- Признаем местом реализации услуг территорию Республики. Тогда иностранные компании должны будут исполнять налоговые обязательства в нашей стране, - объяснил начальник Главного управления методологии налогообложения организаций МНС Игорь Скринников. Поправки в действующий закон парламент рассмотрит осенью. Авторы идеи обещают, что новый налог не приведет к ограничениям.

- Никто не заинтересован в том, чтобы взять и закрыть Беларусь от всего мира. Этот вид бизнеса активно развивается,

и мы поставили перед собой задачу получить в бюджет налоги от такой деятельности. Что соответствует мировой практике, - отметил заместитель министра РБ по налогам и сборам Игорь Клепча.

Вот и в России в конце июня утвердили свой «налог на Google». С 1 января 2017 иностранные компании, продающие россиянам софт, должны будут заплатить 18-процентный НДС. Это обеспечит равные условия для местных и зарубежных компаний, да к тому же принесет в бюджет страны порядка пятидесяти миллиардов рублей.

### ДАЛЕКОИДУЩИЕ ПЛАНЫ

## СВОИХ ПОКАЗАТЬ И ДРУГИХ ПОКОРИТЬ

Дмитрий КОЗУРОВ

■ В Москве этим летом откроют торгово-выставочный комплекс «Беларусь предлагает».

#### ОКНО В РОССИЮ

В Москве и многих других городах России то и дело попадаются на глаза небольшие магазины с красно-зелеными вывесками «Товары из Беларуси». Наверняка многие в такие заходили. А теперь представьте себе такой магазин, только в сотню раз больше - целая выставка промышленности братской страны. Именно такой будет торгово-выставочная площадка «Беларусь предлагает», кото-

глашены порядка семи тысяч производителей, от главных заводов страны до малых предприятий. Сейчас они заключают договоры на аренду.

- Белорусским предприятиям предоставлена очень выгодная ставка арендной платы, в первые шесть месяцев - пятьсот рублей за квадратный метр. Таких расценок в Москве больше нет, - подчеркнул исполнительный директор Палаты экспортеров Конфедерации Михаил Коган.

#### НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ БИЗНЕСА

Отправиться в «Беларусь предлагает» стоит не только компаниям, которые заинтересованы в сотрудниче-



Владимир ВЕЛЕНГУРИН/Кремедиа.ру  
На огромной площадке можно будет найти любые товары из Синеокой.

рая готовится к открытию в Москве. Выставки, постоянно действующие ярмарки, комнаты для переговоров, склады - все, что нужно для продвижения товаров.

Белорусскую сторону Москва привлекла не только как столица соседнего государства, но и как один из мировых финансовых центров. У организаторов проекта далеко идущие планы: через новую площадку выйти на рынок каждого из 86 регионов РФ, а потом и наладить экспорт в другие страны.

- Это будет мировая площадка, постоянно действующая для продвижения белорусских товаров. Договор о работе на этой площадке конфедерация подписала на десять лет, то есть это не разовая акция, - рассказал председатель Республиканской конфедерации предпринимательства Владимир Карягин. Именно эта организация вышла с идеей создания центра.

К участию в проекте при-

стве с соседями. Площадка рассчитана и на розничную торговлю, там можно будет купить белорусские товары по цене производителя.

Ехать туда стоит не только за привлекательной ценой. Продукты из Минска и других городов в России пользуются спросом, на чем пытаются нажиться нечистые на руку предприниматели.

- Бренды Беларуси настолько популярны, что иногда их даже подделывают, - заявил Михаил Коган. - Мы на сто процентов гарантируем, что в «Беларусь предлагает» контрафакта не будет.

#### ГДЕ ИСКАТЬ

Адрес: Москва, Алтуфьевское шоссе, 37, офисно-складской центр «Аврора». Торгово-выставочная площадка «Беларусь предлагает» займет 55,5 тысячи квадратных метров на трех этажах.