



НА ПОЛЬЗУ ВСЕМ

# Новый подход к развитию народного хозяйства



По мнению Евгения Самойлова, члена Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам, для многих стран, в том числе России и Беларуси, государственно-частное партнерство (ГЧП) – качественно новый подход к развитию народного хозяйства и улучшению инвестиционного климата.

Эти взаимоотношения могут приобретать различные юридические формы, среди которых наиболее распространенной является концессия. В рамках концессионного соглашения частная компания обязуется создать или

реконструировать, например, некий объект инфраструктуры, после чего имеет право эксплуатировать его в течение 20-30 лет, при этом право собственности на этот объект будет в итоге принадлежать государству.

Принцип ГЧП, как правило, оптимален в тех случаях, когда государству необходимо решить определенную задачу – будь то строительство дороги или больницы – в условиях дефицита денежных средств. Многие рос-

сийские регионы испытывают острую необходимость в сооружении и реконструкции дорог, мостов, теплоэлектростанций, медицинских учреждений. Зачастую бюджетных средств на это не хватает, а деньги, как правило,

нужны «длинные». И в этом случае власть вынуждена обращаться к бизнесу, предлагая государственно-частное партнерство. Только привлечение частного инвестора даст существенное снижение нагрузки на бюджеты всех уровней.

По подсчетам экспертов, ежегодно благодаря механизму ГЧП в дорожный сектор привлекается порядка 15-20 млрд евро частных инвестиций. В социальной сфере механизмы ГЧП пока представлены незначительно. Правда, в каждом регионе найдется успешный пример участия частного бизнеса в решении социальных задач.

В Республике Коми в настоящий момент разрабатывается проект строительства новой железнодорожной магистрали «Белкомур», которая соединит Пермский край и Республику Коми с Архангельским и Мурманским морскими портами. Железнодорожная магистраль должна стать ощутимым стимулом для открытия новых производств, создания новых рабочих мест. Возможная реализация этого масштабного проекта тоже строится на принципах ГЧП. Необходимый объем инвестиций составляет порядка 170 млрд рублей.

Для государства в лице субъекта Федерации государственно-

частное партнерство – это хороший выход не терять темпов экономического развития при отсутствии или недостаточности бюджетных средств. Заинтересованность бизнеса – в гарантированной доходности, обеспеченной государством. Бюджет берет на себя обязательства гарантировать инвестору определенный уровень дохода, иначе вкладывать средства в подобные проекты, особенно в социальной сфере, будет невыгодно.

ного законодательства рисков быть не должно.

Частный бизнес можно привлечь к сотрудничеству исключительно путем предоставления гарантий доходности. Коммерческие компании будут вступать в партнерские отношения с государством, только будучи уверенными в том, что проект имеет хорошие шансы на успех и что их интересы будут соблюдены. Инвестор вкладывает средства, рассчитывает

тересованность инвестора очевидна: некоторая часть вложенных средств окупится благодаря тарифам на проезд, размер которых в зависимости от класса транспортного средства составляет 30-70 рублей. Однако стоит отметить, что затраты на строительство и эксплуатацию дорог значительно превышают возможные доходы от пассажиропотока, поэтому государство в любом случае гарантирует инвестору определенный уровень доходности.

Несколько иначе обстоит дело с проектами бесплатных дорог. В этом случае частной компании в эксплуатацию передается не только дорожное полотно, но и прилегающая земля, которую инвестор может использовать под строительство складов, заправочных станций, кафе, отелей. Рациональное использование этой земли с максимальной экономической эффективностью – задача инвестора.

Активное внедрение механизмов ГЧП позволит решить широкий спектр финансовых и технических задач, будет способствовать снижению нагрузки на федеральный, региональный и муниципальный бюджеты, повысит уровень благосостояния регионов и страны в целом.

Наталья ДОЛГУШИНА

ЗА РУБЕЖОМ

## БРИКС – еще одна буква И?

Не секрет, что главенство одной страны или группы стран, будь то в политике или экономике, большинство государств надоедает или, скажем по-другому, вызывает желание видеть иных лидеров или, по крайней мере, равнозначных соперников-конкурентов стран-гегемонов.

Когда образовался БРИК (еще без ЮАР), этому союзу, вернее странам, входящим в него, пророчили изменить глобальный экономический порядок. В настоящее время прогнозы стали более умеренными, тем не менее деятельность БРИКС, безусловно, содействует дальнейшему развитию многополярного мира. Нет сомнения, что этому развитию будет способствовать процесс присоединения к этой организации других стран. В первую очередь речь идет об Индонезии и Турции.

Индонезия – индустриально-аграрная страна. Основная отрасль промышленности – добыча нефти и газа, олова, угля, бокситов, марганцевых, медных, никелевых руд, асбеста, асфальта, фосфоритов, золота, серебра, поваренной соли. Активно развиваются нефте- и газопереработка, металлургия, машиностроение, химическая промышленность, пищевкусовая и текстильная промышленность. Огромное значение исторически имеет рыболовство: по объему улова рыбы и морепродуктов за 2009 год – более 5,1 млн тонн – Индонезия занимает третье место в мире, основные промысловые виды – тунец, макрель, сардина, морская окунь, тунец, креветки. При этом по объемам производства с ним практически сравнялось интенсивно развивающееся рыболовство: по вылову искусственно разведенной рыбы и морепродуктов за 2009 год – более 4,7 млн тонн – страна занимает второе место в мире. Основные разводимые виды – тилапия, карп, гурами,

на 400 млн долларов заключены контракты между Беларусью и Индонезией

плетение циновок, шляп и др. Индонезия экспортирует: нефть и нефтепродукты, сжиженный природный газ, продукцию электрической и электронной промышленности, уголь, медь, олово, никель, текстиль, древесину ценных пород, каучук, рыбопродукты, кофе, перец, чай, кору хинного дерева, пряности. Импорт составляет в основном продукция тяжелого машиностроения и химической промышленности, транспортное и электронное оборудование, минеральные продукты, основные промышленные товары. Основные внешнеторговые партнеры: Япония, США, Сингапур, Германия.

Индонезийские власти традиционно прилагают активные

усилия для развития в стране индустрии туризма (около 8% ВВП). Ставка при этом делается прежде всего на максимизацию притока зарубежных визитеров, более перспективных с экономической точки зрения. С 1980-х годов значительные средства вкладываются в модернизацию и расширение гостиничного фонда и прочей соответствующей инфраструктуры, а также в популяризацию национальных туристических объектов. Позитивную роль в этом плане играют наличие значительного количества как историко-культурных, так и природных достопримечательностей, в том числе имеющих мировое значение. В частности, на 2012 год в стране имелось 8 объектов, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО (по их количеству Индонезия занимает первое место среди государств Юго-Восточной Азии).

Среди визитеров большую часть традиционно составляют граждане стран – соседей Индонезии по Азиатско-Тихоокеанскому региону: Сингапура, Малайзии, Австралии, Китая, Японии.

В этом году с государственной поддержкой стали разрабатываться туристические услуги, ориентированные на гостей, которые исповедуют ислам. Такое решение было принято в связи со значительно увеличившимся потоком туристов из мусульманских стран. При этом представители местного правительства пояснили, что мусульманский туризм – это не паломничество, а организация такого отдыха, который отвечал бы нормам исламской морали.

Индонезия пережила глобальный финансовый кризис относительно спокойно из-за ее сильной зависимости от внутреннего потребления как основной движущей силы экономического роста.

Месяц назад Всемирный банк предоставил прогноз, что в 2013 году экономика Индонезии вырастет на 6,2%. По словам регионального директора Всемирного банка в Индонезии, экономическая устойчивость страны не вызывает сомнений, несмотря на довольно низкие темпы роста мировой экономики.

Индонезия является активным покупателем российского вооружения, в частности истребителей марки СУ.

В ходе недавнего визита в Индонезию Президента Беларуси А. Лукашенко были заключены контракты на 400 млн долларов.

Игорь КРЫЛОВ

### СПРАВКА «СВ»

Республика Индонезия расположена на островах Малойского архипелага и западной части острова Новая Гвинея. Население – 250 млн человек, территория – 1 млн 919, 5 кв. км. Страна занимает четвертое место в мире по численности населения и четырнадцатое – по территории. Около 88% населения исповедует ислам, что делает Индонезию страной с самым большим мусульманским населением в мире. Объем ВВП по паритету покупательной способности за 2011 год составил 1,125 трлн долларов (16-е место в мире и первое – в Юго-Восточной Азии) (для сравнения: у РФ этот показатель – 2,5 трлн долларов).

Дополнительные материалы смотрите на сайте WWW.SOUZVECHE.RU

ВО БЛАГО ОБЩЕСТВА

## Социальная ответственность

Успех и эффективность деятельности каждого предприятия определяются не только уровнем его финансового развития, но и участием в социальной жизни общества.

Более 70 белорусских организаций и компаний присоединились к международной инициативе ООН «Глобальный договор», которая направлена на содействие устойчивому развитию и повышению социальной ответственности бизнеса.

– Каждый предприниматель выбирает свой путь: быть его организацией социальной направленности или нет. Но тот факт, что в Беларуси с каждым годом все больше компаний поддерживают Глобальный договор ООН, включающий в себя десять важных принципов, свидетельствует о решительных намерениях белорусского бизнеса развиваться не только в финансовой сфере, но и в социальной, – считает Владимир Карягин, председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей. – В нашей стране многие бизнесмены участвуют в социальных акциях, составляют целевые программы и планы подобной деятельности. А проводить грамотную социальную политику внутри своей компании, в регионе и в целом в стране важно,

ведь это влияет на благосостояние граждан и повышает уровень их жизни.

Президент Республики Беларусь Александр Лукашенко акцентировал свое внимание на том, что каждая крупная и прибыльно работающая организация в Беларуси должна заниматься реализацией социальных проектов. Показательным в этом направлении является Открытое акционерное общество «Беларускалий». В прошлом году оно стало одним из самых прибыльных предприятий не только в Беларуси, но и в Центральной и Восточной Европе согласно рейтингу компании Coface, в котором «Беларускалий» по размеру чистого дохода занял десятое место. Помимо своей основной деятельности предприятие проводит активную социальную политику и организует в регионе ряд благотворительных акций, многие из них уже стали традиционными.

Кроме того, ОАО «Беларускалий» – пример градообразующего предприятия, предоставляющего место работы почти каждому пятому жителю Солигорска. Примечательно, что год назад в Беларуси была поставлена задача определить в каждом регионе по одному такому крупному предприятию, на базе которого будут создаваться небольшие сопутствующие производства товаров и услуг, направленные на улучшение условий жизни и быта людей в регионах. Также эти градообразующие предприятия должны активно участвовать в

развитии и поддержке социальной сферы в конкретном населенном пункте. Подобная модель, повсеместно практикующаяся в советские времена, успешно вошла в современную рыночную экономику страны и тоже во многом соопутствует развитию социальной ответственности у бизнесменов. «Эта модель достаточно характерна для экономически развитых стран. Для того чтобы малонаселенный пункт нормально развивался и у его жителей был достойный уровень жизни, необходимы градообразующие предприятия. А судя по приросту ВВП в последние годы, в Беларуси эта модель особенно развита и эффективна, – утверждает Сергей Солодников, доктор экономических наук. – Что касается социальной пользы, то уже сам факт того, какое большое количество граждан получит трудоустройство, говорит о многом».

Еще одним достойным примером социально активных предприятий стала международная транспортно-логистическая компания ООО «Белинтертранс». Она проводит благотворительную деятельность в Минской области: недавно закончила реставрацию костела в районе, помогает и другим церквям своего региона, уделяет внимание школам и детским садикам, нуждающимся в социальной поддержке гражданам – ветеранам, пенсионерам, инвалидам, малообеспеченным семьям. «Бизнесмен, развернув деятельность на определенной территории, по

мере своих возможностей должен оказывать помощь тем, кому это нужно, – уверен Александр Степук, заместитель генерального директора управляющей компании ООО «Группа «БИТ-Юнион», в состав которой входит Белинтертранс. – Многие считают, что бизнес обязан работать только на себя, хотя это не так. Он должен работать и на благо общества».

Не остаются в стороне и отдельные белорусские бизнесмены, чья социальная политика порождает даже удивление. Минчанин Олег Токарев решил наладить в стране продажу придуманных им сувениров для снятия нервного напряжения, которые изготовлены из воздушно-пузырчатой полистиленовой упаковки. Идея скорее кажется забавной, чем серьезной, ведь спрос среди тех, кто готов заплатить за «лопанные пузырьки», невысок. Но не в прибыли заключается главная цель предпринимателя, у которого есть другие источники дохода – на производстве сувениров задействованы инвалиды-колясочники из Государственного учреждения «Специальный дом для ветеранов, престарелых и инвалидов №1» в Минске. По словам Токарева, этот бизнес действительно бесприбыльный, и средств хватает всего лишь на покрытие расходов и выплату зарплат сотрудникам, однако его социальная польза, пусть и в не очень большом масштабе, по праву значима.

Ирина СУДАС

### РЕПЛИКА

Николай ПАНКОВ, председатель Комитета ГД по аграрным вопросам:

– В соответствии с федеральным законом «Об обязательном пенсионном страховании», с 1 января 2013 года более чем в два раза увеличены тарифы страховых взносов для индивидуальных предпринимателей, которыми являются большая часть крестьянских (фермерских) хозяйств, которых в России более 93 тысяч.

Тарифы страховых взносов для крестьянских (фермерских) хозяйств поднимать нецелесообразно, так как при ухудшении условий осуществления деятельности они попросту прекратят свое существо-

вание либо «уйдут в тень». Это, в свою очередь, уже приводит к сокращению рабочих мест и росту социальной напряженности. С этой проблемой ко мне неоднократно обращались фермеры. Их опасения были услышаны. Депутаты Комитета по аграрным вопросам подготовили законопроект, направленный на снижение тарифов страховых взносов в Пенсионный фонд России для крестьянских (фермерских) хозяйств. Данную инициативу депутаты направили в правительство для получения отзыва.

Снижение тарифов страховых взносов позволит крестьянским (фермерским) хозяйствам развиваться, даст им возможность спокойно и уверенно заниматься своим делом.

### СОБЫТИЯ

#### Спасение острова

Еврогруппа утвердила план финансовой помощи Кипру: как и предполагалось, на спасение экономики острова тройкой европейских кредиторов будет выделено 10 миллиардов евро (1 миллиард предоставит МВФ, 9 миллиардов – стабфонд зоны евро: Еврокомиссии и ЕЦБ).

Перед первым траншем на Кипре должен завершиться независимый аудит национального законодательства по борьбе с отмыванием денег. Еврогруппа также подчеркнула, что ждет от Кипра «успешного завершения переговоров в России» по поводу реструктуризации кредита. В 2011 году Москва предоставила Никосии 2,5 миллиарда евро на 4,5 года под 4,5%. Успешными, судя по всему, Еврогруппа признает такие переговоры, при которых будут продлены сроки погашения и, возможно, снижена процентная ставка.

Кроме того, согласно плану, от Никосии требуется существенный вклад в дело спасения собственной экономики. По предварительным данным, Кипр должен выделить на эту программу 13 миллиардов евро, а значит, ему придется принять дополнительные

меры экономии. В частности, ожидается сокращение уровня зарплат в госсекторе, расходов на образование и культуру.

#### Как помочь ИП?

Власти могут рассмотреть возможность введения дифференцированных ставок страховых платежей для индивидуальных предпринимателей. Об этом заявил премьер-министр Дмитрий Медведев на коллегии Министерства труда и соцзащиты.

В настоящее время обсуждаются два варианта поддержки индивидуальных предпринимателей с малыми оборотами – через снижение либо субсидирование страховых взносов. Минфин РФ одновременно выступал против снижения взносов и, наоборот, предлагал их увеличить для всех категорий ИП. В противном случае, говорила замминистра Татьяна Нестеренко, средств не хватит на обеспечение пенсий предпринимателей.

Неделю назад в Госдуму был внесен проект поправок в федеральный закон «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования». Он предполагает следующий дифференцированный подход: для ИП с годовым доходом до 300 тысяч рублей сох-

ранить ставку в размере 1 МРОТ (19 425 рублей в год), более 300 тысяч рублей – в 1 МРОТ плюс 1% дохода.

По мнению члена президиума Генсовета партии, председателя думского комитета по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству Игоря Руденского, подобный подход даст микробизнесу с небольшими доходами возможность продолжать работать легально, не уходя «в тень», а более крупным ИП позволит формировать свои пенсионные права в большем объеме.

Против выступают представители финансового и социального блока правительства, предложившие сохранить 2 МРОТ и субсидировать нуждающихся в этом ИП из бюджета развития малого бизнеса, выделенного Минэкономразвития.

Между тем бизнесмены отмечали, что вернуть предпринимателей простым снижением суммы взносов не получится, и просили ввести для них гранты в размере 100 тысяч рублей за возвращение в бизнес.

#### Статистика не радует

Удельный вес убыточных предприятий Беларуси за январь-февраль 2013 года составил 13,3% общего количества организаций, учи-

тываемых в текущем порядке, что на 1,4 процентных пункта больше, чем за аналогичный период 2012-го. Об этом сообщили в Национальном статистическом комитете Беларуси.

За два месяца текущего года убыточными были 1093 организации, за январь-февраль прошлого года их было 977. Сумма чистого убытка убыточных организаций за январь-февраль составила 1,8 триллиона белорусских рублей, или в 1,6 раза больше, чем за январь-февраль 2012 года.

Так, в промышленности количество убыточных предприятий возросло с 15,3% в 2012 году до 18% в нынешнем, в сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве – с 2,3 до 3,4%, в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – с 9,6 до 15,3%. Число убыточных предприятий в рыболовстве и рыбобовстве увеличилось с 5,3% в 2012 году до 42,1% в 2013-м.

В разрезе регионов наибольший удельный вес убыточных организаций за январь-февраль текущего года приходился на Брестскую область – 23,2%, немногим меньше (23%) насчитывалось их в Минске. В Минской области – 14,5%, Витебской – 14,2%, Гомельской – 10,3%, в Могилевской и Гродненской областях – 8,5 и 6,3% соответственно.