ГАЗЕТА ПАРЛАМЕНТСКОГО СОБРАНИЯ
СОЮЗА БЕЛАРУСИ И РОССИИ
28 октября - 3 ноября / 2026 / № 48

«АТЛАНТ» РАСПРАВИЛ ПЛЕЧИ



БелТА

Сборка требует внимательного хозяйского пригляда.

ФАКТ

Активнее всего товары сябров покупают в июне, ноябре и декабре, каждый из этих месяцев приносит примерно по десять процентов годовой выручки.

Валерий ЧУМАКОВ

Белорусские плиты, холодильники и телевизоры завоевывают российский рынок.

БОЛЬШАЯ БЕЛОРУССКАЯ ТРОЙКА

На российских кухнях и в гостиных все чаще «прописывается» техника с белорусскими паспортами. Крупная бытовая техника и электроника из Синеокой, по данным маркетплейсов и торговых сетей, показывают уверенный и стабильный рост. На крупном маркетплейсе продажи белорусских кухонных плит в первом полугодии 2026 года взлетели на 120 процентов, холодильники прибавили 46 процентов, а телевизоры и вовсе удивили скачком на 446 процентов. В торговых залах сети федеральной сети электроники и бытовой техники продажи устройств производства РБ во втором квартале этого года выросли на 34,3 процента, а выручка по белорусским холодильникам и морозильным камерам и вообще почти удвоилась, прибавив 98,4 процента.

Белорусская техника и электроника на российском рынке представлена практически во всех сегментах. Производят их компании, давно известные еще со времен СССР, такие как «БелОМО» или «Витязь», и относительно новые - «Белвар», «Алеся» и General Electronics.

Но 99 процентов выручки от белорусской техники за прошедший год дали три бренда. Первое место с долей 63,3 процента - «Гефест». Второе, 28,9 процента, - «Атлант» и третье, 6,4 процента, - «Горизонт».

Лучше спрос на крупную кухонную технику: газовые плиты, варочные панели и духовые шкафы дали 56,2 процента всех продаж, холодильники и морозильники - 26,7 процента, встраиваемая техника - 7,1 процента. А среди них безусловный лидер - газовые плиты, 23,6 процента.

ВСТРЕЧНОЕ ДВИЖЕНИЕ

После того как многие западные бренды предали российских потребителей, уйдя с нашего рынка, их место заняли белорусы. И сделали они это без потери в качестве, в чем россияне убедились достаточно быстро.

- Белорусская техника традиционно занимает сильные позиции прежде всего в сегменте крупной бытовой техники, - рассказал в беседе с журналистами **коммерческий директор сети «М.Видео» Сергей Уваров.** - Они остаются востребованными благодаря узнаваемости, функциональности и понятному соотношению цены и характеристик.

Интерес работает и в обратную сторону. В Беларуси хорошо идут российские бренды мелкой кухонной техники - «Редмонд», «Китфорт», «Поларис» и «Витек». Наиболее активно завоевывает белорусский рынок «Редмонд»: в январе 2025-го компания открыла в Минске первый фирменный магазин и останавливаться на этом не собирается.

Среди крупной техники в РБ популярны красноярская «Бирюса», липецкий «Стинол», а также собираемые в России «Индезит» и «Хотпоинт». Белорусы ценят тот же набор, что и россияне: доступную цену, понятный функционал и хороший сервис.





Юлия ПЫХАЛОВА/kpmedia.ru

Телевизоры из Синеокой еще с советских времен доказали свою надежность.

РОДОМ ИЗ СССР

БРЕНДЫ

У главных производителей - долгая и насыщенная история.

ХОЛОДИЛЬНИК «МИНСК»

Родился в 1959 году, когда в столице БССР началось строительство Минского завода холодильников. Первый «Минск-1» сошел с конвейера в 1962-м и сразу завоевал популярность у советских потребителей за необычный для того времени квадратный дизайн и относительную (в сравнении с ЗИЛами) легкость. В 1976-м завод получил орден Трудового Красного Знамени, а в 1977-м вошел в производственное объединение «Атлант». Сегодня это холдинг с заводами в Минске и Барановичах, выпускающий холодильники, морозильники, стиральные машины и компрессоры. «Атлант» - единственный полноценный производитель компрессоров в СНГ. За шесть десятилетий компания выпустила больше ста миллионов (!) единиц продукции.

«ГЕФЕСТ»

Хозяин бренда компания «Брестгазоаппарат» начинала как ремонтно-механический завод, на котором работало 59 человек. В 1958-м выпустили первую партию газовых плит, в 1961-м - стотысячную, в 1975-м - трехмиллионную кухонную плиту. В 1994 году завод стал совместным белорусско-российским предприятием. А в 1997-м появилась торговая марка «Гефест».

Сегодня это холдинг из трех огромных предприятий, который делает все, что есть на кухне, - от классических плит до встраиваемой техники и стеклянных панелей.

«ГОРИЗОНТ»

Старейший из тройки лидеров. Минский радиозавод, из которого выросла компания, запустили в 1940 году, тогда здесь собирали популярные радиоприемники «КИМ», «Пионер» и «Маршал».

В 1954-м выпустили первый телевизор «Беларусь», в 1968-м - легендарный «Горизонт-101», а в 1977-м - первый белорусский цветной телевизор «Горизонт-723», который стал первым советским цветным телевизором отмеченным «Знаком Качества» СССР. В 2010-м был создан холдинг «Горизонт». Сейчас он производит не только телевизоры, но и компьютеры, мониторы и ноутбуки.

ОБЩИЕ ПОЛКИ

ВЫБОР

Рынок Союзного государства действительно становится союзным.

РАЗУМНЫЙ ПРОТЕКЦИОНИЗМ

В сентябре 2025 года в московском «М.Видео» открылась пилотная специализированная бренд-зона «Сделано в Беларуси». Там собрали технику производства не только большой белорусской тройки, но и менее известных белорусских компаний. Пространство бренд-зоны оформлено в белорусском национальном стиле, а консультанты проходили обучение на заводах в Беларуси.

Эксперимент показал себя хорошо, и в феврале 2026 года в ТЦ «МЕГА Химки» открылась вторая бренд-зона. А на сайтах «М.Видео» и «Эльдорадо» появилась онлайн-версия, на которой представлены сотни моделей белорусской техники.

И это не разовая акция, а одно из звеньев широкой и системной политики поддержки продукции двух стран. «Сделано в Беларуси» - не просто красивая витрина в торговом центре, проект напрямую вписан в большую стратегию развития потребительского рынка Союзного государства.

Директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России Никита Кузнецов так обозначил его смысл:

- Инициатива направлена на «разумный протекционизм» и развитие производства потребительских товаров в Союзном государстве». Он напомнил о готовящемся законопроекте «о российской полке», по которому белорусские товары получат такой же протекционистский статус, как и российские.

ПОД ЗНАКОМ СГ

В начале февраля 2026 года Совет Министров Союзного государства своим постановлением № 4 ввел особый официальный знак «Товар Союзного государства». Главный критерий для его присвоения - продукт должен больше чем наполовину состоять из материалов и комплектующих, произведенных в России и Беларуси, причем каждая сторона должна дать минимум 25 процентов стоимости. Знак дает существенные льготы: преференции при госзакупках в обеих странах, специальные механизмы субсидирования производства, особое продвижение в рознице и так далее. Пока им отмечают только промышленную продукцию - станки, автобусы, грузовики, микроэлектронику. Но Минпромторг России предлагает уже с 2027 года расширить применение знака, включив в него и потребительские товары.

Тогда на маркетплейсах появится отдельная кнопка или фильтр «Товары Союзного государства». **Юрист Константин Лучников** отмечает:

- Именно этот этап может оказаться наиболее заметным для обычного покупателя. Отдельная кнопка или фильтр могут упростить поиск продукции российского и белорусского производства.