

Михаил ПАНЮКОВ

■ Разные подходы в образовании в будущем могут помешать взаимопониманию наших народов.

ЧУДОВИЩЕ ФРАНКЕНШТЕЙНА

Об этом говорили на экспертной сессии «Российско-белорусские отношения в 2021 году: союзные программы, новые вызовы и направления интеграции».

- Мы говорим, что нужны специалисты в разных областях - станкостроении, информатике, металлообработке и так далее. А кто у нас в этих областях будет работать? Привлечение выпускников налажено недостаточно эффективно, - считает заместитель Государственного Секретаря Союзного государства Алексей Кубрин.

Есть и другая проблема - осязаемая разница между образовательными программами в наших странах. Ректор Государственного академического университета гуманитарных наук Денис Фомин-Нилов:

- Надо уделять внимание

УЧЕНИЕ - СВЕТ, А ЕДИНСТВА В НЕМ НЕТ



Вскоре может появиться учебник истории Союзного государства.

научно-образовательному, гуманитарному сотрудничеству. Здесь у нас поле непаханое, в том числе из-за различий в подходах. Экзамены по истории - это две очень большие разницы. По общественным наукам мы не можем в университетах России засчитывать предмет, аналогичный общественному в Беларуси.

Российскую систему образования Денис Фомин-Нилов сравнил с «чудовищем Фран-

кенштейна, где одна нога от Российской империи, другая от СССР, голова частично от Европы, а тело не то китайское, не то американское». Не идеальна, по его словам, и белорусская система.

А у подрастающего поколения наших стран должно быть единое видение.

- В конце концов, главное, чтобы наша молодежь умела находить общий язык. Это и есть главная задача нашей

интеграции, - высказал мнение гендиректор радиостанции «Говорит Москва» Владимир Мамонтов.

НАВЯЗАННЫЕ ЦЕННОСТИ

Алексей Кубрин припомнил западные стандарты в образовании. В частности, Болонскую систему. По его словам, она внедрялась в наших странах для того, чтобы наши университеты влились в западную высшую школу. Но взаимодействия не получилось.

Декан факультета истории и межкультурных коммуникаций Гомельского государственного университета имени Скорины Станислав Черепко озвучил еще одну проблему. Российские и белорусские студенты плохо вовлечены в академические программы. Изменить ситуацию могут международные проекты.

- «Летний университет» в этом году стал прорывом в сфере обмена будущих специалистов, - сказал он.

Можно создать научно-образовательные консорциумы, которые позволят сформировать единые подходы.

Вывод экспертов: у наших стран есть 10 - 15 лет на интеграцию систем образования. Иначе не получится выстроить стабильные союзнические отношения. Люди станут слишком разными.

ЗАСУЧИВ РУКАВА

Экономическое сближение наших стран тоже обсудили. Работы, как говорится, непочатый край.

Заместитель председателя Постоянной комиссии по международным делам и национальной безопасности Совета РБ Алексей Русакович отметил, что для реализации 28 программ надо принять около четырехсот документов. Сроки очень жесткие. Декрет рассчитан на два года. Эксперты напомнили, многое из того, что требуется сделать, планировалась еще двадцать лет назад, но так и не было завершено по разным причинам.

БЛЮДА И РЕЦЕПТЫ ИЗ СЕТИ

Владимир ЗАМИРСКИЙ

■ Что знает молодежь о Союзном государстве и как привлечь ее внимание: у медиаспециалистов есть рецепты.

МЯСО ИЛИ РЫБА?

Как показывают соцпросы, почти половина россиян и белорусов знают о существовании Союза России и Беларуси. Об этом заявил генеральный директор Центра изучения перспектив интеграции Сергей Рекеда на российско-белорусском экспертно-медийном форуме «Союзное государство: информационное пространство в цифровую эпоху».

- Внимания к традиционным СМИ стало меньше, - считает Сергей Рекеда. - В силу развития соцсетей каждый сам выбирает из информационного меню блюда, которые ему вкуснее. Если человек любит рыбу, то он крайне

редко будет есть мясо. Если человек любит юмористический контент, он никогда не будет читать аналитику. И наоборот, - проводит аналогии эксперт.

Традиционные СМИ остаются популярными у старшего поколения. Хорошо работает сарафанное радио.

- И тут, если говорить о слухах, то задают тон тенденции, которые, увы, направлены против наших стран. Это видно по охвату аудитории, которую имеют эти посты, и по количеству подписчиков на этих каналах, - приводит статистику Сергей Рекеда.

Что делать дальше?

- Союзную повестку нельзя давать целиком, ее нужно разбивать на маленькие, целевые аудитории, - предлагает Сергей Рекеда. - Приняты 28 союзных программ, но человеку сложно понять, о чем они. Необходимо простыми словами объяснять.

КЛУБ ЭКСПЕРТОВ

Среди гуманитарных тем самая насущная для белорусов - недостаток информации о возможностях и правах в Союзном государстве. И уже дальше идут социальные вопросы.

- Информационное освещение идет с отставанием от наших потребностей, - убежден Сергей Рекеда.

ТИКТОЧНЫЙ ПОДХОД

- Нам приходится бороться за более широкую аудиторию, - признается главный редактор Центра изучения перспектив интеграции Дарья Хаспекова.

За ту половину, которой не хватает информации о Союзном государстве и которая, по ее мнению, возможно, просто эту информацию не ищет. То ли не хочет, то ли ленится. И бороться надо так, чтобы это не выглядело пропагандой:

- Если говорить о молодежи - до 30 - 35 лет, - они не очень

любят читать сложные аналитические тексты. Для них информацию нужно визуализировать - любопытная инфографика, симпатичные ролики, формат ТикТока. У нас есть показатели спроса аудитории в соцсетях: там «шкалят» очень бытовые вопросы вроде пересечения границы и роуминга. Это важные вещи, на которые и надо делать упор. Точно и ТикТочно. Нужно продвигать союзную интеграцию так, чтобы она была понятна рядовому человеку.

Молодежи, по ее словам, интересно понимать, как она будет развиваться. Что она будет делать после того, как выпустится из университета?

- Их волнует, сработает ли социальный лифт благодаря этой интеграции, и их собственная значимость. И если мы будем делать упор на то, какие возможности дает Союзное государство для образования, стажировок, тогда молодежи это будет интересно - потому что жизненно. Нужно повышать градус позитивности.

