

Максим ЧИЖИКОВ

■ Если недели моды формируют стиль в одежде на ближайший сезон, то крупнейшая в Восточной Европе выставка «Продэкспо» диктует тренды на рынке продуктов питания на целый год.

КУШАТЬ ПОДАНО

Барьеры санкций и ухудшившаяся логистика не мешают заявляться участникам из таких совсем вроде бы недружественных стран, как Италия, Франция, Литва, Швейцария. Вот висит греческий флаг, рядом бразильцы, турки, китайцы широко раскинулись.

- Россия - огромный рынок, не только продовольствия, которым мы сегодня сами себя обеспечиваем, но и оборудования, препаратов, рынок идей и технологий. Россия обладает девятью процентами мировых пахотных земель, половина чернозема находится в нашей стране, а еще четверть запасов пресной воды. Вместе с Беларусью мы производим десять процентов минеральных удобрений в мире. С этим тоже надо считаться, потому что если мы применим еще современные технологии, то начнем захватывать рынок. Поэтому наши конкуренты, они не только нам готовы что-то продать, но и смотрят, как мы развиваемся, - убежден председатель Комиссии Парламентского Собрании по промышленности и торговле Сергей Митин.

Идти на выставку лучше на голодный желудок: тут все

КАК КРЕМЛЬ В СЫРЕ КАТАЛСЯ

кипит, шкварчит и ароматно пахнет. Шеф-повара соревнуются, кто оригинальнее проведет свой мастер-класс. Зависаешь возле таких стендов надолго. Но хочется обойти как можно больше. Поэтому успеваю узнать, как правильно разбивать яйца, а вот как кулинар использует потом скорлупки - уже нет.

УГОЛЬНЫЙ СОУС

Широко представлены новые российские регионы. Фишка - черный соус из Макеевки. В составе томаты, перец чили, а также... пищевой уголь, который и придает приправе такой нестандартный для кетчупа цвет.

- Попробуйте, очень интересный вкус: насыщенный. И обжигает не сразу, а чуть позже. Для блюд, которые готовятся на огне, то есть для мяса, сосисок и бургеров идеально подходит, - «остренько» рекламируют девушки свой товар.

Ну и конечно, какой «праздник живота» без сыбров? Они тут в каждом павильоне -

Аппетитная конструкция от сыбров - звезда форума.

ЕГДА ВЫСОКОЕ КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ!

Михаил ФРОЛОВ/kpmedia.ru

всего на выставку приехало семьдесят компаний из Си-неокой.

Производитель «номер один» детского питания в Беларуси витебский «Белфуд» на российском рынке уже десять лет,

в основном под маркой «Маленькое счастье». Из 350 наименований больше половины отправляются на российский рынок. Ассортимент тут для самых привередливых юных гурманов: от заменителей грудного молока, первых прикормов и фруктовых смесей до каш и творожков.

- Выводим на рынок новый бренд готового питания для взрослых, - рассказывает коммерческий директор компании «Белфуд» Алексей Зиманков.

Даже самый обычный продукт по-особому выглядит в руках красивой девушки.



Михаил ФРОЛОВ/kpmedia.ru

Такая книга точно о вкусной и здоровой пище.

ПЕЛЬМЕШКИ БЕЗ СПЕШКИ

■ В Бресте популярный продукт готовят в виде подушечек.

- У белорусских мясокомбинатов есть разделение: кто-то силен в «варенке», кто-то - в деликатесной продукции. Наши козыри - сырокопченая колбаса, запеченная говядина, бастурма, - разъясняет начальник отдела внешнеэкономической деятельности Могилевского мясокомбината Станислав Цыганов.

«Продэкспо» - хорошая площадка, чтобы себя показать на самом высоком уровне.

Слуцкий мясокомбинат только заходит на российский рынок. Сразу с новинок.

- Это - рийет мясной: не паштет, а мелкорубленое мясо с натуральными добавками, сушеными, вялеными томатами и маринованными огурчиками. Также очень популярны наши консервы, которые представлены и на российском рынке, и в Казахстане, Узбекистане, Кыргызстане, - нахва-

Никакой магии, только кулинарное волшебство.



Михаил ФРОЛОВ/kpmedia.ru

ПАЛЬЧИКИ ОБЛИЖЕШЬ

ливают начальник отдела маркетинга Анастасия Бендь.

Брестский мясокомбинат - всегда «Продэкспо». Стенд обновляется каждые два года. Неизменен лишь слоган предприятия «Любовь есть». Если в прошлом году посетители завлекли свежеслепленными и только что сваренными пельменями, то сейчас - пищей духовной: на стенде девушка исполняет народную музыку на цымбалах. Невольно остановишься, заслушаешься. Пельмени тоже представлены, но в замороженном виде.

- У них необычная форма - в виде подушечек. Есть пельмешки и для детишек в красочной упаковке - разрешены диетологами. Популярна вареная колбаса. Знаете, как из детства, прям раскручивается, когда ее режете. Бутерброд получается сытный, вкусный. Ливерная колбаска - тоже топ, - после рассказа руководителя отдела продаж комбината Ларисы Королевой слюнки текут.

Сергей МИТИН, председатель Комиссии ПС по промышленности и торговле:



«Продэкспо» вносит весомый вклад в этот процесс, способствуя развитию отечественного производства, расширению ассортимента качественной и доступной продукции, формированию надежных цепочек сбыта. Особое внимание - деловой программе, которая охватывает актуальные вопросы развития пищевой индустрии, эффективных механизмов сбыта, маркетинга инновационных технологий.



Владимир КАШИН, заместитель председателя Комиссии ПС по аграрным вопросам:

- В этом году выставка вновь демонстрирует рекордный масштаб. Свыше 1,8 тысячи компаний из 36 стран представляют широкий ассортимент продукции от базовых повседневных товаров до эксклюзивных деликатесов, органических и функциональных продуктов. В условиях современных вызовов особую значимость приобретает укрепление продовольственной безопасности страны.

«Продэкспо» вносит весомый вклад в этот процесс, способствуя развитию отечественного производства, расширению ассортимента качественной и доступной продукции, формированию надежных цепочек сбыта. Особое внимание - деловой программе, которая охватывает актуальные вопросы развития пищевой индустрии, эффективных механизмов сбыта, маркетинга инновационных технологий.

ОБЪЕДЕНЬЕ

СЛИВОЧНЫЕ ЧАСЫ НА СПАССКОЙ БАШНЕ

■ «Молочники» из белорусского города Поставы создали часть московской крепости.

Поставский молочный завод из Витебской области удивил. Привез в Москву... Спасскую башню Кремля. Целиком из сыра: и звезда на шпигеле, и знаменитые часы, и въездные ворота. В основном из сливочного, а по бокам - сорта «Маасдам» и «Тызенгауз».

От перечисления сырной продукции «Бабушкиной крынки» так и пахнет «еврозапрещенкой»: жирол с лисичками, гравьера с паприкой, грюйер, пармезан де люкс. Все свое!

- Среди новенького - творожный сыр. Также у нас есть линейка без сахара - йогурты, сырки и мороженое. Сейчас это в моде, - говорит специалист Марина.

Кондитерская фабрика «Спартак» из Гомеля тоже привезла целую линейку продукции без сахара: мини-мюсли, шоколадные батончики и три вида шоколада, в том числе с коллагеном для молодости и красоты.

- Москва и Санкт-Петербург выбирают премиум-сегмент. Но мы и карамель производим, и вафли, и печенье, и наборы конфет. Можем варьировать поставки в зависимости от региона, - рассказывает о сладкой жизни начальник отдела рекламы и маркетинга Татьяна Попова.

Что ж, в этом «Спартак», похоже, точно чемпион!