КРЫМ, И НЕ ТОЛЬКО

Прощай, турист! Здравствуй, турист!

Никогда еще за последние два десятка лет туристический бизнес России не был в такой неопределенности.

Понятное дело, подобная ситуация возникла из-за событий вокруг Украины и в большей мере из-за последствий возвращения Крыма в Россию.

Различают три вида туризма: въездной, выездной и внутренний. Возьмем на себя смелость в этом году выделить в отдельный вид туризм в Крыму. Новый регион в составе России, как никакой другой, зависит именно от туризма. Предоставим слово цифрам. В 2013 году в Крыму отдохнули 5,8 млн человек. Из Украины – 3,8 млн человек (66%), из стран СНГ – 1,86 млн (32,1%). В том числе из России – 1,51 млн (26,1%) и Беларуси – 230 тыс. (4%). 140 тыс. приехали на полуостров из дальнего зарубежья.

Примечательно, что с 2009 года доля граждан Украины, посетивших Крым с целью отдыха, уменьшилась с 74 до 66%. За это же время количество отдыхающих россиян увеличилось на 60%, а граждан Беларуси – вдвое. Несмотря на небольшие абсолютные цифры, за последние 5 лет туристов из Турции в Крыму стало на 40% больше, и в два раза увеличилось количество граждан Германии и Великобритании.

На этот сезон с гражданами Незалежной большая непонятка. Честно говоря, сейчас им не до раздумий, где проводить летний отпуск. Тем не менее если у кого-то из них возникнет желание отдохнуть в Крыму, неясно, сумеют ли они это сделать, что называется, напрямую, а не через территорию России. Вполне возможно, определенная часть жителей Восточной и Юго-Восточной Украины захотят посетить Крым не только как привычное и недорогое место отдыха, но и, что называется, назло киевским властям. Конечно, хотелось быть более определенными в прогнозах на отдых граждан Украины в Крыму, но, учитывая абсолютную непредсказуемость поведения нынешних властей страны и то, что пик туристического сезона будут предварять выборы президента (пока день выборов 25 мая никто не отменял), говорить на интересующую нас тему сложно.

1,51 млн россиян и 230 тыс. граждан РБ отдохнули в 2013 году в Крыму

Что касается российских отдыхающих, то федеральные и крымские власти принимают беспрецедентные шаги по «приучению граждан опять отдыхать в Крыму».

Министерство культуры планирует выделить порядка 200 млн рублей для организации детского отдыха в Крыму. И кроме того, Минкульт совместно с туроператорами собираются привлечь всю систему туристско-информационных центров в регионах с целью рекламы курортов Крыма как безопасных, дешевых и комфортных.

Более десяти крупных российских компаний – «Роснефть», «Транснефть», «РусГидро», «Газпром», дочерние структуры «Росатома» – планируют отправить своих сотрудников в крымские санатории и пансионаты по бесплатным либо частично оплаченным путевкам. Следует отметить, что в прошлом году (когда Крым был в составе Украины) эти компании для своих сотрудников выбирали курорты Болгарии, Греции, России.

На выбор россиян в пользу Крыма серьезно может повлиять политика авиакомпаний, снизивших цены на полеты до Симферополя и обратно фактически в два раза!

Говоря о железной дороге, право, трудно предположить, что могут придумать власти Украины в ближайшее время, дабы препятствовать поездкам граждан России в Крым через свою территорию.

В ближайшее время в железнодорожных кассах России можно будет приобрести комбинированный билет (с использованием двух и более транспортных средств) для поездки на курорты Крыма, минуя территорию Украины. Заместитель министра транспорта России Николай Асаул в прошлую субботу на совещании в «Артеке» назвал суммы, которые предлагается добавить к стоимости железнодорожного билета. Проезд на пароме по маршруту Анапа – Керчь будет стоить порядка 150 рублей, проезд на пароме и автобусе от Анапы до Ялты, Симферополя, Феодосии или Судака обойдется в 350 рублей, маршрут Анапа – Евпатория – 420 рублей, Анапа – Севастополь – 430 рублей. Что касается железнодорожных билетов до Анапы, то в отличие от авиабилетов до Симферополя информация об уменьшении их стоимости отсутствует (хотелось бы надеяться, что пока…).

Но тут возник конфликт интересов. «То, что присоединили Крым, очень здорово. Но что будет с нашим городом, не забудут ли про нас? У нас построены отели. Это самый доступный город России для инвалидов. У нас набран и обучен персонал для приема иностранных гостей. А сегодня доступные билеты из различных регионов России сделаны только для Крыма. Мы ждали этого первого постолимпийского сезона как манну небесную… Не забудут ли про нас в этом году и в ближайшие пару-тройку лет… Будут ли поддерживать и развивать наш родной город?» Такой вопрос, а по сути, крик души был задан Владимиру Путину во время прямой линии от имени жителей Сочи.

Президент успокоил, что Сочи будут и поддерживать, и развивать и не должно быть беспокойства по поводу того, что будет происходить в связи с присоединением Крыма. В Крыму и в Сочи, по словам В. Путина, будут отдыхать разные категории туристов. В Крыму инфраструктура рассчитана на людей с небольшими доходами, и такие люди вряд ли могут себе позволить проживание в шикарных, замечательных гостиницах Сочи.

В то же время В. Путин пообещал, что «мы будем всячески Сочи поддерживать в той ценовой нише, которая рассчитана на людей хотя бы со средними доходами». С этой целью для привлечения туристов и отдыхающих будет перепрофилирован ряд олимпийских объектов.

Что касается посещения нашими соотечественниками зарубежных стран, то здесь ни о каких санкциях речи идти не может. Исполнительный директор Ассоциации туроператоров России Майя Ломидзе официально заявила, что у российских туристов не будет проблем с получением виз в страны Евросоюза. Более того, многие государства ЕС подтвердили это письменными уведомлениями. (Турция, Египет, Таиланд и другие популярные туристические направления вообще в данном контексте не рассматриваются – там априори все в порядке.) Кстати, по ее словам, в связи с ситуацией на Украине поток туристов из России и ближнего зарубежья, предпочитающих оздоровительный отдых, переориентировался на Беларусь.

ФОТО ЮРИЯ СТРОКОВА

Конечно, приходится с сожалением констатировать, что иностранные туристы уже стали меньше ездить в Россию из-за событий на Украине, и эта тенденция ожидается в течение всего года. Чаще всего отменяют туры гости из Европы и США.

Игорь КРЫЛОВ

ТОРГОВЛЯ

Оборотная сторона популярности

От повидла до комбайна: таков спектр подделываемой в России белорусской продукции, что говорит как о ее востребованности, так и о необходимости брендовой защиты.

На днях житель Брянска на прилавках местных магазинов нашел несколько поддельных банок «Рогачевской» сгущенки, которые позже передал известному в Беларуси и за ее пределами производителю сгущенного молока – Рогачевскому молочно-консервному комбинату. На предприятии специалисты с первого взгляда выявили подделку и отметили, что подобные случаи, к сожалению, нередки.

Что и говорить, достаточно пару минут «погуглить» – и из недр Сети всплывают десятки новостей о псевдобелорусских мебельных гарнитурах, обуви, нижнем белье, косметике, тушенке, повидле, даже комбайнах и трансформаторах.

Производители-экспортеры от подобного контрафакта несут ощутимые убытки, хотя и признают, что подделка их продукции – свидетельство ее высокого качества и востребованности у потребителей.

– Продукты питания, произведенные в Беларуси, пользуются спросом за рубежом за счет своего высокого качества, – констатировал председатель Совета Республики Национального собрания Беларуси Анатолий Рубинов, посещая на днях предприятия Молодечно. – Благодаря такому отличному качеству продукции многие белорусские продукты питания стали узнаваемыми брендами. Более того, из-за популярности отечественных товаров среди потребителей белорусские бренды пытаются подделывать.

Впрочем, качественный показатель характеризует не только продукты питания.

– Белорусская техника в соотношении цена/качество, имеет очень серьезные преимущества, – подчеркивает заместитель губернатора Тюменской области Владимир Чейметов. – Если речь идет о качественной и при этом недорогой продукции, почему ее не ставить во главу угла? К слову, за последние годы очень сильно подтянулось российское машиностроение. Комбайны «Ростсельмаш», допустим, не уступают зарубежным. Но российские производители пока не могут похвастаться таким разнообразием ассортимента, который есть у белорусов.

Унификация законодательств в рамках Таможенного союза и предстоящего формирования Евразийского экономического союза – великолепный повод навести наконец порядок в сфере защиты торговых марок, тем более что в выигрыше окажутся потребители всех трех стран. В эти дни в Беларуси идет сбор заявок для участия в конкурсе «Лучшие товары Республики Беларусь на рынке Российской Федерации». Этот традиционный конкурс призван не только стимулировать деятельность белорусских производителей по выпуску конкурентоспособной продукции и расширению ее присутствия на рынках российских регионов, но и обезопасить белорусские бренды от «копировальщиков».

Торжественно объявленные на днях в Минске победители 15-го конкурса на соискание Премии Правительства Республики Беларусь за достижения в области качества – 13 новых и 6 подтвержденных вновь лауреатов, а также 2 дипломанта – очередной шаг в направлении расширения собственной узнаваемости при одновременном сужении поля деятельности потенциальных мошенников. «Анализируя результаты конкурса 2013 года, следует отметить, что предприятия-победители проводят значительную работу по модернизации действующих и созданию новых производств, – раскрыли «СВ» секрет успеха победителей в Госстандарте Беларуси. – Это позволяет повышать качество выпускаемой продукции, снижать потребление ресурсов, расширять ассортиментную линейку, улучшать производственную среду и условия труда».

Качественный подход к решению проблемы подделок – пожалуй, лучший на сегодня вариант для всех сторон: и для производителей, и для потребителей их продукции. Выходящая в «Тюменской правде» «газета в газете» – приложение «Союз – интеграция братских народов» – рассказала о целой сети тюменских магазинов, реализующих белорусскую продукцию, подлинность которой не вызывает сомнения: торговая сеть наладила с белорусскими предприятиями прямой контакт.

Максим ОСИПОВ

ЖИЛЬЕ

Мы строили, строили. И наконец…

ФОТО ВЛАДИМИРА КОРОБИЦЫНА

Как подсчитали эксперты, за прошедшие 20 лет в России площадь ветхого жилья увеличилась почти в три раза, а аварийного – в семь.

По экспертным данным, в России в течение последних пяти лет среднегодовой темп прироста аварийного жилищного фонда составлял около 1,2 млн кв. м, а среднегодовой темп сноса аварийных домов – 1,1 млн кв. м. По данным Росстата, по состоянию на 1 января 2013 года в стране насчитывалось более 1,6 млн многоквартирных домов, имеющих износ от 30 до 65% и требующих капитального ремонта, в которых проживают 45 млн человек.

На заседании российского правительства, где рассматривался данный вопрос, премьер-министр Дмитрий Медведев отметил, что «задача предстоит масштабная. Жилья, которое необходимо сносить, у нас много».

В данной ситуации основная финансовая нагрузка ложится на Фонд содействия реформированию ЖКХ. Как было сказано Дмитрием Медведевым, сейчас в регионах, которые подали соответствующие заявки в 2013 году, заключены контракты для приобретения или строительства жилья общей площадью 2 млн кв. м на сумму около 68 млрд рублей.

По словам премьера, чтобы ускорить реализацию программы по ветхому и аварийному жилью, необходимо стимулировать местные власти к досрочному выполнению этих программ. По его предложению, те регионы, которые смогут завершить свои программы переселения до 1 января 2016 года, смогут сохранить право на досрочное получение финансовой поддержки и на 2016, и на 2017 годы.

Не секрет, что в регионах поразному справляются с поставленной задачей. Сейчас почти выполнен план программ только на 2011-2012 годы. А вот в 2013 году из всех нуждающихся в переселении из аварийного и ветхого жилья получили новую жилплощадь только половина граждан.

Но, как было заявлено в докладе министра строительства и жилищно-коммунального хозяйства Михаила Меня на заседании правительства, есть очевидные трудности с реализацией данной задачи – это финансовое обеспечение. Так, по данным министерства, общий дефицит на 2014 год составляет 11,43 млрд рублей, а три субъекта – Карелия, Хакасия и Вологодская область – не в состоянии справиться сами с этой проблемой. Им, видимо, будет оказана специальная помощь.

В Подмосковье до 2016 года в соответствии с программой, финансируемой с участием средств Фонда содействия развитию ЖКХ, планируется расселить 232 тыс. кв. м аварийного жилья, а за счет средств инвесторов и местных бюджетов – еще 140 тыс. Но по сообщению Министерства строительного комплекса Московской области, примерно у 60% муниципальных образований сегодня нет средств на реализацию программы расселения.

Как пояснил начальник управления ликвидации аварийного жилья министерства Александр Афонин, речь прежде всего идет об удаленных районах Подмосковья и землях сельских поселений, куда сложно привлечь инвесторов для строительства нового жилья и расселения аварийных домов. Земли, которые предлагаются там под строительство, кажутся инвесторам неперспективными.

Но есть регионы, которые успешно решают данные проблемы. Например, Архангельская область, которая нашла дополнительные источники за счет реализации программы приватизации государственного имущества.

11,37 млн кв. м аварийного жилья сегодня необходимо расселить

По утверждению Михаила Меня, президентом страны перед правительством и региональными властями поставлена задача о ликвидации до сентября 2017 года аварийного жилищного фонда, признанного таковым на 1 января 2012 года.

Для ускорения работы Михаил Мень предложил изменить процедуру предоставления регионам средств из Фонда ЖКХ – перечислять средства не при предоставлении выписки из регионального бюджета о наличии средств, а опережающими темпами, при этом жестче контролируя объем расселенного жилья по году. А в случае нарушения взятых обязательств запускать процедуру возврата выделенных средств. Это позволит увеличить темпы реализации региональных программ.

Также министр предложил с 2015 года перейти на активное использование жилья некоммерческого и социального найма для переселения, финансируя его строительство из уже запланированных ресурсов в рамках имеющихся программ переселения из аварийного жилья.

А губернатор Томской области Сергей Жвачкин, как региональный руководитель, считает, что необходимо расширить новыми механизмами сложившуюся систему работы. По его мнению, во-первых, надо законодательно развивать механизм поддержки застройщиков. Во-вторых, увязать вопрос о ликвидации аварийного жилья со строительством арендных домов, как это делается во всем мире.

Предложений на заседании правительства звучало много, но вот специалисты-эксперты не верят, что мечты чиновников, и в первую очередь жильцов, сбудутся. По их мнению, если бы была политическая воля, жилья уже давно построили бы больше, чем нужно. Но уже лет 10-15 от властей звучат только декларации, что нужно строить, что нужно разбюрократизировать отрасль, нужно упростить технические процедуры для застройщиков и так далее. А на практике это ни во что не выливается. Жилья строится мало, поэтому и неудивительно, что при таких темпах строительства все расселения идут с опозданием и затягиваются на годы.

Николай ПЛЕХАНОВ

ВМЕСТЕ

Партнерство ученых и строителей

В Минске торжественно открылся учебный научно-производственный центр Белорусского национального технического университета (БНТУ), созданный в партнерстве с известной российской компанией «ТехноНИКОЛЬ».

Пока такой центр в стране единственный в своем роде. Главная его задача – активно содействовать повышению квалификации кадров строительной отрасли Беларуси, поэтому местом дислокации выбрана база НИИ строительных материалов БНТУ. Тут будут в первую очередь учить использовать современные энергоэффективные технологии, работать с новыми изоляционными материалами и, естественно, под руководством опытных наставников закреплять полученные знания в реальной практике. В учебной программе центра значатся семинары и практические занятия как для студентов строительных специальностей БНТУ, региональных высших учебных и специальных заведений, так и для работников различных строительных организаций, служб заказчика, подрядчиков, технического надзора Беларуси и стран СНГ.

В торжественной церемонии открытия участвовали представители российской компании «ТехноНИКОЛЬ» – одного из лидеров по производству современных строительных материалов на постсоветском пространстве. Весомый вклад этой компании и в создание подобных учебных центров в России, которые она начала открывать еще в 2007 году. За это время подготовку в них прошли более 40 тысяч человек.

Иван ПЕТРОВ

ИНФОГРАФИКА