

Депутаты считают, что журналистская дружба начинается с региональных изданий.

Валерий ЗВОНАРЕВ/kpmidia.ru



ГОРЯЧИЕ НОВОСТИ

Максим ЧИЖИКОВ

■ Какие темы главные для союзных СМИ?

Челябинск стал за последние годы одной из самых дальних точек, где высаживался десант депутатов Парламентского Собрания. Здесь проходит географическая граница между Уралом и Сибирью, и здесь точно знают о Союзном государстве, несмотря на то, что расстояние от Минска - две с лишним тысячи километров. А еще Челябинск - это 44 завода, работающих на нашу общую экономику, среди которых такие гиганты, как металлургический, тракторный и трубопрокатный. Промышленное сердце Союзного государства - идеальное место, чтобы «ковать железо, пока горячо».

ЧТОБЫ РАБОТАЛОСЬ ЛЕГЧЕ

Заседание Комиссии по информационной политике, информационной безопасности и связи началось с посещения Свято-Симеоновского кафедрального собора Челябинска - единственного действующего даже в советское время. В нем прошел торжественный молебен с чудотворными иконами Божией Матери «Табынская» и «Достойно есть» о благополучии наших стран и здравии президентов Владимира Путина и Александра Лукашенко.

После этого и работать было легче. Обсуждали основные направления развития СМИ Союзного государства.

- Сегодняшние решения будут играть большое значение для создания единого информационного поля, - заявил **председатель Комиссии ПС по информационной политике, информационной безопасности**

и связи Геннадий Давыдько.

Бюджет за девять месяцев этого года в целом исполнен в расходной части на 82,9 процента. По СМИ - на 88,6 процента.

В ХАЛАТЕ И ТАПОЧКАХ

Первый заместитель министра информации Беларуси Андрей Кунцевич рассказал о программах сотрудничества с российскими регионами. Причем речь идет не только о приграничных территориях, Москве

и Санкт-Петербурге. География журналистских контактов расширяется: это и Самара, и Астрахань, и Ижевск, и Новосибирск, и Ульяновск, и Оренбург, и Ямало-Ненецкий автономный округ. Новополюк дружит с Липецком, Гомель с Брянском.

Геннадий Давыдько считает, что «своя рубашка всегда ближе к телу»:

- Любому человеку теплее взять в руки местную газету или открыть местный сайт, где речь идет о его городе, его дворе. Сейчас сохранить доверительную интонацию - это задача для региональных СМИ. Их функция - быть в том же халате и в тех же домашних тапочках, которые люди надели после работы и захотели узнать новости. Не страдать, а спокойно рассказывать о происходящем, создавать настроение в семье и генерировать ценности, за которые мы сейчас сражаемся.

А доказательство того, что сейчас идет настоящая информационная война, - YouTube второй раз за этот год удалил со своей платформы канал «БелРос». Руководство телеканала на обратилось в Роскомнадзор и, возможно, затем подаст в суд.

Впервые это произошло в апреле, после публикации выпуска передачи «Факты на стол»: «Искандер» для Зеленского».

По словам **председателя Телерадиовещательной организации Николая Ефимовича**, с мая по октябрь новый канал «БелРос» набрал 23 тысячи подписчиков, у него было тринадцать миллионов просмотров.

- Значит, вы все делали правильно. Так что блокировка канала - это скорее похвала, - сказал Геннадий Давыдько.

СТАТУС ДЛЯ ХОЛДИНГА

Говорили о союзном медиахолдинге. Есть рабочая группа, собираются создать наблюдательный орган, в состав которого могут войти представители Постоянного Комитета, Министерства информации Беларуси и Минцифры России.

В случае создания медиапроекта придется менять законодательства двух стран. По словам **заместителя начальника департамента социальной политики и информационного обеспечения Постоянного Комитета Александры Барщевской**, очень сложно определить его юридический статус, поскольку Гражданский кодекс РФ не содержит такой организационно-правовой формы, как холдинг.



Конкуренция в медиaprостранстве очень велика. Качественный контент - главное условие выживания.

Евгения ГУСЕВА/kpmidia.ru

Геннадий ДАВЫДЬКО

■ Пора скорректировать планы - сейчас не время для формализма.

Любую работу, заседания, совещания, планерки, всякого рода инициативы, экспедиции и акции сегодня следует рассматривать только в одном ракурсе: насколько они полезны для укрепления безопасности нашего союза.

Время требует мобилизации разума и духа, ревизии привычного режима работы. Сейчас

ЧЕЛЯБИНСКИЙ РИТМ

как никогда важно «не слыть, а быть». Формализм, проводочки, работа напоказ, а не на результат недопустимы. Настало время дозаправки в полете, время оперативной корректировки стратегий и планов, разработанных в мирную эпоху.

На всех уровнях важно понимать, что «это есть наш последний и решительный бой». И это никакая не метафора, а жестокая реальность.

За сорок восемь часов плотной работы в Челябинске депу-

татам ПС довелось испытать на себе высокий накал и настояющему боевой ритм жизни одного из самых ключевых регионов России.

Да, состоялось бурное заседание комиссии, где депутаты с уместной дотошностью, порой не совсем позитивно оценивали деятельность союзных структур по образованию единого информационного пространства, по отмене роуминга на территории Союзного государства.

ТОЧКА ЗРЕНИЯ

А потом, начиная с проникновенной службы в Свято-Симеоновском кафедральном соборе и возложения цветов к Вечному огню, союзные парламентарии были с головой погружены в ритмичную, насыщенную работу регионального актива.

Общались с талантливыми детьми и педагогами на церемонии награждения победителей VI Всероссийской детской творческой школы-конкурса «Портрет твоего края», говори-

ли о важных межнациональных процессах с делегатами XI съезда национально-культурных объединений Южного Урала, о международной обстановке - с рабочими трубопрокатного завода, участвовали в благотворительном аукционе «Доброе сердце».

И очень отраднo, что в таком насыщенном графике и у губернатора Алексея Текслера, и у членов комиссии нашлось время для обсуждения планов и перспектив сотрудничества Челябинской области и Беларуси.