



НОВЫЕ РУБЕЖИ

Какую валюту положат в «БРЮКИ»

Пять стран с четырех континентов меняют мировую архитектуру

Президент РФ Дмитрий Медведев совершил пятидневное турне по Китаю. Он принял участие в саммите БРИКС, который называют «азиатским Давосом», а также впервые посетил Гонконг.

Д. Медведев встретился с председателем КНР Ху Цзиньтао. Лидеры двух стран обменялись мнениями о дальнейшем развитии сотрудничества в формате БРИКС, дали оценку двусторонних отношений, обсудили торгово-экономическое, энергетическое сотрудничество, а также сотрудничество в области освоения космоса, авиатранспорта, взаимодействия в высокотехнологичных областях, межрегиональные связи. Кроме того, Дмитрий Медведев и Ху Цзиньтао обговорили актуальные вопросы двусторонних отношений и взаимодействия в рамках ШОС. Отдельное внимание было уделено подготовке к предстоящему в июне саммиту ШОС в Астане и визиту Ху Цзиньтао в Россию.

Перед своим визитом Дмитрий Медведев дал интервью Центральному телевидению Китая CCTV, где, в частности, сказал: «Я думаю, что планка в 100 миллиардов долларов абсолютно достигнута в относительно близкой перспективе, о чем мы, кстати, уже с нашими китайскими партнерами, по сути, говорили как о среднесрочной перспективе развития торговых связей. Торговый оборот большой, это да, а инвестиций нет. Я считаю, что те 2 миллиарда

600 миллионов прямых китайских инвестиций, накопленных в РФ, и около миллиарда российских прямых инвестиций в Китай – это пока совсем немного».

Непосредственно в саммите БРИКС, который прошел под девизом «Широкое видение – совместное процветание», приняли участие лидеры Бразилии, России, Индии, Китая и ЮАР. Улыбки всех участников саммита вызвало предложение Дмитрия Медведева переделать название организации с английского слова БРИКС на русское БРЮКИ.

– БРИКС – структура неформальная, и поэтому эффективная. Предложенной хозяевами саммита повесткой дня предполагается обсуждение как глобальных вопросов, так и практических аспектов сотрудничества между странами БРИКС. Действуя вместе в «группе двадцати», мы добились за последний год осязаемого прогресса в реформировании международной финансово-экономической архитектуры. В итоге доля стран с формирующимися рынками и развивающихся стран во Всемирном банке выросла с 43,97 до 47,19% от общего количества голосов, а в МВФ – с 39,5 до 42,29%. Четыре страны – КНР, Россия, Бразилия, Индия – вошли в десятку крупнейших акционеров МВФ, – заявил журналистам помощник Президента РФ Сергей Приходко.

Банки развития стран – участниц БРИКС подписали рамочное



ФОТО ХИНАЛТАР-ТАСС

Объем торговли между странами БРИКС рос с 2001 по 2010 год в среднем на 28% ежегодно, достигнув 230 млрд долларов. Россия и Бразилия богаты сырьем, Китай и Индия сильны темпами экономического развития и высокими финансовыми показателями. Новичок ЮАР тоже может многое предложить, в том числе выход на Черный континент. Сегодня страны БРИКС обеспечивают около 60% прироста мирового ВВП и превратились в двигатель мировой экономики.

соглашение о финансовом сотрудничестве. В частности, банки договорились о взаимном представлении кредитных линий в национальных валютах.

Участники саммита по итогам переговоров приняли декларацию, в которой содержится оценка основных аспектов сотрудничества стран объединения.

Президент РФ Дмитрий Мед-

ведев выступил с речью о перспективах экономического сотрудничества России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона на Азиатском форуме Боао, учрежденном по инициативе Китая в 2001 году. Форум является важной площадкой для обсуждения вопросов экономического сотрудничества и интеграционных процессов в Азиатско-Тихоокеанском

регионе, укрепления взаимодействия между правительственными, деловыми и научными кругами. Главная тема форума 2011 года – «Инклюзивное развитие: общая повестка дня и новые вызовы». По словам российского президента: «Успешное инклюзивное развитие возможно только в условиях демократических и справедливых международных отношений, причем не только политических, но и экономических». Примечательны следующие слова Д. Медведева: «Будущее России, модернизация нашей Сибири, Дальнего Востока неразрывно связаны с Азиатско-Тихоокеанским регионом, связаны по одной простой причине: Россия сама является частью Азиатско-Тихооке-

ВМЕСТЕ

Есть чему учиться друг у друга

У Самарской области и Беларуси новые перспективы сотрудничества

Именно контакты между областями, районами и городами являются двигателем интеграционных процессов на союзном пространстве. И это хорошо понимают руководители в двух странах, которые придают большое значение укреплению деловых и культурных связей между областью и братской республикой. Беларусь всегда была и остается для Самарской области самым надежным, близким по духу и перспективным партнером.

Инвестиционная привлекательность российского региона предполагает широкое участие белорусского капитала в экономике Самарской области, которая предлагает белорусским деловым партнерам участие в реализации самых разноплановых инвестиционных проектов. Это сотрудничество в сфере сельскохозяйственного производства, развитие транспортной системы и инфраструктуры ЖКХ, проекты в области высокотехнологичного машиностроения, инноваций, малого и среднего предпринимательства, образования, туризма и многое другое. Российский



ФОТО НИКОЛАЯ НИКИТИНА/ТАСС

регион заинтересован в активизации сотрудничества по созданию совместных предприятий.

Самарская область – один из ведущих торговых партнеров РБ среди российских регионов. В первую очередь это относится к торговым связям, которые укрепились и укрепляются из года в год. Беларусь поставляет в область тракторы, электрооборудование для зажигания и пуска двигателей, автобусы, изделия из черных ме-

таллов, холодильники и морозильники, шины и покрышки, мебель, дорожно-строительную технику, грузовые автомобили, полимерные материалы, пластмассы и изделия из них. Из Самарской области в основном импортируются нефть и сырые нефтепродукты, легкие автомобили, синтетический каучук, электрические машины и оборудование.

Свою продукцию на белорусский рынок поставляют такие

предприятия, как «Волгопромхим», Новокуйбышевский нефтехимкомбинат, Самарский металлургический завод, Средне-волжский станкостроительный завод и др., а в Самарской области работают предприятия с инвестициями из РБ.

В текущем году Сообществу Белоруссии и России исполняется 15 лет. Точкой отсчета его истории стал 1996 год, а 8 декабря 1999 года был заключен Договор о создании Союзного государства Беларуси и России и одобрена программа действий по его реализации. В рамках очерченных этими документами, сегодня и происходят все интеграционные процессы в двух государствах.

Новый масштаб экономического интеграции в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства не умаляет значимости союзного проекта, а придает ему новые перспективы, ведь Союз России и Беларуси доказал свою эффективность и жизнеспособность.

Объединению народов двух стран способствует не только торговля, но и общественные ор-

ганизации. Так, в российском регионе действует Самарская областная общественная организация белорусов «Русско-Белорусское братство – 2000», которое имеет представительства в городах Тольятти, Сызрань и Кинель. Она содействует развитию дружественных и деловых контактов. Яркое и массовое, в национальных белорусских традициях на территории области проходят белорусские народные праздники, ежегодно проводятся белорусские фестивали искусств.

Но все-таки торговля движет всеми партнерскими процессами. Широкий спектр товаров представлен в Белорусском торговом доме в Тольятти, где специалисты помогают заинтересованным лицам напрямую связываться с белорусскими поставщиками и производителями.

Самарское ООО «Волготехпром» поставляет в Беларусь средства защиты растений, которые в несколько раз дешевле аналогов западноевропейского производства. Белорусы интересуются самарские разработки по усовершенствованию программного обеспе-

чения оборудования в сфере переработки молока, а самарцам интересен опыт коллег по организации птицефабрик личного направления. Область закупает в РБ низкопольные троллейбусы и трамваи производства УП «Белкоммунмаш», а также автобусы производства РУП «Минский автомобильный завод». Ежегодная многоотраслевая выставка-ярмарка «Брест. Содружество» – постоянная торговая площадка для самарских производителей.

В Самарской области открыты два промышленно-технологических парка – Самарский и Тольяттинский, где реализуются промышленные, инновационные и торговые проекты и где белорусские специалисты могут найти партнеров для участия в развитии этих проектов.

Экономический потенциал обеих сторон позволяет развивать обоюдовыгодное полномасштабное сотрудничество во многих отраслях. И Самарской области, и Беларуси есть чему поучиться друг у друга – опыту хозяйствования, реализации сельскохозяйственных программ и программ по развитию машиностроительного комплекса. Так что можно сказать – программа по развитию сотрудничества, несмотря на многолетнюю дружбу сторон, только начинается и новые высоты в партнерстве еще впереди.

Вячеслав АКСЕНОВ

ОТДЫХ-2011

Отпуск меняет географию

Станет ли Беларусь для россиян привлекательнее Египта?

Временный дефицит иностранной валюты в Беларуси может не только заставить больше жителей страны, чем прежде, провести отпуск на родине, но и стать стимулом для наращивания объемов приема иностранных туристов, в том числе из России.

В эпоху СССР Беларусь принимала иностранных туристов больше, чем отправляла своих граждан за границу. Но с тех пор ситуация кардинально изменилась. Объем выездного туризма сейчас в несколько раз превышает масштабы въездного. Сотни тысяч белорусов стремятся проехаться с экскурсией по Западной Европе, позаргать на турецких пляжах, побывать в Крыму и увидеть египетские пирамиды. А туристы в Беларусь из бывшей социалистической части Евросоюза сдерживают очереди на границе и дорожные взы.

Но, что отрадно, из года в год растет поток россиян. По самым скромным подсчетам, за год в Беларусь приезжает около полумиллиона российских туристов. Многие из них устремляются в белорусские санатории и агроусадьбы. Даже с учетом, например, 100-150 долларов на переезд на поезде из Москвы в Минск и обратно такой отдых получается более дешевым, чем в том же Подмоскovie.

Как бы ни прельщали египетские пейзажи и турецкая экзотика, Беларусь все-таки ближе, климат не очень отличается от погоды в Центральной России. А еще два серьезных аргумента в пользу Беларуси – прозрачность границы и отсутствие языкового и культурного барьера.

– Мы решили создать в нашей

компании специальное подразделение, которое будет заниматься исключительно российскими туристами, – рассказывает Владимир Маковский, гендиректор «Внешинтуриста», входящего в пятерку лидеров белорусской туриндустрии.

Это позволит не только зарабатывать деньги, но и получить иностранную валюту, с помощью которой можно будет обслуживать выездные туры белорусских клиентов. В последнее время, в том числе из-за ажиотажа на покупке импортных легковых автомобилей, которые с 1 июля могут подорожать в несколько раз, инвалюты в стране стала менее доступной, чем прежде.

Большие виды на въездной туризм имеют и в правительстве. За ближайшие пять лет, как планируется, объем экспорта таких услуг

может вырасти как минимум в три раза. Хороший задел для этого уже есть. Только за прошлый год Беларусь с туристической и служебной целями посетили около 4 миллионов иностранных туристов. А за пять минувших лет экспорт турпродукта возрос почти в 7 раз, или почти до 7 миллионов долларов.

Пятилетней программой предусмотрены строительство и реконструкция более 200 туристических объектов, включая гостиницы, а также реставрация и восстановление памятников истории и культуры, – рассказывает вице-премьер Беларуси Анатолий Тозик.

Особые надежды возлагаются и на развитие агротуризма. Если в 2006 году в стране насчитывалось только 34 агроусадьбы, то сейчас – свыше 1,2 тысячи. Владельцы таких объектов платят чисто символический налог, равный

10 долларам в год. Однако, как считают в правительстве, агротуризм приносит в казну немало денег за счет сопутствующих расходов таких туристов и помогает развивать село.

Однако рассчитывать только на притягательность пасторальных пейзажей тоже, видимо, было бы слишком оптимистичным решением.

– Сегодня не хватает качественного продукта для иностранца, – отмечает руководитель «Внешинтуриста», – Хороших гостиниц, пунктов питания, транспорта. Но самое главное – что показывать иностранцам и чем их развлекать. Но что смогут показать хозяева агроусадоб? Много! Например, Мирский замок, Несвижский комплекс, «Линию Сталина», Дудутки, Строчицы. Да, в Беларуси хорошие автодороги, гостеприимные люди. Но, например, большинство отелей и гостиниц либо слишком дорогие – четырех- или пятизвездочные, либо такие, которые звезд с неба не хватают и уровнем сервиса не блещут. А для массового туризма, как показывает зарубежный опыт, лучше всего подойдут трехзвездочные, которые привлекают оп-

тимальным соотношением цены и качества. «Мы планируем в ближайшее время подготовить соответствующий проект указа президента, чтобы инвесторы получили максимальные льготные условия для вложения денег в строительство таких гостиниц», – сообщил вице-премьер Анатолий Тозик.

Кроме того, предпочтения собираются предложить и в сфере развития инфраструктуры так называемого караванинга. Планируется строить площадки с подведенным водопроводом и электроснабжением. Там смогут останавливаться туристы, путешествующие на личных автомобилях, в том числе с домиками на колесах.

Впрочем, создать хороший туристический продукт – это только полдела. Нужно его и хорошо продать. Например, Литва за прошлый год, по некоторым оценкам, только в России на продвижение своих туристических услуг направила свыше 280 тысяч евро. Расходы же Беларуси куда более скромные. В привлечении российских туристов пока очень помогает «сарафанное радио». Но этого крайне мало

Руслан АНАНЬЕВ

В ГОСДУМЕ РФ

Чувство собственности

В Госдуме РФ прошли парламентские слушания на тему «Об основных итогах деятельности государственных институтов развития в сфере жилищного строительства и направлениях их работы на среднесрочную перспективу».

Депутаты предложили задействовать потенциал Фонда РЖС в решении вопроса обеспечения жильем отдельных категорий граждан, в том числе военнослужащих, ветеранов Великой Отечественной войны, а также в реализации крупномасштабных проектов по строительству малозатяжного жилья, содействовать развитию жилищных накопительных кооперативов.

Председатель Комитета Госдумы по экономической политике и предпринимательству Евгений Федоров в своем выступлении отметил: «Два показателя в первую очередь интересуют наших граждан – насколько решены социальные задачи, и прежде всего – жилищный вопрос. Сегодня квартал строится в два раза больше, чем в 2000 году, вдвое уменьшилось число нуждающихся в жилье в процентном отношении – с 11 до 5 процентов. Почти 4 миллиона новых квартир получено гражданами бесплатно, или 73 процента от общего количества новых квартир. И второй аспект, беспокоящий граждан, – цены, тарифы, качество услуг в сфере ЖКХ. Именно на этом особенно активно сосредоточились сформированные институты развития. На сегодня стоят две главные задачи: формирование института собственности и рынка в сфере ЖКХ и формирование частного бизнеса в ЖКХ».

Формирование института собственности – сложнейшая задача, фактически надо полностью изменить менталитет и знания половины населения страны, и этой задачей занимаются институты развития всего лишь последние два-три года. И мы видим движение в этом направлении – половина многоквартирных домов России охвачена ТСЖ и управляющими компаниями, то есть с точки зрения поставленной задачи – это гигантский прорыв. Конечно, среди них пока много формальных, потому что это сложно – научиться быть собственником.

Чувству собственного достоинства, чувству собственности учатся поколениями. Нас 90 лет отучали от этого, а теперь люди должны стать свободными, стать хозяевами своих денег и, по сути, своей жизни, потому что тот, кто может управлять грамотно своими деньгами, – свободный человек. Постепенно эта реформа пойдет вглубь, это элементарные знания, которым надо научиться, чтобы уметь управлять процессами, сформировать лидеров в этой сфере. На мой взгляд, мы идем по этому пути большими темпами».

Далее Е. Федоров остановился на вопросе формирования частного бизнеса в ЖКХ. По словам депутата, «не решена задача конкурентной среды в бизнесе, нет конкурентной мотивации. Специалисты подсчитали, что расширение конкурентной среды в два раза снизит цены на рынке услуг ЖКХ. Кроме того, введение новых технологий, которые напрямую связаны с новым типом экономики с соответствующими инструментами, еще не менее чем в три раза снизит цены».

Федоров подчеркнул: «Качество услуг и цена на них будут соответствовать запросам потребителей, когда рынок ЖКХ будет состоять из компаний малого и среднего бизнеса, кроме того, должна продолжиться реформа естественных монополий. У нас бизнес пока не хочет работать менее чем за 40 процентов прибыли, при том что в Европе бизнес довольствуется 4 процентами и существует в жесткой конкурентной среде».

«Нам надо больше внимания уделять стратегическим вопросам – переход к инновационному типу экономики требует изменить более 113 законов. Полностью надо изменить и отношение к собственности. В качестве примера – на сегодня в экономике страны всего 1 процент земли в обороте – о каких инвестициях можно говорить с таким низким статусом собственности! А инвестиции – это в первую очередь отражение статуса собственности, и если он у вас высокий, то банки будут конкурировать, чтобы дать вам свои деньги. Решение фундаментальных задач прошлых периодов поможет нам запустить масштабные инвестиции в эти сферы».

Материал подготовил Александр ИЛЬИН