

ПОД КРЫШЕЙ ДОМА СВОЕГО **СОЦИУМ**

■ **Архитектурная среда должна не только быть сравнима с городской, но и стать уникальной.**

НА ТРЕХ КИТАХ

Тематика одной из секций семинара - «Социальные проблемы в развитии сельских территорий».

Три позиции, которые важны для жизни в деревне, помимо собственно наличия работы, - это здравоохранение, образование и досуг. Согласно различным опросам в России, они могут меняться местами, но в целом эти три кита неизменны. Однако в каждом случае есть свои нюансы.

Врио ректора Воронежского агроуниверситета Анна Воронина рассказывает о том, что в их регионе есть и хорошее среднее профессиональное образование, и работа. Но молодежь требует больших перспектив: это и высшее образование, и более широкая возможность выбора работодателя.

- В сельском хозяйстве, и оно не является исключением из других отраслей, молодежь идет охотнее работать туда, где все оцифровано, где есть роботизация, автоматизация. И у нас, например, студенты охотнее рассматривают вакансии там, где они работают с планшетами, в частности на линиях потребительской упаковки, - приводит пример врио ректора Воронежского агроуниверситета Анна Воронина.

ПРОЧЬ ОТ СУЕТЫ

Впрочем, есть и обратная тенденция - возвращение из города к земле. Плюсы городской жизни - это концентрация рабочих мест, доступ к качественному оборудованию и медицине, разнообразная транспортная и коммунальная инфраструктура, доступ к более широкому спектру медицинских услуг и широкие возможности для досуга.

- Люди едут от городской суеты и постоянного стресса и хотят как раз сменить свой уклад жизни на деревенский, - считает **старший научный сотрудник Института государственного права РАН Татьяна Редникова**.

А еще это возможность быть ближе к природе. Есть и вполне меркантильная причина переезда - более доступное жилье. При этом комфортные вещи в деревне - в частности, доступность маркетплейсов, - на ее взгляд, неожиданно рожают новую проблему - экологическую.

- Это отходы в виде упаковки. И эту проблему надо решать или ограничением ее видов, которые не могут быть утилизированы на месте, или как-то еще. Удаленные регионы, где и так все непросто, не должны зарастать горами пластика, - убеждена Татьяна Редникова.

УНИКАЛЬНАЯ СРЕДА

Согласитесь, когда у поселка, деревни или агроусадьбы есть свое лицо - домики пусть и однотипные, но нестандартные, - это всегда привлекает внимание. Увы, и хороших архитекторов не хватает. Но грамотные кадры должны появляться и тут.

- В рамках курсового проектирования со студентами мы старались погрузить их в специфику сельской среды, ее характерных проблем.

Студенты выполняют курсовые проекты, например, поселка на полторы тысячи жителей, где пытаются не только планировать, но и художественно осмыслить современную сельскую среду.

Это семейная ферма, небольшие такие частные хозяйства с производством и с жилыми домами средней этажности. Такая массовая жилая застройка на сельских территориях, - рассказала **доцент кафедры архитектуры Государственного университета по землеустройству Наталья Каспер**.

Но, увы, частенько случается, что каждый муниципалитет ведет хаотичную застройку, кто во что горазд. А нужно, по словам **старшего преподавателя кафедры архитектуры Государственного университета по землеустройству Николая Барсукова**, в сельской местности создавать такую архитектурную и пространственную среду, чтобы люди не уезжали оттуда, чтобы она не только была сравнима с городской, но и становилась уникальной.

ДРУГ ПОЗНАЕТСЯ В ЕДЕ

■ **Москва и Минск полностью обеспечили продовольственную безопасность, растет экспортный потенциал.**

Высокое качество сделало продукцию сельского хозяйства узнаваемым брендом и позволило расширить рынки ее сбыта.

Виктор Ермоленков, доцент кафедры управления экономическими системами Академии управления при Президенте Беларуси,

перечислил условия для роста экспорта востребованной продукции. Среди ключевых факторов - рост цен на энергоносители, сокращение производства удобрений, сбой логистики - например, через Ормузский пролив. В то же время специалист обращает внимание: потенциальный экспортный выигрыш для Беларуси и России носит циклический, а не стратегический характер - мировая аграрная система обладает высокой адаптивностью.



Созданы все условия, чтобы селяне наслаждались жизнью и результатами своего труда.

УТОЛЯЕМ КАДРОВЫЙ ГОЛОД

■ **Растет спрос на квалифицированных руководителей.**

Кадры, как известно, решают всё. А их на селе не хватает. У подготовки кадров здесь - своя специфика. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата и увеличение потребностей в качественных продуктах питания, растет спрос на квалифицированных руководителей, способных внедрять современные технологии, улучшать производственные процессы и эффективно управлять агропромышленными предприятиями. Так каким должен быть сельский чиновник?

- Первое, о чем следует сказать, конечно же, это коммуникативность. Наш век - это время информационных технологий, поэтому способность коммуникации во многом определяет конечную эффективность работы управленца. Следующее качество - эмпатия, то есть способность проникать в современные вызовы и чаяния людей, проживающих на тех или иных территориях.

МАЛ ЗОЛОТАРНИК, ДА ВРЕДЕН

■ **Одна из самых больших угроз сельской экологии - инвазивные растения.**

И два главных вредителя - это борщевик Сосновского и золотарник. «Карьерные пути» у этих двух агрессоров во многом схожи. Разница лишь в том, что борщевик был завезен на территорию России в качестве кормовой силосной культуры, а золотая розга оказалась на наших землях исключительно из-за своей соблазнительной красоты и неприхотливости.

- Борщевик Сосновского, помимо того что он страшный

аллерген и оставляет ожоги, вызывает еще и бесплодие у сельскохозяйственного крупного рогатого скота, - приводит неутешительные доводы **начальник управления биологического и ландшафтного разнообразия Минприроды Беларуси Татьяна Железнова**.

Но и золотарник, всеми любимое декоративное ярко-желтое растение, которое активно до сих пор выращивается на приусадебных участках граждан, тоже опасен.

- Мы каждый год привлекаем внимание, говорим, что этого делать нельзя, это за-

ПРОДУКТОВАЯ КОРЗИНА

Сегодня важно повышать конкурентоспособность нашей продукции на традиционных и новых рынках, проводить диверсификацию товарного ассортимента, внедрять инновационные технологии в производство, переработку, хранение, а также развивать маркетинговое продвижение. Эксперт также поделился формулой устойчивого сельского хозяйства:

- Это система производства, при ведении которой население гарантированно обеспечивается продуктами питания, способствующими улучшению здоровья. Максимально используется ресурсный потенциал земель, но обеспечивается возобновление плодородия почв. Поддерживается экологическая безопасность территории, рационально используются и охраняются водные ресурсы, сохраняется биоразнообразие растительного и животного мира.

Виктор Ермоленков уверен, не стоит затачивать маркетинговые инструменты. Надо активнее «рекламировать» жизнь на селе, привлекать инвесторов для развития загородных территорий, создавать высокооплачиваемые рабочие места.

ВОСПИТАНИЕ

Третье - понимание потенциалов того или иного муниципального образования, - вот рецепт «воспитания» качественного управленца от **старшего преподавателя Московского городского педагогического университета Светланы Кормачевой**.

Следующая ключевая компетенция управленца, на ее взгляд, это способность участвовать в формировании инвестиционной привлекательности того региона, где ты служишь.

По словам Светланы Кормачевой, в моде сейчас и маркетинг территорий - поиск тех новых потенциалов развития конкретных территориальных образований, которые делают их конкурентоспособными. Не надо однобоко воспринимать его как исключительно рекламную деятельность:

- Сегодня среди прочего он выражается в стимулировании предпринимательской деятельности. Причем это не только крупный бизнес, но и субъекты малого и среднего предпринимательства. Степень их развития - фактор конкурентоспособности территории.

УРОК БИОЛОГИИ

прещено, поскольку приводит к стремительной инвазии и уничтожению наших эндемических видов. Рядом с местом произрастания золотарника уже, к сожалению, больше ничего не растет, - объясняет представитель Минприроды РБ.

Единственная реальная возможность сдерживать дальнейшую экспансию борщевика и золотарника, на ее взгляд, это вовлечение в хозяйственный оборот земель путем выращивания на них различных сельскохозяйственных культур, прежде чем там появятся растения-захватчики.



Коровы на городских смотрят с недоверием.