

Валерий ЧУМАКОВ

■ «Бизнес начинается с моды, а мода начинается с детства». С таким слоганом выставки «CJF - Детская мода - 2026. Весна» не поспоришь. Да и не надо спорить, надо просто приходить и смотреть.

НАСТОЯЩИЙ ПРАЗДНИК

CJF расшифровывается просто: Child & JuniorFashion, «Детская и юношеская мода». На латинице - потому что открывшаяся в новом москов-

ЯРКИЕ КРАСКИ ДЕТСТВА



Шапочки и балаклавы, куртки и комбинезоны и классическая школьная форма для девочек - все можно посмотреть, изучить и узнать, где купить.



Валерий ЧУМАКОВ

ском выставочном комплексе «Тимирязев Центр» экспозиция - международная, участие в ней принимают семь стран. Кроме собственно России тут демонстрируют свою продукцию компании из Турции, Казахстана, Китая, Узбекистана, Киргизии и, конечно, родной нам Беларуси.

Около 120 участников, больше 250 брендов и торговых марок.

- CJF раньше была частью не менее классной экспозиции «Мир детства», которая проходит у нас в сентябре, - рассказала бренд-менеджер выставки Анастасия Кузьмина. - Выставка крупнейшая,



Валерий ЧУМАКОВ

В этом году будут носиться такие костюмы для мальчиков и девочек.

единственная в России. Выставляются и производители, и маркетплейсы, оптовые и розничные магазины.

Здесь представляют трендовые модели, встречаются старые партнеры, заключаются новые договоры. Проводятся мастер-классы, на которых участники делятся навыками в 3D-моделировании одежды, в использовании на благо модного бизнеса искусственного интеллекта, учатся общаться с маркетплейсами.

А еще выставка - это подиум.

«АРГОНАВТЫ» ИЗ МОГИЛЕВА

Компании из Беларуси традиционно за-

нимают почетное место.

- Нам российские клиенты часто говорят: мы знаем, белорусское - значит, надежное и качественное, - рассказала Анна, представительница могилевской фирмы «Арго».

Компания тридцать лет шьет школьную форму. В их одежде щеголяют мальчишки крупных городов России - от Москвы и Санкт-Петербурга до Владивостока и Уфы.

- Сами свои взрослые костюмы носите?

- Очень даже носим, - отвечает Александр, замдиректора по развитию. - Мы не только для детей работаем, есть и для родителей линейка. Вот на мне сейчас наш костюм. - Повернулся, чтобы показать, как сидит пиджак. - И женщины часто у нас брюки для себя покупают, говорят - материал и пошив хороший, удобный.

СОВЕТСКИЕ ТРАДИЦИИ

■ Стенд белорусской компании привлек симфонией цвета.

Вроде бы достаточно одинаковые комбинезоны, с одинаковыми капюшонами с опушкой, но какие! Оранжевые, фиолетовые, алые, зеленые, синие полосы, яркие принты, тут вам и тигр, и олененок, и рыбки, и всякие мультяшные персонажи.

- Мы работаем давно, - рассказала основательница бренда Ice Tomas Татьяна Степанова, - уже больше пятнадцати лет. Раньше много чего производили. Но мне всегда было грустно смотреть, как блекло одеты наши дети. Просто безобразно. А ведь детство - самая яркая пора. Вот и захотелось увидеть наших детей яркими и красивыми. Чтобы они не были похожи друг на дружку, чтобы родители, даже если куча мала на детской площадке, сразу видели - вот он, мой! И мы сделали уклон на яркость.

Еще одна фишка - высокое качество, «как в СССР», чтобы вещь носило не одно поколение детей.

- Чего греха таить, - объясняет свою позицию Татьяна, - у наших людей, в основной массе, не так много денег, чтобы покупать по несколько хороших вещей в год. Поэтому делаем так, чтобы комбинезона хватило на два-три года. И чтобы потом он перешел другому малышу. Как было в прежние времена: носил сначала старший сын, за ним - средний, младший. И при этом чтобы он оставался как новый, чтобы младший не воспринимал себя обделенным.

Вообще, по словам Татьяны, частный бизнес в Беларуси чувствует себя хорошо.

ПОДИУМ



Тоже школьная форма, но уже в современном стиле. Нарядами можно только восхищаться - модно, и практично.

ПАПИНЫ ДОЧКИ

■ В семейный бизнес входят с ранних лет.

У одного из стендов вижу двух очаровательных девочек. Сестер, которые приехали из Пятигорска, на выставку привел папа. Младшей - двенадцать лет, зовут Агния.

- Что тебе здесь нравится?

- Много чего. Юбки хорошие, брюки школьные.

- А школьная форма?

- Это смотря какая. Есть хорошая, а есть скучная.

- Мы на эту выставку с отцом уже третий год приез-

жаем, - вступает в разговор старшая сестра Адриана. - Я одежду нашу на себе показываю. Она так смотрится намного лучше, чем просто на вешалках. У нас такой формат.

Оказалось, у папы, сооснователя семейного бренда Андрея Супрунова, шесть дочерей. И все носят «семейное».

- У нас качество такое - практически девяносто процентов наших знакомых и их детей носят нашу продукцию, - рассказал Андрей. Продаются наряды в том числе и в Беларуси.

Заниматься одеждой, по словам Андрея, вполне мужское занятие. И крайне важное. Ведь правильно говорил больше ста лет назад один из знаменитых братьев купцов Рябушинских, когда его подбивали профинансировать строительство первого в России автомобильного завода: «Без машины обойтись можно, а вот без штанов на улице не выйдешь».

- У нас ведь провожают, конечно, по уму, но встречают все равно по одежке, - считает Супрунов.

Или, как говорила большая умница в модном мире Коко Шанель: «У нас не будет второго шанса произвести первое впечатление».

ПРИМЕР

Валерий ЧУМАКОВ