

**Михаил ПОРТНОЙ, заместитель
министра спорта и туризма РБ:**

ЗИМНИЕ КАНИКУЛЫ В БЕЛАРУСИ - ПОПУЛЯРНЫЙ ТРЕНД

Кристина ХИЛЬКО

■ Как сотрудничают наши страны.

- Михаил Петрович, что делают власти, чтобы привлечь российских туристов?

- Наши страны - стратегические партнеры по всем направлениям. И туризм не исключение. Горнолыжные комплексы «Силичи» и «Логойск», национальный парк «Беловежская пуща», как и в прошлые годы, войдут в топ самых популярных мест для зимних каникул у наших соседей.

В прошлом году мы встречались с руководителем Ростуризма Олегом Сафоновым. Разговор получился продуктивным. Решили активнее развивать в Союзном государстве не только культурно-познавательный, но и военно-исторический туризм. Уже два года в России проходит акция «Дороги Победы», которая знакомит школьников с местами боевой славы. Договорились, что экскурсии по местам сражений будут проводиться и на территории Беларуси.

Ну и приближается чемпионат мира по футболу, который будет принимать страна-соседка в 2018 году. Активно обсуждаем вопрос о строи-

тельстве кемперной стоянки и улучшении придорожного сервиса на трассе М1.

- Как Беларуси удалось развить сферу агроусадеб? Какие перспективы у этого вида туристического бизнеса?

- Толчок дал Указ Президента, который был подписан в 2006 году. Согласно документу, эта деятельность не является предпринимательской. Достаточно иметь собственный дом в сельской местности и платить в год 21 рубль (710 российских рублей). Правда, такие выгодные условия многие хозяева усадеб используют, чтобы набить свои карманы. И вместо того чтобы знакомить туристов с достопримечательностями, национальной кухней, сельским бытом, устраивают у себя гулянки, свадьбы, корпоративы...

Впрочем, масштабы проблемы не велики. Из 2263 агроусадеб, зарегистрированных

в Беларуси, только около пяти процентов занимается чистой коммерческой деятельностью. Сейчас Минспорта и туризма подготовило ряд изменений в Указе Президента. Во-первых, там будут четко прописаны сферы услуг, дозволенных в агроэкотуризме. Во-вторых, от налогов ушлые хозяева теперь не отвернутся. При оказании услуг с использованием более десяти жилых комнат, которые сдаются большому количеству людей, эта деятельность будет признана предпринимательской.

- Вы сами как любите отдыхать?

- Отвлечься от городской суеты и усталости помогают прогулки по лесу. Как только начинается сезон, выхожу на тихую охоту, собираю ягоды, грибы...

Россия для меня не чужая страна. В Рязани окончил высшее воздушно-десантное командное училище, несколько лет жил в Москве. С удовольствием приезжаю туда, гуляю по центральным улочкам - красота! Что ни здание, то памятник архитектуры.



ЖЕЛЕЗНЫЕ ДОРОГИ

Маршрутная сеть Белорусской железной дороги (БЖД) обеспечивает перевозки пассажиров в международном, межрегиональном и региональном сообщениях и охватывает более 2100 населенных пунктов республики.

С ноября 2014 года запущен экспресс между Национальным аэропортом «Минск-2» и столичным железнодорожным вокзалом.

В транзитном сообщении через БЖД следует пять поездов между Россией и странами Евросоюза (например, фирменные из Москвы в Варшаву - «Полонез», в Берлин - «Стриж», в Прагу - «Влтава» и другие), еще пять - между городами РФ и Калининградской областью.



Белорусская железная дорога формирует шесть международных фирменных поездов, из которых пять - в сообщении с Российской Федерацией и один - со столицей Украины.

Российские железные дороги (РЖД) также формируют широкую сеть маршрутов в белорусские города.

Фактически пассажиры могут беспрепятственно добраться из Москвы до всех областных центров республики.

Из белорусских городов сеть железнодорожных маршрутов простирается на многие российские регионы - Калининград, Петрозаводск, Мурманск, Челябинск, Анапу, Сочи и другие.

Стоимость плацкартных билетов по маршруту Минск - Москва составляет 3 тысячи рублей, купе - около 6 тысяч.

Минск, площадь Независимости...



ОФИЦИАЛЬНО

Олег САФОНОВ, глава Федерального агентства по туризму:



Иван ВИСЛОВ/Аimedia.ru

МЫ ВПЕРВЫЕ СОЗДАЛИ ПАКЕТНЫЕ ТУРЫ ПО РОССИИ

Дмитрий КОЗУРОВ

d.kozurov@souzeveche.ru

■ Что сделано, чтобы использовать туристический потенциал на сто процентов.

ОТДАЛИ РУБЛЬ - ПОЛУЧИЛИ ЧЕТЫРЕ

Черноморские пляжи, горы Кавказа, сибирская тайга, города с тысячелетней историей - посмотреть в России есть на что. Но вряд ли кто-то будет утверждать, что страна использует свой туристический потенциал на сто процентов. Понимают, что есть над чем работать, и представители власти.

- Нужно создать такой продукт, который по цене и качеству будет конкурентоспособен на мировом и внутреннем рынке, - считает **руководитель Федерального агентства по туризму Олег Сафонов.**

Для этого в России действует федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма». Одна из основных идей - создание туристских кластеров. На один рубль, который в отрасль вкладывает государство, приходится четыре рубля частных инвестиций.

В последние годы туристический рынок страны серьезно лихорадило: банкротились крупные туроператоры и перевозчики. Резкие колебания курса рубля сделали поездки за рубеж уж очень накладными. Россияне вспомнили об отечественных курортах. Причем уверенный рост показывает не только внутренний, но и въездной туризм. Россия даже вошла в туристическую десятку самых привлекательных стран мира.

- Туроператоры адаптировались к новым рыночным условиям и переключились на внутренние направления. Впервые создан конкурентоспособный отечественный продукт - пакетные туры по России. Благодаря этому удалось загрузить туристическую инфраструктуру Сочи и Крыма. Большие перспективы у сельского и гастрономического туризма. Развиваются небольшие фермерские хозяйства, которые предлагают экскурсии для взрослых и детей, знакомят с бытом деревни, дают возможность попробовать и купить экологически чистые фермерские продукты. - рассказывает Сафонов.

В сентябре Суздаль принимал первый гастрономический фестиваль «Медовуха фест», в Абрау-Дюрсо собираются ценители вина, а в Волгограде придумали проводить сырные дни.

ВСЕМИРНАЯ ЗДРАВНИЦА

Не менее перспективным направлением считается оздоровительный отдых. В санаторно-курортный комплекс страны входит 1,2 тысячи здравниц.

- Тут курс рубля, можно сказать, играет нам на руку. Отдых на российских лечебных курортах значительно доступнее, чем на западно-европейских, - говорит Сафонов. - Еще один наш «козырь» - качество медицины. Уровень российских врачей довольно высок, сказывается фундаментальная медицинская школа, которая выстраивалась десятилетиями.