

# НЕ СБАВЛЯЯ СКОРОСТИ

**Кристина ХИЛЬКО**

■ Белорусы и россияне пересаживаются на отечественные машины, популярность электрокаров растет.

## ОБОШЕЛ НА ПОВОРОТЕ

Большегрузные машины, карьерные самосвалы и тракторы давно стали национальным достоянием - «великанов» сегодня узнают на различных континентах. Уверенно набирает скорость и ведет свою историю и отечественный легковой автопром, конкурируя с мировыми производителями.

На днях эксперты составили свежий рейтинг самых популярных у белорусов ав-

то за прошлый год. На первой строчке - отечественный компакт-кроссовер Belgee X50. За рулем авто вождение не превращается в нервотрепку, даже для новичка все просто и понятно. Новомодные технологии и интеллектуальные системы, как шпаргалки, подскажут, куда ехать и как лучше припарковаться. Панорамная камера передает на сенсорный дисплей все, что происходит вокруг. У семиступенчатой коробки передач с двой-



Сябры гордятся своим кроссовером.

## КСТАТИ

20 января Президент Беларуси Александр Лукашенко вручил Государственные знаки качества. Заветный пятиугольник - символ надежности, доступности, безопасности, эстетичности и новаторства - получили двенадцать товаров лучших белорусских предприятий. Среди них - кроссовер Belgee X50.



Транспортные потоки по нашим дорогам - зеркало автомобильных пристрастий граждан.

БелТА

**Виталий УТКИН, член Комиссии ПС по энергетике и по транспорту:**

- В 2025 году автомобильная отрасль нашего государства продемонстрировала свою жизнестойкость, способность адаптироваться к новым требованиям конкуренции и необходимый уровень маневренности. Ведь борьба за долю этого монолитного рынка - это жесткое соперничество между крупными и могущественными игроками на бизнес-поле.

Автомобильной отраслью страны сделаны профессиональные шаги по занятию своей рыночной ниши и четко сформулирована архитектура своего потребителя.

Белорусский автопром за короткий



промежуток времени создал конкурентоспособный на международном уровне потребительский автопродукт - кроссовер Belgee X50.

Наш автопром не случайно зашел на опустевший рынок после панического бегства зарубежного - была предложена потребительски достойная автоальтернатива.

Сейчас скептики, которые в 2014 году с иронией смотрели на реализацию Указа Президента от 16 января 2014 года № 35 «О вопросах реализации производства легковых автомобилей», могут убедиться в стратегическом видении и прозорливости главы государства в целях развития своей страны и во благо народа, его комфорта жизни.

## ЗАРЯЖЕНЫ НА УСПЕХ

■ Электромобили в РБ становятся популярными благодаря экономичности, экологичности и господдержке.

В стране зарегистрировано больше 49 тысяч автомобилей с зелеными номерами.

- Решили в 2026 году сохранить нулевую таможню на электрокары, Беларусь получила квоту на ввоз двадцати тысяч «чистых электричек». Также для стимулирования рынка государство продлило действие ряда преференций и льгот для электротранспорта до 2028 года, однако отменило бесплатную парковку для электрокаров, - напомнили в компании «Белоруснефть».

БелЭС не только укрепляет энергетическую

безопасность страны, но и придает импульс развитию электрокаров. Безвредные для окружающей среды авто «теснят» транспорт с двигателями внутреннего сгорания.

- Сегмент «чистых электричек» вырос на 181 процент. Доля электромобилей в новых авто увеличилась больше чем в два раза и достигла 23 процентов, - уточнил Дмитрий Ярота.

Дальше - больше. Планируется, что до конца пятилетки по улицам белорусских городов будут разъезжать триста тысяч электромобилей. Цифра эквивалентна десяти процентам автотрафика. При сохранении тенденции для обеспечения комфортной зарядки будет доступно не менее восемь - десяти тысяч ЭЗС, сделали прогноз на предприятии.

## ВЗГЛЯД В ЗАВТРА

По данным Белорусской автомобильной ассоциации, в прошлом году их было продано 11 380.

- Это наиболее сбалансированная машина, которая по своим параметрам является флагманской в номенклатуре завода, - рассказал директор предприятия «БЕЛДЖИ» Геннадий Свидерский. - Это первая модель, выпущенная под отечественным брендом, - приобретена лицензия на выпуск данной марки. Проведены серьезные работы по локализации. Используются шины, диски, стекла, аккумуляторы, электронные блоки экстренного вызова, крупногабаритные пластмассовые детали, бамперы, произведенные в Беларуси и России.

Машина вышла на рынок в 2024 году, а уже в 2025-м стала народной - и в Беларуси, и в России. Например, по данным «Автостата», с января по сентябрь прошлого года в одном Питере продано 2,73 тысячи кроссоверов -

## КОМПЕТЕНТНО

Экспортный успех в России показал, что автомобиль популярен не только дома, но и на главном партнерском рынке Союзного государства.

Белорусский автопром многогранен. Мы можем говорить о транспорте на газомоторном топливе, а это демонстрация уже другого уровня зрелости и стратегического маршрута нашего автопрома. Белорусские газомоторные автобусы ездят по городам России, грузовая техника на СПГ и КПГ работает в карьерах на пространстве СНГ и других зарубежных стран. Отечественный автопром справляется с задачей транспортной безопасности как в Беларуси, так и в Союзном государстве.

## РОССИЯНАМ РАДА LADA

## ПОЕХАЛИ

LADA	24,88
HAVAL	13,07
CHERY	7,53
GEELY	7,09
BELGEE	5,13
CHANGAN	5,0
JETOUR	2,75
SOLARIS	2,6
TENET	2,53

**Олег ЗИНЧЕНКО**

■ Тольяттинские авто «держат» четверть рынка.

По данным «Автостата», в 2025 году в России было продано 1 326 016 легковушек. Цифра внушительная, но на 15,6 процента меньше, чем в 2024 году. По процентам продаж картина такая:

Среди тольяттинских авто самые популярные - LADA Granta и производные на их базе.

Белорусская Belgee X50 входит в пятерку самых покупаемых в России авто.

## ЦИФРЫ

## ЧТО ПОКУПАЛИ В СИНЕОКОЙ

Belgee - лидер продаж, на него пришлось около тридцати процентов рынка новых авто.

В топ-15 вошли Lada, Geely, BYD, Dongfeng, Voyah, Deepal, Li Auto, Nissan, BMW, Chevrolet, FAW, Haval, Mazda, Zeekr.

уступает только китайской модели Haval Jolion.

## НИ ГВОЗДЯ, НИ ЖЕЗЛА

Своя машина - это комфорт и свобода передвижения без привязки к маршрутам, расписаниям и остановкам. Все больше белорусов пересаживаются на железных коней.

Авторынок в Беларуси в 2025 году вырос на четырнадцать процентов - до 158,7 тысячи.

- За прошлый год физлица ввезли и поставили на учет около ста тысяч авто, юрилица - 31,4 тысячи, - рассказал директор дочернего предприятия Автомобильной ассоциации Беларуси Дмитрий Ярота.

Все больше белорусов выбирают не «бэушки», а новенькие авто из-за заводской гарантии, отсутствия скрытых дефектов и юридической чистоты. Причин несколько - рост доходов, выгодное автокредитование, развитие лизинговых программ.

В прошлом году было продано 74,8 тысячи автомобилей с чистой историей.

Чаще всего «новичков» юрилица привозили из Китая, России, Германии. Около 29 тысяч машин было произведено и реализовано заводом «БЕЛДЖИ».

Какие перспективы на будущее?

- Отдельные марки покинут рынок. Предполагаем, что продолжится рост местного автопроизводства, восстановится импорт с территории Союзного государства за счет сокращения импорта из-за пределов ЕАЭС, - рассказали в Белорусской автомобильной ассоциации.