



— НОВОСТИ —

В ближайшее время специальная рабочая комиссия из России посетит Азербайджан для обсуждения условий по продлению аренды Габалинской РЭС. Договоренность об этом была достигнута в ходе встречи главы российского военного ведомства Анатолия Сердюкова и его азербайджанского коллеги Сафара Абиева в Алма-Ате по завершении 61-го заседания Совета министров обороны стран СНГ. Анатолий Сердюков заявил, что остается открытым лишь финансовый вопрос аренды. Рабочей комиссии, сформированной из представителей Минобороны, МИД и Министерства промышленности и торговли России, вменено урегулировать этот вопрос с тем, чтобы в феврале – марте 2012 года утвердить новый договор. Срок действия соглашения об аренде и условиях эксплуатации Габалинской РЭС истекает 24 декабря 2012 года. Между тем заместитель министра иностранных дел Азербайджана Араз Азимов заявил по данному поводу: «Полагаем, что в ходе переговоров должны быть пересмотрены условия аренды, в частности выплаты, осуществляемые российской стороной... Нынешний размер арендной платы, который составляет 7 миллионов долларов, считаем неадекватным, с одной стороны, той ценности и важности, которую представляет эта станция для российской стороны как с точки зрения ее национальных интересов, так и с точки зрения региональной и международной безопасности, а с другой – тем рискам и угрозам, с которыми может столкнуться Азербайджанская Республика в результате продолжения функционирования этой станции». Уточним возможные пределы пересмотра арендной платы, Азимов сообщил, что речь должна идти о нескольких сотнях миллионов долларов.

* * *

Верховный суд Южной Осетии дал указание Центризбиркому страны отложить обнародование второго тура президентских выборов в связи с жалобой представителей кандидата Анатолия Бибилова. При этом, судя по предварительным данным, он проигрывает выборы оппозиционному кандидату Алле Джисоевой, которая набирает около 57% голосов против 40% у Бибилова.

* * *

Следственный комитет России в рамках дела о хищении 160 млн руб. из денег, выделенных в виде гуманитарной помощи Приднестровской Молдавской Республике, обратился в МВД РФ с поручением о принудительном приводе на допрос Олега Смирнова – сына приднестровского лидера Игоря Смирнова. Кроме того, Смирнов-младший может быть привлечен к уголовной ответственности за уклонение от уплаты налогов.

* * *

Состоялся четырехдневный государственный визит президента Туркмении Гурбангулы Бердымухаммедова в Китай. По итогам переговоров с председателем КНР Ху Цзиньтао было подписано 14 договоров. Туркмения увеличит ежегодные поставки газа в Китай на 25 млрд куб. м. Таким образом, в ближайшем будущем в Китай будет поставляться в общей сложности 65 млрд куб. м природного газа в год. Гурбангулы Бердымухаммедов посетил город Шэньчжень на юго-востоке Китая, где принял участие в церемонии официального открытия трубопровода протяженностью 8,7 тыс. километров и стоимостью 22 млрд долл., по которому туркменский газ будет поставляться в китайскую провинцию Гуандун.

* * *

Военный бюджет Грузии на 2011 год правительство предлагает увеличить на 44,6 млн лари, тогда он составит почти 705 млн лари (немногом более 427 млн долл.). Сообщивший об этом в четверг в парламенте министр финансов Димитри Гвинадзе заявил, что профицит госбюджета нынешнего года составил 219 млн лари и часть этой суммы может пойти на нужды вооруженных сил. Представители парламентской оппозиции потребовали обоснования решения правительства и, не услышав дополнительных пояснений, предложили перенаправить средства на социальные нужды. Окончательное решение пока не принято, но парламентскому большинству не составит труда утвердить запрос правительства.

— ТОЧКА ЗРЕНИЯ —

Имидж — вещь тонкая

Почему Беларусь и Россия уступают по индексу восприятия национального бренда Сальвадору и Панаме?

Потерять наработанную десятилетиями, а то и веками репутацию даже хуже, чем не иметь вовсе никакой. Этот принцип одинаково применим не только к людям, но и к целым государствам. Например, по итогам нынешнего года, самыми «смертельными» для отдыхающих граждан Союзного государства стали курорты Турции, Таиланда и Индии. Стоит ли говорить о том, насколько падение котировок «берега турецкого» убыточно для казны официальной Анкары? Главный санитарный врач России Геннадий Онищенко уже высказался на этот счет в том плане, что россияне должны «преодолеть самоуничижительное отношение к себе» и отдыхать на отечественных курортах. Но возможно ли это при существующем имидже Беларуси и России?

Королевство кривых зеркал

Бесспорно, имидж страны – вещь весьма тонкая, а то и вовсе порой аморфная. Например, журнал «Форбс» констатирует, что в Москве живет больше миллионеров, чем в Нью-Йорке или Гонконге, однако подушевой доход в России ниже, чем в Италии или Греции. Совершенно очевидно, что, делая упор на первую или вторую часть этого утверждения, можно добиться диаметрально противоположных оценокных результатов.

Есть определенные перекосы и в отношении Беларуси. Например, из всего числа иностранцев, посетивших страну в минувшем году, подавляющее большинство составили представители соседних стран. При этом россияне оказались лишь на третьем месте (18,1%), уступив литовцам (32,7%) и украинцам (18,1%). Совершенно очевидно, что в немалой степени это «заслуга» некоторых СМИ, упорно создающих непривлекательный имидж Беларуси по западным лекалам. Как тут не вспомнить Владимира Высоцкого: «*Джон Ленкастер в одиночку, преимущественно ночью, / Чем-то щелкал, в*



чем был спрятан инфракрасный объектив. / А потом в нормальном свете представляло в черном цвете / То, что ценим мы и любим, чем гордится коллектив».

Помимо чисто имиджевых потерь подобное влечет и вполне ощутимый экономический урон. «Значительное влияние на инвестиционный климат в Беларуси сейчас оказывают такие факторы, как осложненные политические отношения с отдельными соседними государствами, нестабильная ситуация на валютном рынке и высокий уровень инфляции», – подчеркивает директор Совета делового сотрудничества «Беларусь – ЕС» Джеймс Уилсон.

Впрочем, отметил он, пока за границей вообще крайне мало казачественной и достоверной информации об этой стране. «А поскольку бренд «Беларусь» в мире не раскрыт, очень тяжело привлечь внимание инвесторов и убедить их вкладывать сюда средства, – добавил Джеймс Уилсон. – Необходимо бо-

лее активно рекламировать Беларусь как направление для инвестиций в мировом масштабе и не жалеть средств на создание имиджа страны как региона, благоприятного для ведения бизнеса. Тем более что в целом этот климат в Беларуси благоприятный».

Комплексы – долой!

О формировании позитивного имиджа страны на минувшей неделе в Минске говорили весьма серьезно. Здесь проходил VI Международный форум «Имидж Республики Беларусь: стратегия развития», организованный белорусским Центром стратегического развития «Маркетинговые системы». Генеральным партнером творческого дня форума стала российская группа компаний Stas Marketing Partners, помогающая органам федеральной и государственной власти работать по наиболее сложным направлениям, включая территориальный брен-

динг как средство повышения инвестиционной привлекательности, роста экспорта и числа туристов. В течение двух дней в конференц-залах лучших минских гостиниц аналитики, эксперты, чиновники и общественные деятели искали общие подходы к выработке модели представительства Беларуси в глазах мировой общественности.

«Мы должны преодолеть собственные комплексы, прежде всего то, что мы не интересны! Когда мы начинаем думать категориями имиджа, рекламы и PR, ограничений практически нет», – это заявление, сделанное пресс-секретарем белорусского МИДа Андреем Савиных на пленарном заседании форума, оказалось, по сути, директивным. Да и исходного материала, из которого вполне реально сформировать привлекательный и запоминающийся образ Беларуси, оказалось более чем достаточно. Богатая история, эксклюзивная культура, неистраченные традиции, богатейшая природа – все это, как говорит-

ся, прекрасные стеклышки в неповторимой мозаике. Так, студенты Гомельского государственного технического университета имени Павла Сухого предложили ряд новаций по популяризации Гомеля – второго по величине города Беларуси, а студенты Белорусского национального технического университета разработали проект создания турбазы на реке Березина – месте гибели остатков наполеоновской армии в ноябре 1812 года. Еще один проект предлагает продвигать имидж страны под лозунгом «Во многих странах есть море, но только в Беларуси есть море озер». Кстати, число озер в Беларуси – около 10 тысяч, в России же их более 2 миллионов (примерно столько же в лидирующей по «озерности» Канаде). Чем не повод вывести предложенный проект со временем на союзный уровень?

Конкурс по созданию бренда Беларуси планируется провести в следующем году. Если Минск сегодня в основном воспринимается по сталинским башням-близнецам», обелиску Победы да Национальной библиотеке, то страну в целом ассоциируют с Беловежской Пушей и Брестской крепостью. А ведь есть еще замки в Мире и Лиде, дворцово-парковые комплексы в Гомеле и Несвиже, геодзическая дуга Струве, наконец! А главное – гостеприимный и трудолюбивый народ. Все-то надо все это красиво преподнести! Для создания бренда Беларуси Министерство спорта и туризма предлагает привлечь международную техническую помощь, например, в виде гранта.

Союзники и партнеры

По словам директора департамента по туризму Министерства спорта и туризма Беларуси Вадима Кармазина, сегодня ситуация начинает меняться. Например, российские инвесторы все чаще приобретают ветхие дома вдоль полесской реки Припять не только для собственного отдыха, но и под создание агроусадб. Россияне также стали активнее вкладывать инвестиции в покупку жилых домов и аренду земельных участков для создания агроусадб в Браславском районе Беларуси, граничащем с Литвой и Латвией и расположенном недалеко от грании Псковской области России. Денежные средства вкладываются в создание туристических объектов на базе заб-

рошенных зданий, а также в строительство новых объектов. Причем во многих привлекательных местах Полесья белорусы и россияне действуют наравне. В результате, как заметил Вадим Кармазин, «если раньше ветхий дом можно было купить за какие-нибудь 400 долларов, сейчас цена на дома, которые могут быть использованы в сельском туризме, значительно возросла».

Цена вопроса

В целом Беларуси необходимо 15 миллионов долларов на продвижение своего национального туристического продукта, считает директор департамента по туризму. Ежегодное финансирование в подобном объеме позволит Беларуси полноценно представлять за рубежом свои инвестиционные, экономические, культурные и туристические возможности, проводить маркетинговые и рекламные мероприятия. В настоящее же время консолидированный бюджет Беларуси на продвижение национального туристического продукта составляет всего четверть миллиона долларов.

Следует отметить, что Россия тратит на те же цели ненамного больше (с учетом разницы в масштабах стран Союзного государства) – лишь 3 миллиона евро. Между тем Украина на саморекламу ежегодно затрачивает 8 миллионов евро, Латвия – почти 45 миллионов, Литва – почти 30 миллионов, Польша – 50 миллионов евро. С одной стороны, экономический кризис вроде бы и не позволяет разбрасываться деньгами. Однако индекс восприятия национального бренда, рассчитанный американским исследовательским институтом East West Communication, самым красноречивым образом иллюстрирует последствия подобного невнимания к внешнему сампиару. В частности, Беларусь и Россия, занимающие 190-е и 218-е место соответственно, уступили по индексу восприятия национального бренда таким странам, как Сальвадор и Панама (186-е и 187-е места). Но если Беларусь при этом опередила Швецию (197-е), Украину (201-е) и США (207-е), то Россия уступила даже Северной Корее (209-е). А потому имиджевые вопросы в Союзном государстве, вне всякого сомнения, снимать с повестки дня еще не время.

Максим ОСИПОВ

— ТЕНДЕНЦИИ —

Призрак распада ЕС бродит по Европе

Евросоюз приближается к серьезной трансформации

Уже всем очевидно, что в развитии кризиса в Европейском союзе появилось новое измерение – внутриполитическое. Если до сих пор основным вызовом для функционирования общеευропейских институтов выступали финансово-экономические проблемы отдельных государств, то в настоящее время судьба ЕС оказалась в заложниках политического противостояния. Смена правительства в Греции, Италии, Испании напоминает вирус. При этом от перемены «слагаемых» в кабинете министров финансовых проблемы государств никуда не исчезают. А счет уже идет на недели и месяцы.

Несколько недель назад Италия и Греция получили новые правительства, состоящие в основном из «специалистов». Греческое правительство под руководством беспартийного Лукаса Пападимоса считает главнейшей задачей исполнение требований стран еврозоны, изложенных на саммите в октябре. 65-летний Пападимос оказался наиболее подходящей фигурой для греческого политического истеблишмента, международных кредиторов Греции и финансовых рынков. Он получил образование в США, где сначала учился физике, а в 70-х годах защитил докторскую диссертацию по экономике, которую затем преподавал в Колумбийском университете. В 1984 году он вернулся на родину, где через год занял пост главного экономиста в Банке Греции, а через 10 лет стал его главой. Убеденный проевропеец, он активно агитировал за вступление Греции в еврозону, считая единую валюту лучшей защитой экономически слабых стран от возможных потрясений. Теперь он видит, насколько его мечта соотносится с реальностью.



Заместитель председателя ЕЦБ, правая рука Жана-Клода Трише, в мае 2010 года он был приглашен советником в правительство Греции после начала долгового кризиса.

Приоритетными задачами для Пападимоса останутся сокращение долга и бюджетного дефицита, чтобы избежать дефолта Греции. Как известно, саммит в Брюсселе утвердил новую трехлетнюю программу помощи Афинам в объеме 159 миллиардов евро, «план Маршалла для Греции». При этом новый кабинет не располагает широкой партийной поддержкой. Лидер консервативной оппозиции Антонис Самарас заявил, что не поддержит новые ограничительные меры. «Правительство, сформированное социалистами, «новыми демократами», правыми националистами и банчирами, – это правительство, которое расширит варварскую политику в отношении народа, рабочих и молодежи. Не будет этому

кабинету милосердия», – считает улица. По последним социологическим опросам, около 60% жителей Греции негативно относятся к предложенным ЕС мерам по преодолению бюджетного кризиса. Однако иначе, считает профессор Мюнхенского университета и директор Центра экономических исследований в Мюнхене Ханс-Вернер Зинн, мир ждут более радикальные меры: «У Греции есть только один путь: временно выйти из еврозоны и девальвировать свою валюту до тех пор, пока страна снова не станет конкурентоспособной. Затем конвертировать долг в драхмы, тем самым девальвируя и долг. В результате может не будет установить и поддерживать непохой баланс между банками и реальной экономикой». Любой другой путь, по мнению профессора, невозможен. На девальвацию внутри еврозоны путем снижения зарплат и цен не согласятся профсоюзы, а страна окажется на грани гражданской

войны. Кроме того, если Афины останутся в еврозоне, обязательно случится эффект домино, потому что другим странам потребуется слишком много денег для спасения Греции. Тогда спасать придется Португалию или Италию.

Особенно беспокоит мир Италия. Если Рим пойдет греческим путем, евро не спасет никакой Европейский фонд финансовой стабильности. «Кризис в Италии способен дестабилизировать весь мир», – сказал в интервью Corriere della Sera итальянский бизнесмен Карло де Бенедетти. Италия сможет преодолеть кризис лишь в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а в ближайшее время страну ожидает глубокая рецессия. «Потребуется пять, а может быть, и десять лет, чтобы исправить ошибки последних двадцати лет», – уверен де Бенедетти. Реальным новым итальянским правительством руками экс-главы Антимонопольного комитета ЕС и пожизненного сенатора, 68-летнего профессора экономики Марио Монти руководит президент страны Джорджо Наполитано. Сам же Монти пообещал, что действия нового правительства специалистов, а не политиков будут основываться на «строгом соблюдении бюджета», экономическом росте и «справедливости». «Именно от действий Италии в ближайшие несколько недель зависит судьба евро», – сказал премьер. Принципиальность ситуации заключается в том, что серьезные проблемы возникли уже не у аутсайдера еврозоны. Италия – один из столпов мировой экономики (член «большой восьмерки», ВТО, в 1957-м была одной из шести государств, основавших ЕС, третья крупнейшая экономика еврозоны). Рим взял на себя обязательство сбалансировать государственные финансы к

2013 году, хотя сделать это будет очень непросто. Последние 10 лет итальянская экономика пребывала в застое, а в последние 2 года премьер Берлускони и его правительство ею вообще не занимались, заявляя, что все и так хорошо. Доходы 8 миллионов жителей Италии, трети всего работоспособного населения, составляли менее 700 евро в месяц. Труднее всего найти работу молодым и образованным. Еще в 2009 году государственное статистическое агентство ИСТАТ сообщило, что итальянцы в возрасте от 18 до 29 лет составляют 79% всех потерявших работу. Это чуть более 2 млн человек – самый высокий показатель в Европе. Меры жесткой экономики на сумму 1 трлн 700 млрд евро, сокращение бюджетных и пенсионных выплат ударят по самым обездоленным. В общем, как признал премьер Монти, «миссия практически невыполнима, иначе я вряд ли бы оказался на этом посту». А один из политиков отметил: «Когда возникает необходимость в техническом правительстве, значит, от демократии и политиков больше нет никакой пользы».

Не легче и политическому правительству, которое получила после досрочных парламентских выборов Испания. Социалистическая партия правила в Испании 7 последних лет. Рост экономики в третьем квартале этого года составил 0%. Уровень безработицы достиг 21%, а в возрасте от 15 до 26 лет работу не может найти каждый второй. По этому показателю Испания вышла в европейские чемпионы. Лидер Народной партии и новый премьер Мариано Рахой заявил, что главной задачей его правительства станет вывод страны из кризиса. Палата депутатов и Сенат приступят к исполнению своих функций в середине декабря, но испанцы уже знают, что

их ждет дальнейшее урезание зарплат, увеличение возраста выхода на пенсию и другие меры по сокращению бюджетного дефицита, так как новому правительству нужно найти способ сэкономить миллиарды евро.

Можно добавить барахтающуюся в рецессии Португалию, где правительственная политика жесткой экономики в обмен на международную помощь вызывает протесты населения. Немалые проблемы в Бельгии и даже во Франции. Гиперактивность Никола Саркози на европейской арене создает образ движущей силы по спасению евро, однако за спиной у президента неустойчивая банковская система Франции.

Так что кризис добрался до самой сердцевины ЕС. Глава Еврокомиссии Жозе Мануэл Баррозу признает, что проблемы отдельных стран ЕС приобрели новое качество и переросли в кризис всей еврозоны. «В связи с тем что кризис все больше приобретает системный характер, нам нужна значительная интеграция экономического управления», – сказал Баррозу. На встрече в Страсбурге Марио Монти, Никола Саркози и Ангела Меркель объявили, что до саммита ЕС 9 декабря намерены представить свои предложения по модификации Лиссабонского соглашения, «чтобы улучшить управление зоной евро и добиться большей интеграции и сближения экономических политик». Напомним, Германия, Франция и Италия – три крупнейшие экономики еврозоны, а Лиссабонское соглашение – это конституция ЕС. Если речь зашла о ее модификации – значит, опасность распада еврозоны реальна, она очевидна всем. Призрак распада ЕС приближается.

Елена КОВАЛЕНКО