



ПРО БЕЛОРУССКИЕ КРЕВЕТКИ

себестоимость российского молока снизилась. И как раз российский производитель выиграл от этого больше всего. Введение санкций подстегнуло многих заниматься более глубокой переработкой молока, кто-то нарастил объемы и выпуск готовой продукции.

- А в цифрах как-то можно выразить нынешнюю ситуацию?

- Год назад наша доля на рынке молочной продукции в России была 18%, сейчас - 17,5%. То есть мы смогли удержаться, тогда как у других производителей есть падение. При этом на рынке стало больше производителей - вместо 29 их уже 37. Появились новые игроки. И что интересно - в условиях экономической дестабилизации тяжело крупным компаниям, а вот небольшие предприятия в этой ситуации выигрывают.

- Им проще подстроиться под кризис?

- Конечно. А если в компании, как у нас, работает большое количество людей, то нужно думать, как их обеспечивать работой, чтобы кризис не стал для них шоком. С этой точки зрения мы несем на себе социальные обязательства, которые нужно исполнять.

«РУССКОЕ МОРЕ» БЕЛАРУСИ

- Относительно недавно вы купили крупную российскую компанию «Русское море». Можно ли ваш успешный опыт удачно перенести на российскую территорию? У вас нет морей, зато есть высококачественная переработка. В России есть моря, есть своя рыба, но при этом существует некий дефицит на качественную рыбную продукцию...

- Я бы не недооценивал и не приносил ситуацию в России. Есть определенная специфика, которая характерна для всей рыбной отрасли. Сейчас многие предприятия в

Спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко на форуме регионов в Сочи попробовала самую лучшую славянскую закуску - белорусскую селедочку.



Владимир КОРОБИЦЫН



России нуждаются в инвестициях. И сейчас, когда возник большой спрос на рыбную продукцию, эти предприятия находятся в неравных конкурентных условиях с теми, кто выпускает некачественный товар. Здесь государству нужно жестче наводить порядок.

В этом плане важна и позиция торговых сетей, которые должны выступать

экспертами для потребителя и с этой позиции инспектировать производства, принимать качество продукции. Но сегодня сети больше интересует вопрос цены. Это тоже задает определенный ориентир. То есть наличие большой доли нецивилизованного рынка не дает возможности появляться качественным игрокам. Потому что цивилизованные игроки - это инвестиции, это зарплата белая, это явные и понятные источники сырья.

Поэтому сегодня проблема в том, что большое количество предприятий вынуждено мыслить ситуативно. А если мы говорим про покупку «Русского моря», то мы сегодня точно так же, как и российские производители, озабочены тем, как правильно загрузить предприятие российской рыбной продукцией.

Теперь Беларусь в России знаменита не только своей картошкой, но и консервированной рыбой и икрой.

И здесь нужна такая же стратегия, которая есть у норвежских и исландских рыбопроизводителей. Стратегия на сто лет.

ВОПРОС РЕБРОМ

Госконтроль - это хорошо?

- Мы перешли плавно к роли государства, которое и должно создавать стратегию, задавать правила игры. В этом смысле в Беларуси как раз велико госучастие в бизнесе. Может, и России этот опыт перенять?

- Есть четкое понимание, что работает госконтроль за качеством производимой продукции, работает контроль за сопровождением, за тем, что продается в сетях, что выпускается, за санитарным состоянием цехов. То, что государство этот контроль не ослабило, это, наверное, плюс. В Беларуси это не декларации, а реально работающие вещи.

- А что скажете по поводу государства-собственника?

- С моей точки зрения, не факт, что частник будет хорошим управленцем. Это ничего не гарантирует. Но в бизнесе работает механизм, что, условно говоря, если ты неэффективный, то тебе на смену приходит эффективный. И не важно, государство ты или частник. В какой-то момент государству было важно поддержать агропромышленный комплекс. Понимая, что, если есть эффективные производители, государство не спешило с ними расставаться, и, наверное, в определенный момент это было правильно. Что будет в дальнейшем? Опять же, исходя из стратегии, я думаю, что эффективный собственник - это либо кооперация, либо акционерное общество, либо какая-то частная группа. Наверное, важно иметь какой-то микс. Время покажет. Но то, что все равно государству надо, на мой взгляд, потихоньку выходить на приватизацию предприятий - это точно.

- А государство вам - как бизнесмену - помогает?

- Государство помогает в том, что четко формулирует правила игры и последовательно их выполняет. То есть оно сформулировало, что, например, если пойдешь работать в свободную экономическую зону, то у тебя будут определенные условия и налоги - все именно так и происходит. Это обеспечивает социальную стабильность. Когда люди чувствуют это, тогда с ними легче разговаривать, потому что они выстраивают долгосрочную концепцию своего развития, они и работают по-другому.

