



ИНДУСТРИЯ

На пороге коренных изменений

Автомобильная промышленность России имеет значительный потенциал для дальнейшего развития

Ситуацию в российской автомобильной промышленности можно охарактеризовать как неоднозначную. С одной стороны, происходит бурный рост рынка, вызванный развитием потребительского кредитования. С другой – сокращается доля отечественных производителей на автомобильном рынке при одновременном усилении конкуренции со стороны западных брендов.

В Российской Федерации с 2005 года для привлечения инвестиций иностранных автопроизводителей был введен режим «промышленной сборки». После этого в России было открыто несколько десятков автомобильных заводов, выпускающих автомобили под марками известных западных производителей, среди которых Volkswagen, Skoda, BMW, Ford, Renault, Toyota, Chevrolet, автомобильный альянс Peugeot-Citroen-Mitsubishi, Nissan, Opel, Kia, Volvo Truck, FIAT и др.

И это дало позитивный результат. В 2010 году доля машин, произведенных в России, более чем вдвое превысила объем продаж импортных (67,7% – российское производство, 32,3% – импорт). В 2011 году такая же позиция сохраняется. Ожидается, что вклад России в мировой рост автопроизводства в период с 2010 по 2017 год составит около 7% (больше только Китай – 34%, Индия – 13% и США – 11%). К 2016 году производство легковых автомобилей в России может превысить 3 млн штук. В то же время стоит отметить, что рыночная доля российских брендов постепенно снижается.

По данным «Прайсвотерхаускуперс» в России (PricewaterhouseCoopers; PwC) – крупнейшей в мире международной сети компаний, предлагающих профессиональные услуги в области консалтинга и аудита, за первые 6 месяцев 2011 года Россия опередела крупнейшие автомобильные рынки мира, продемонстрировав

самый большой рост продаж в сегменте новых легковых автомобилей (57% – в количественном и 85% – в денежном выражении). Доля иностранных автомобилей, произведенных в России, неуклонно росла в количественном выражении с 2002 года и достигла 38% в первом полугодии 2011 года. Позитивная динамика связана с такими факторами, как программы утилизации и субсидирования кредитов, доступное кредитование.

Всего, по итогам первого полугодия 2011 года, было произведено 815 тыс. легковых автомобилей, что на 67% больше, чем за аналогичный период 2010 года. Текущий год может стать рекордным по объему производства за всю историю российского автопрома – ориентировочный объем производства приблизится к 1,7 млн легковых автомобилей.

Не забыты и кооперационные связи с соседями. В мае текущего года на белорусском предприятии



ФОТО СТАНИСЛАВ КРАСИЛЬНИКОВ/ТАСС

ОАО «МАЗ» состоялось совещание по изучению вопросов возможности создания холдинга автопроизводителей Беларуси и России. На нем стороны договорились о создании автохолдинга с участием ОАО «МАЗ» и ОАО «КамАЗ».

Вообще сегодня к Минскому

автомобильному заводу проявляется большой интерес как со стороны иностранных, так и российских автопроизводителей. Например, еще в 2008 году основной акционер российской «Группы ГАЗ» – ОАО «Русские машины» выступило с предложением о стратеги-

ПРОБЛЕМА

Клятва Гиппократа унижена

Медицина и коррупция – сестры навек?

Не секрет, что российская медицина вовсе не бесплатна. Хочешь получить качественные медицинские услуги – заплати. Медицинский полис, дающий право на бесплатное лечение, – дело хорошее и даже необходимое, но действительность такова, что он не дает гарантии на добротное лечение. Нет, настоящие врачи, те, кто ставит жизнь и здоровье человека выше материальных ценностей, еще не перевелись. И это радует. Но на фоне врачей-стяжателей они из года в год становятся все более и более «белыми воронами». Характерно ли такое проявление только для России?

Коррупционные проявления в здравоохранении характерны не только для России, но и для большинства стран. Несмотря на то что в ведущих мировых державах, таких как США, Великобритания, Германия, Италия, Франция и др., хорошо развито антикоррупционное законодательство, многочисленные скандалы в национальных сферах здравоохранения свидетельствуют о том, что полностью нейтрализовать коррупционные проявления не удается. Коррупция в мировом здравоохранении носит такой же характер, как и в России,

– от мелкого воровства и вымогательства до огромных злоупотреблений.

Питательной почвой для этого явления в первую очередь являются запутанность и непрозрачность организационных и финансовых схем в сфере предоставления медицинских услуг, а также отсутствие практики публичного информирования о конкретных расходах и неопределенность в анализе и прогнозировании медико-санитарного состояния населения. На состояние коррупции в здравоохранении оказывает влияние и характер отношений между поставщиками медицинских товаров, услуг и органами, отвечающими за разработку политики в этой сфере.

Если говорить о российском здравоохранении, то основными формами коррупции являются: растрата и хищение денежных средств, подделка страховых документов, учет фиктивных пациентов, развитие собственного бизнеса за счет медучреждений, вымогательство или согласие на получение незаконного вознаграждения за официально бесплатные услуги и др.

Наиболее болезненно российским гражданам воспринимаются взятки и вымогательство, пото-



ФОТО ВЛАДИМИР СМЕРНОВ/ТАСС

му что в массовом сознании профессия врача всегда ассоциировалась с бескорыстным и самоотверженным служением людям. При этом речь идет не столько о мелких взятках в виде «подношений» врачам за лечение (это стало уже нормой), сколько об участвовавших в последние годы случаях создания искусственного «дефицита»

оказания медицинских услуг, когда люди, остро нуждающиеся в определенных медицинских исследованиях, вынуждены ждать их месяцами. В то же время за определенную плату эти исследования проводятся более оперативно. Правда, это не всегда гарантирует их качество. Лечебные заведения часто превращаются в «торговые», в ко-

торых происходит замена честных квалифицированных врачей на коммерсантов от медицины.

Особенно кощунственны те случаи, когда речь идет о предоставлении медицинских услуг, связанных с жизнью и смертью пациента. Среди медицинских учреждений, где наиболее развиты такого рода коррупционные проявления, особое место занимают нар-

кологические и онкологические диспансеры, родильные дома.

Системность характера коррупции в сфере здравоохранения проявляется и в том, что врачи, желающие работать на некотором медицинском специальностях, должны платить немалые деньги за свое назначение. Такая практика предполагает наличие у них теневых доходов, которые позволяют им компенсировать вложенные средства. Аналогичным образом «возмещение затраченных средств» за счет поборов с пациентов осуществляется врачами без надлежащей квалификации, так как их поступление и учеба в мединститутах базировались на «откатах» преподавателям.

Укрепляется и практика, когда врачи получают бонусы от фирм-производителей за рекомендацию больным произведенных ими ле-

карственных средств и биологически активных добавок, медицинской техники, ортопедических изделий, разумеется, не самых дешевых и зачастую не самых эффективных. Крайне негативную роль в процессе лоббирования медицинских препаратов определенных фирм и фармацевтических компаний играют средства массовой информации (СМИ), в том числе телевидение. Навязчивая, психологически продуманная реклама медицинских препаратов в СМИ стимулирует самолечение и тем самым наносит существенный вред здоровью граждан. Это тоже одна из форм коррупции в здравоохранении, но косвенная.

Особую опасность для здоровья населения представляет коррупция в сфере производства и сбыта фальсифицированных лекарственных средств. Нелегальные платежи на всех этапах – от производства до доставки и продажи подделок потребителю – стали основой беспрепятственного распространения лекарственных фальшивок.

По данным ряда экспертов, Россия вместе с Китаем уже вышли на первое место по производству и обороту фальшивых лекарств, обогнав Индию, Бразилию и Турцию – страны, традиционно считавшиеся основными производителями и одновременно потребителями лекарственных фальшивок. По оценке Всемирной организации здравоохранения, в России доля фальсифицированных лекарственных средств находится на уровне 12% от общего числа пре-

паратов. Некоторые независимые эксперты называют цифры от 20 до 60%. По результатам же социологических исследований, около 40% россиян предполагают, что они принимают недоброкачественные или фальсифицированные лекарственные препараты.

По статистике, фальсификация лекарств считается четвертым злом здравоохранения после малярии, СПИДа и курения, а смертность от побочных реакций лекарств входит в первую пятерку ее причин наравне с сердечно-сосудистыми, онкологическими, бронхолегочными заболеваниями и травматизмом. Распространение лекарственных подделок – это не только реальная угроза здоровью населения, но и значительный экономический ущерб государству.

Основная причина проявления коррупции в здравоохранении – ненадлежащее исполнение должностных обязанностей как сотрудниками медицинских учреждений, так и чиновниками системы здравоохранения. И что-бы противостоять этому системному злу, целесообразно и дальше активно развивать федеральное законодательство по ужесточению ответственности за ненадлежащее исполнение своих прямых обязанностей работниками здравоохранения. Немаловажным фактором противодействия коррупции в медицине может стать и повышение жизненного уровня, социального статуса и престижа профессии врача.

Николай ПЛЕХАНОВ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ИНТЕРЕС

Дело – табак?

Новые правила ввоза табачного сырья на территорию Таможенного союза могут парализовать производителей сигарет на неопределенное время

В Таможенном союзе, согласно новым правилам ввоза табака, планируется, что каждая партия сырья, предназначенная для производства сигарет, обязана иметь сопроводительный документ и информацию об использовании пестицидов при выращивании этой культуры. Идея настолько инновационная, что обогнала мировые санитарные и экологические.

Столь стремительный бег вперед и беспокоит табачников Беларуси, России и Казахстана. В мировой практике предоставлять информацию о пестицидах, по крайней мере по этим видам растений, не принято. Поэтому и механизм такой отсутствует. Правда, законодатели Таможенного союза всегда могут сказать: мол, это проблемы поставщиков, хотят работать с нашими странами – пускай выполняют все требования. Но кто пострадает больше – иностранные продавцы или местные производители, вопрос крайне спорный. Да и физически глобальная табачная индустрия даже если захочет, то не сможет отреагировать на новые требования Таможенного союза.

Сама структура глобального табачного рынка предполагает меж-

дународную унификацию требований. Растения с содержанием никотина успешно выращиваются в десятках стран по всему свету, преимущественно с жарким климатом. Нередко эту культуру возделывают небольшие фермерские хозяйства и собранный урожай затем продают крупным международным компаниям, которые табачные листья сушат, прессуют и доводят до кондиции предпродажной подготовки сигаретным фабрикам. Эти компании, которых в мире и десятка не наберется, скрупают до 60% мирового урожая, отдавая предпочтение самому качественному сырью. Естественно, чтобы удовлетворить потребность Беларуси, России и Казахстана, крупные фирмы не будут внедрять новые стандарты в своей деятельности. Дорогое удовольствие, которое будет окупаться только в трех государствах. Да к тому же рабочая группа ТС, которая сделала «пестицидное предложение», не выработала механизма контроля. Соответствующих сертифицированных лабораторий нет ни на территории стран Таможенного союза, ни государств СНГ и, есть подозрение, даже вообще в мире. Чтобы создать такие «контрольные центры», необходимы приличные

инвестиции (кто должен и будет вкладывать в этот проект деньги, пока остается до конца неизвестным) и время – измерительное ободуование в таких лабораториях навряд ли окажется стандартным, придется прибегать к «уникальным» заказам, которые выполняются, как правило, в течение 6-9 месяцев по предоплате. А что делать производителям сигарет все это время, пока новый механизм заработает? Простаивать?

Правда, существует и другая опасность. Как всегда, найдется какая-нибудь «мобильная» фирмочка, которая формально или реально якобы сможет обеспечить контроль содержания пестицидов в табаке и выдавать соответствующие разрешительные документы. Такой поворот событий грозит появлению на заманчивом рынке поставщиков табачного сырья фактически монополиста, который, как минимум, около года сможет контролировать все товарные потоки. Время достаточное, чтобы превратиться в долларового миллиардера. Да и практика показывает: как только пропадает конкуренция, товар становится в два раза хуже по качеству и настолько же дороже.

Самое печальное, что все эти санитарно-экологические новшества грозятся внедрить на фоне повышения акцизов на табачную продукцию. Увеличение изъятий в пользу бюджета доходов от производства и продажи сигарет не очень нравится российским производителям, но белорусских вообще приводит в уныние. Нынче они жестоко страдают от дефицита валюты, которую по официальному курсу приобрести проблематично, по «черному» – нет желания, учитывая жесткий контроль за табачной сферой со стороны государства. Да и белорусский курильщик не готов к столь резкому подорожанию. Пока рынок с трудом «переваривает» июньское повышение цен, вызванное официальной девальвацией. И если россияне увеличивают налоговые нагрузки на «вредные привычки» на фоне быстрого роста доходов населения, то белорусским табачникам придется переходить к политике «дороговизны» при более скромной покупательской способности зарплат и пенсий рядовых граждан. А расхождение «возможностей с потребностями» всегда «тянет» за собой возникновение «серого» рынка.

Кстати, государства Европы, в



ФОТО НИКИТА КРОЧКОВ/ТАСС

которых из-за акцизной политики цены на «дым» превысили все рамки разумного, который год безуспешно борются с контрабандой, которая с завидным упорством

просачивается в Евросоюз со всех стран и континентов, на территории которых действует более либеральная табачная политика. Со схожими проблемами может

столкнуться и Таможенный союз. Благо, под боком находится Китай, который давно с трудом справляется с выкуриванием своей недорогой продукции.

Понятно, что сейчас некоторые марки белорусских сигарет немного дешевле российских аналогов, поэтому производители соседней страны опасаются конкуренции с их стороны. Но насколько реально опасность в тех экономических условиях, в которых оказались белорусские «табачники»? Реально отрасли с трудом удастся закрыть потребности внутреннего рынка. Тем более что некоторые производители в мае – июне приостанавливали либо вовсе прекращали поставки. Только ОАО «Гродненская табачная фабрика «Неман» героически закрывала образовавшиеся «прорехи» в рознице, что называется, вкалывая за двоих: за первое полугодие предприятие отгрузило своих торговых марок на 48% больше, чем за январь – июнь 2010 года. Статус лидера отрасли и государственная форма собственности не позволили предприятию взять вынужденные, возможно, экономически обоснованные «каникулы». Но и на него «давит» дефицит валюты. И в этой ситуации у белорусской табачной отрасли со своим бы рынком разобратся.

Словом, во избежание перекосов и диссонансов целесообразно, по мнению многих аналитиков, на некоторое время отложить инновации в табачной отрасли.

Виталий МЫСЛЕВ